

商业智能分析

最佳实践

产品文档



腾讯云

【版权声明】

©2013-2018 腾讯云版权所有

本文档著作权归腾讯云单独所有，未经腾讯云事先书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、抄袭、传播全部或部分本文档内容。

【商标声明】

及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。

【服务声明】

本文档意在向客户介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的整体概况，部分产品、服务的内容可能有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或模式的承诺或保证。

文档目录

最佳实践

- 如何做组合数据集
- 如何快速完成数据范围(企业版功能)
- 如何做趋势分析
- 如何做占比分析（企业版功能）
- 如何找出异常数据（企业版功能）
- 如何做集中度分析
- 如何做流向分布
- 如何做出一张地图
- 如何做多指标综合性分析
- 如何做瀑布图
- 如何做仪表（企业版功能）
- 如何做一维表
- 如何做二维表（企业版功能）
- 如何让表格做得更好看（企业版功能）
- 如何做 TOP N 排名（企业版功能）
- 如何做聚焦分析（企业版功能）
- 如何实现数据联动过滤
- 如何实现上卷下钻（企业版功能）
- 如何实现数据分析报告导出
- 如何在 PC 上查看报告
- 如何实现功能级别权限控制
- 如何实现数据级别权限控制（企业版功能）
- 如何设置资源的优先级

最佳实践

如何做组合数据集

最近更新时间：2018-09-14 19:02:11

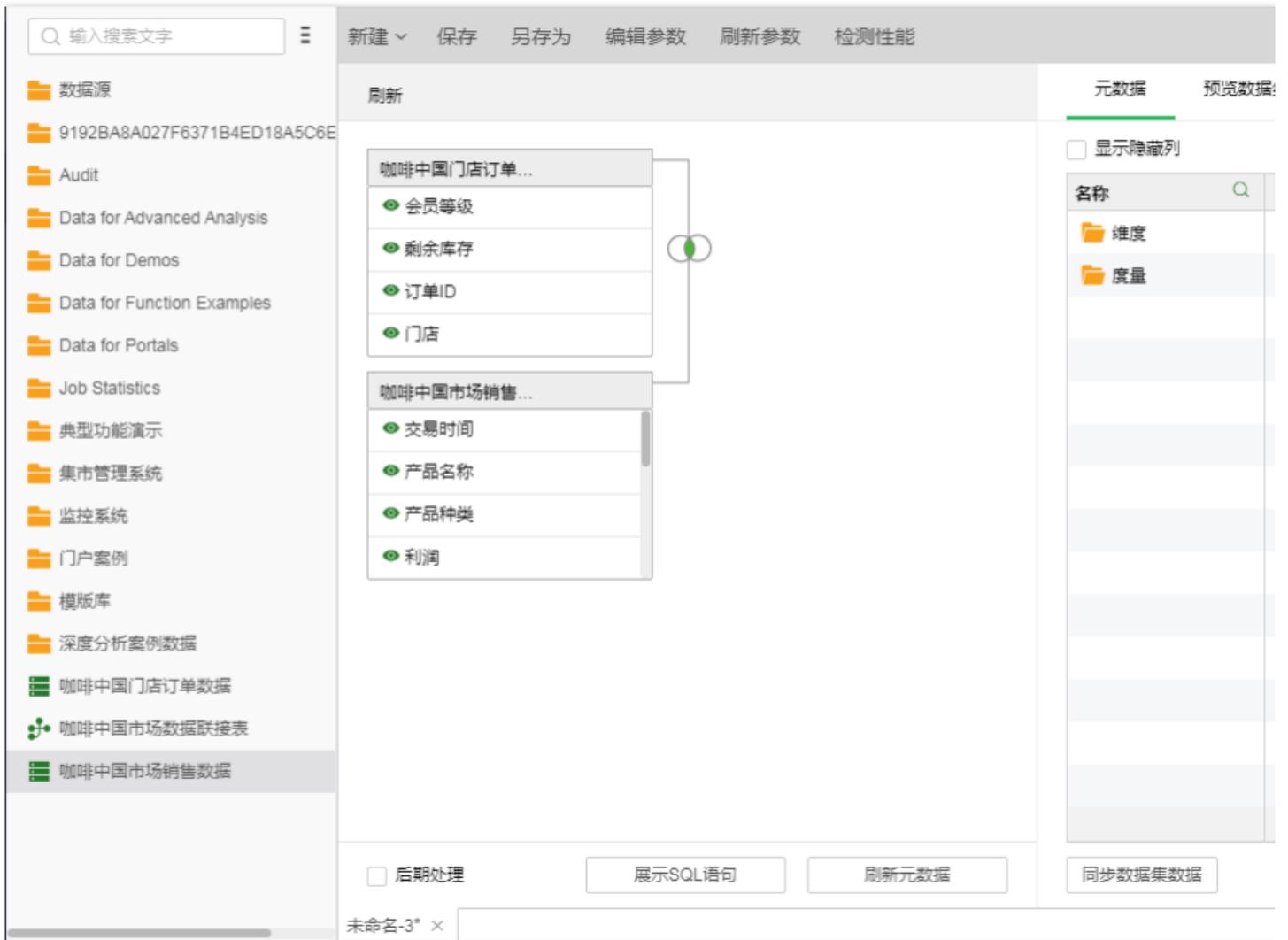
当企业所需数据存放在不同表中时，您可以通过组合数据集，将不同表关联起来。

1. 进入组合数据集

在创建数据集界面，单击【组合数据集】。

2. 编辑数据节点

从左侧数据集列表，先后拖拽所需数据表，例如“咖啡中国市场销售数据”和“咖啡中国门店订单数据”到界面中间的空白区。



3. 设置联接类型

默认情况下，两张表将按内部联接的方式，进行组合。单击两张表之间的连接符，打开连接类型窗口，选择您所需的联接类型或联合，并设置联接列。



内部联接：将左右两张表符合联接条件的记录组合在一起。

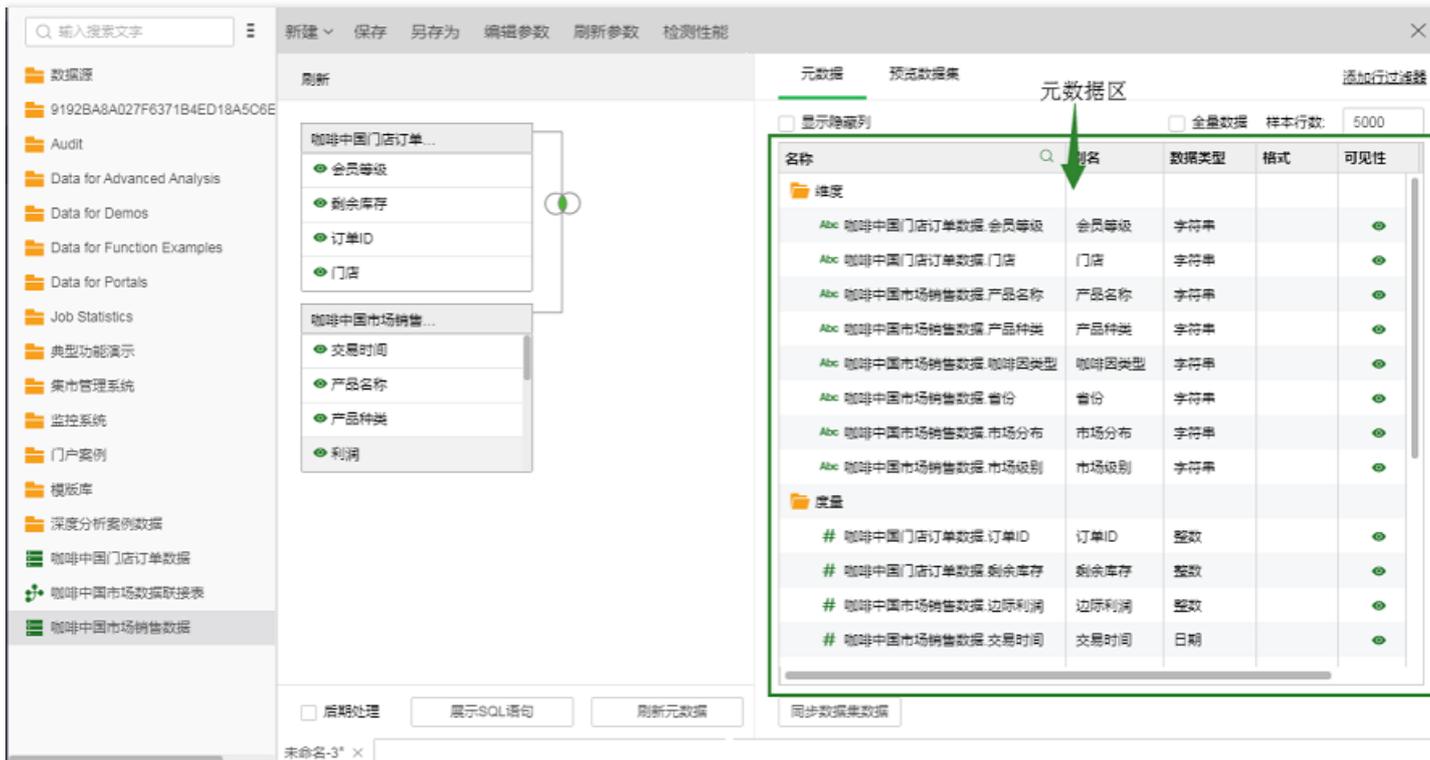
左侧联接：左表的记录全部显示，右表只会显示符合联接条件的记录，右表中记录条件不足的地方补空。

右侧联接：右表的记录全部显示，左表只会显示符合联接条件的记录，左表中记录不足的地方补空。

外部联接：左右表的记录都全部显示，左表不符合联接条件的记录对应的右表位置补空，右表不符合条件的记录对应左表位置补空。

联合：将两张表的数据（包括重复数据行）拼接在一起，左表数据在上，右表数据在下，联合后的表列名为左表的列名。

两张表联接成功后，单击【刷新元数据】，该联合表中的所有数据将在元数据区展示。



4. 保存

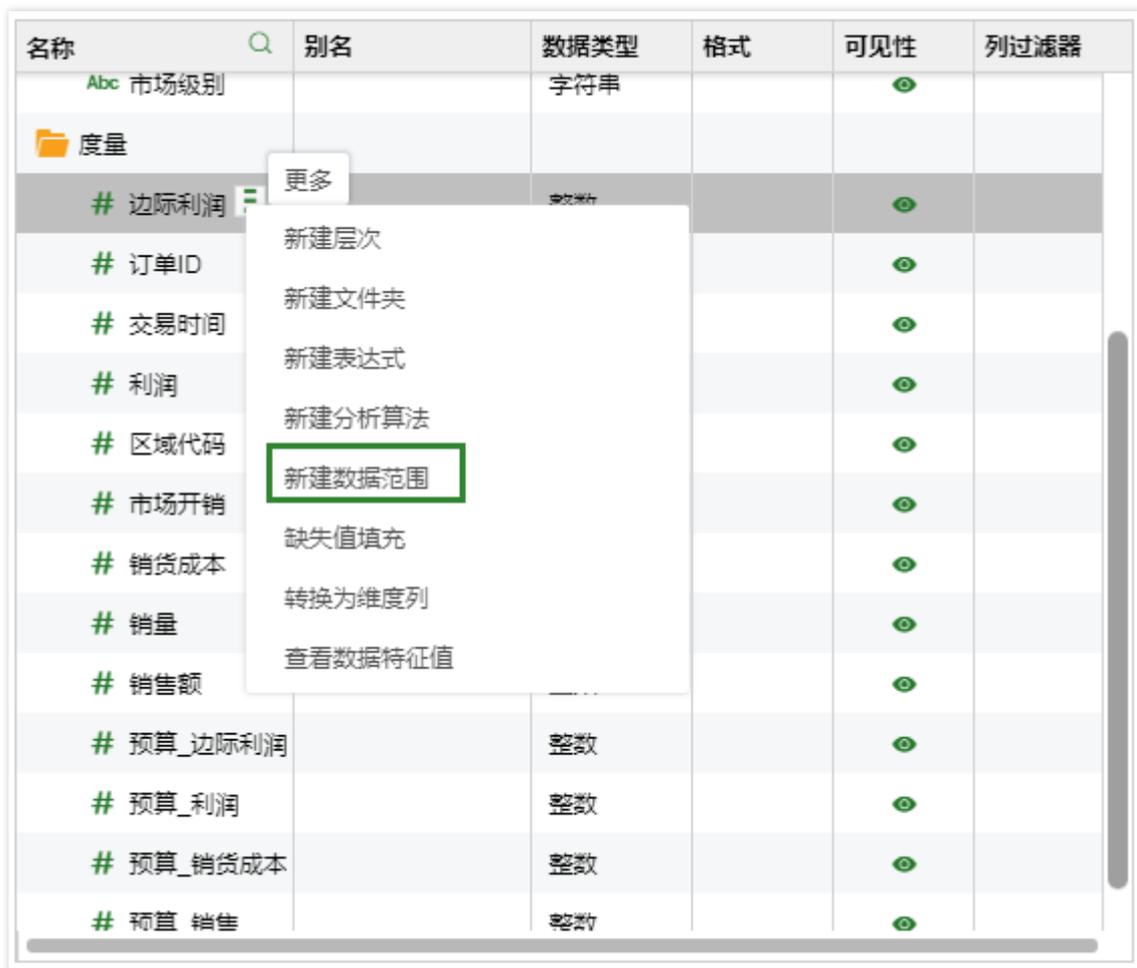
单击菜单栏上的【保存】按钮，该组合数据源将被保存，供后续制作报告使用。

如何快速完成数据范围(企业版功能)

最近更新时间：2018-09-14 19:05:56

数据范围是给一个数字类型字段创建一个划分范围的维度字段。因此，此字段会自动列入维度的节点下。

1. 在数据源设置完成后，单击【刷新元数据】，所有数据段将会展示在元数据区。
2. 在元数据区，选择数字类型的字段，在对应的“更多”菜单中，选择【新建数据范围】。



名称	别名	数据类型	格式	可见性	列过滤器
Abc 市场级别		字符串		👁️	
度量					
# 边际利润		整数		👁️	
# 订单ID				👁️	
# 交易时间				👁️	
# 利润				👁️	
# 区域代码				👁️	
# 市场开销				👁️	
# 销货成本				👁️	
# 销量				👁️	
# 销售额				👁️	
# 预算_边际利润		整数		👁️	
# 预算_利润		整数		👁️	
# 预算_销货成本		整数		👁️	
# 预算_销售		整数		👁️	

3. 在新建数据范围窗口中，输入数据范围名称，设置边界，输入最小值、最大值、步长信息，然后单击【确定】。

新建数据范围 ×

原始字段: 边际利润

名称:

范围 分组

设置边界: 包含小于最小值的范围 包含大于最大值的范围

包含范围的左边界不包含右边界 不包含范围的左边界包含右边界

最小值:

最大值:

步长:

最小值：设定数据范围的最小值。

最大值：设定数据范围的最大值。

步长：设定数据范围的步长值。

包含小于最小值的范围：当用户不勾选时，则小于最小值的值将被映射成空。当勾选上时，小于最小值的值将被映射成最小值减去步长值。

包含大于最大值的范围：当用户不勾选时，则大于最大值的值将被映射成空。当勾选上时，大于最大值的值将被映射成最大值加上步长值。

4. 新建的数据范围出现在维度区域。

名称	别名	数据类型	格式	可见性	列过滤器
 维度					
Abc 产品名称		字符串			
Abc 产品种类		字符串			
Abc 咖啡因类型		字符串			
Abc 省份		字符串			
Abc 市场分布		字符串			
Abc 市场级别		字符串			
 数据范围		双精度浮...			
 度量					
# 边际利润		整数			
# 订单ID		整数			
# 交易时间		日期			
# 利润		整数			
# 区域代码		整数			

如何做趋势分析

最近更新时间：2018-09-14 19:06:05

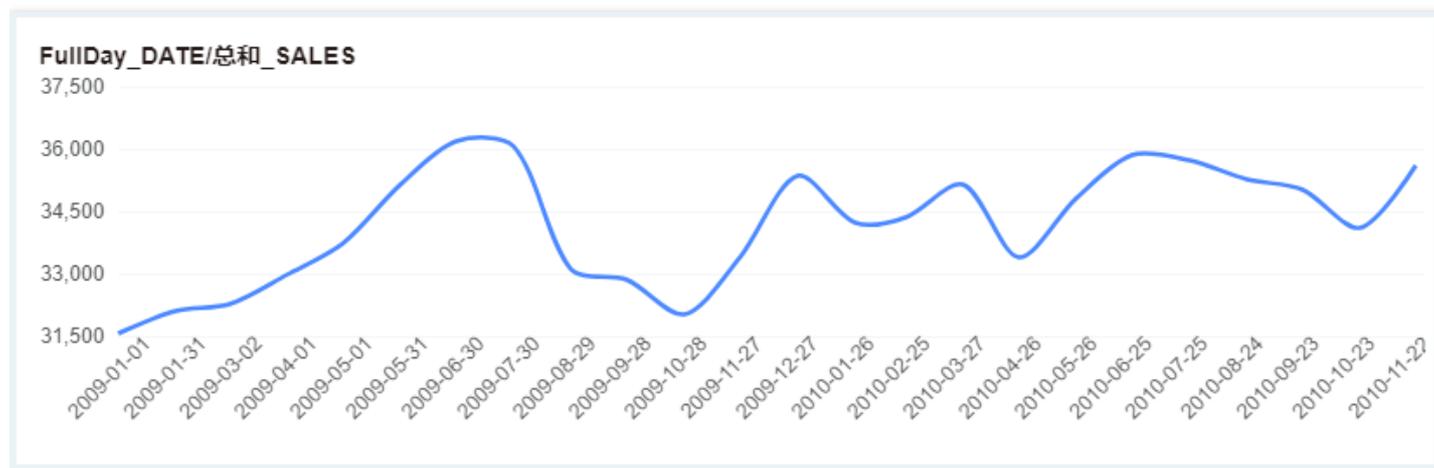
趋势分析通常采用线图。线图可以显示随时间而变化的连续数据，因此非常适用于显示在相等时间间隔下数据的趋势。在线图中，类别数据沿水平轴均匀分布，所有值数据沿垂直轴均匀分布。以两年内产品销量变化为例，为您介绍趋势分析的做法。

1. 添加组件

从右侧组件窗格，拖拽  图表组件到编辑区。

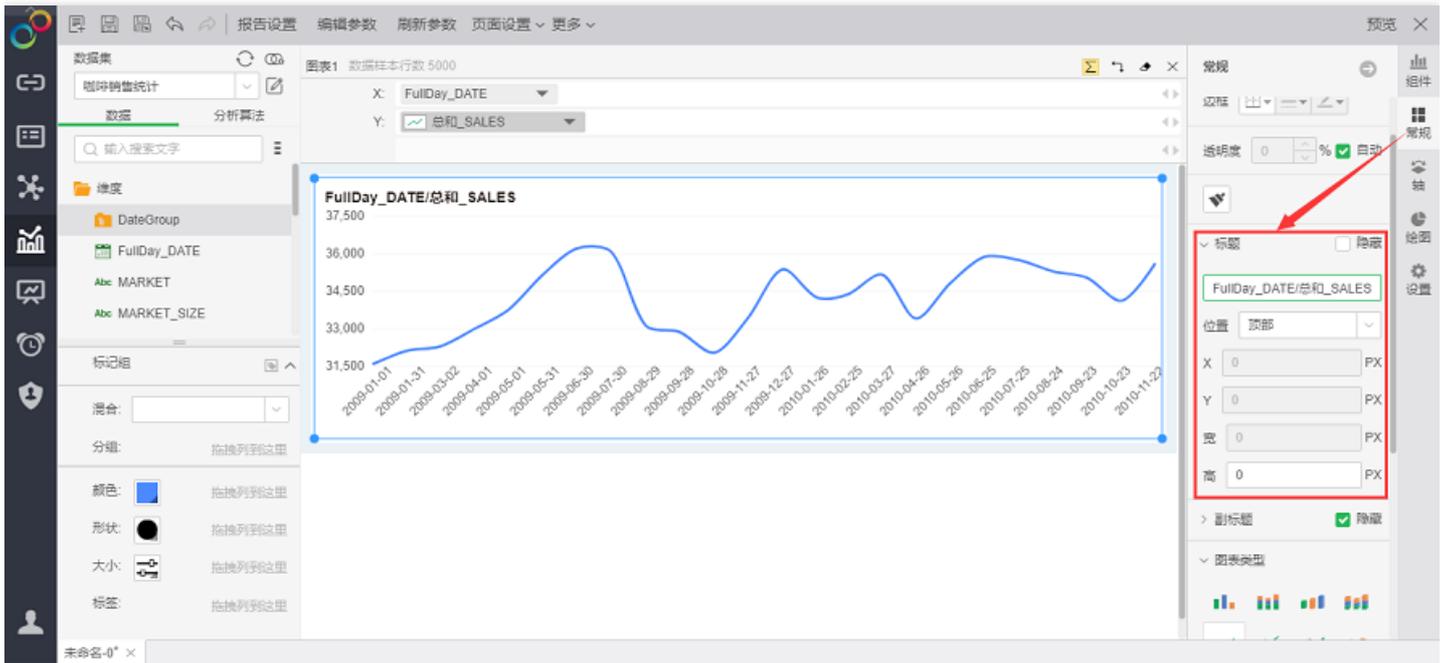
2. 绑定数据

从左侧数据列表中，拖拽维度“年月”到图表组件X轴，拖拽度量“销售额”到图表组件Y轴，得到趋势图。

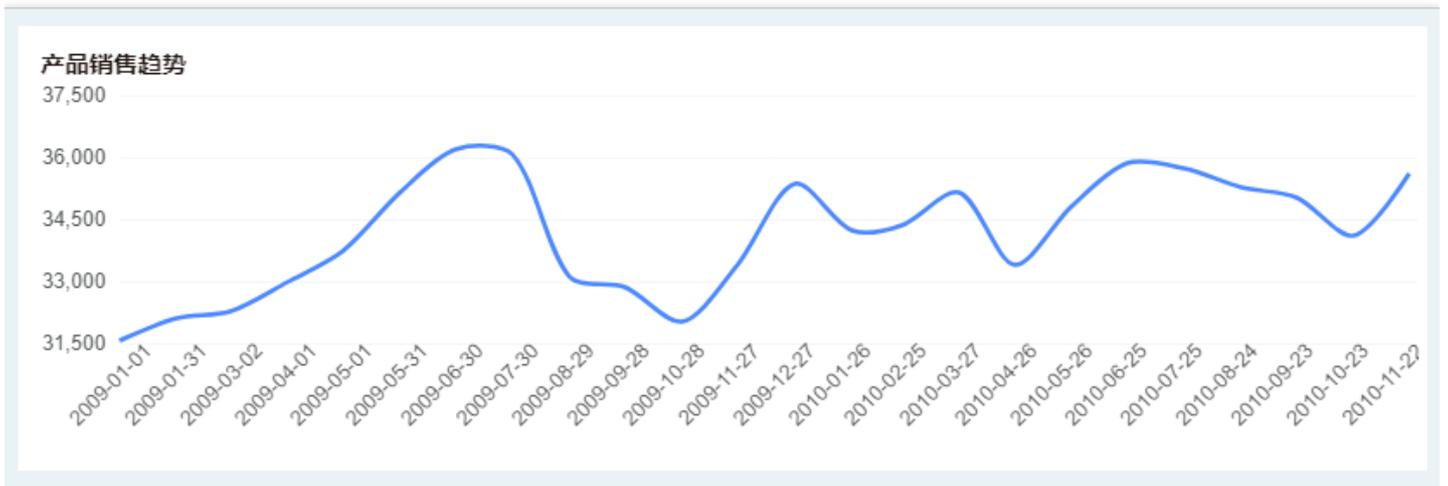


3. 设置图表标题

选中组件，单击右侧“常规”窗格。在标题区域，输入新标题“产品销售趋势”。您也可以直接在标题区域双击，修改标题。



最终得到如下趋势图：



如何做占比分析（企业版功能）

最近更新时间：2018-09-14 19:06:16

占比分析通常采用饼图或玫瑰图。饼图通常显示一个数据系列中各项的大小与各项总和的比例。饼图中的扇面大小表示占比大小。

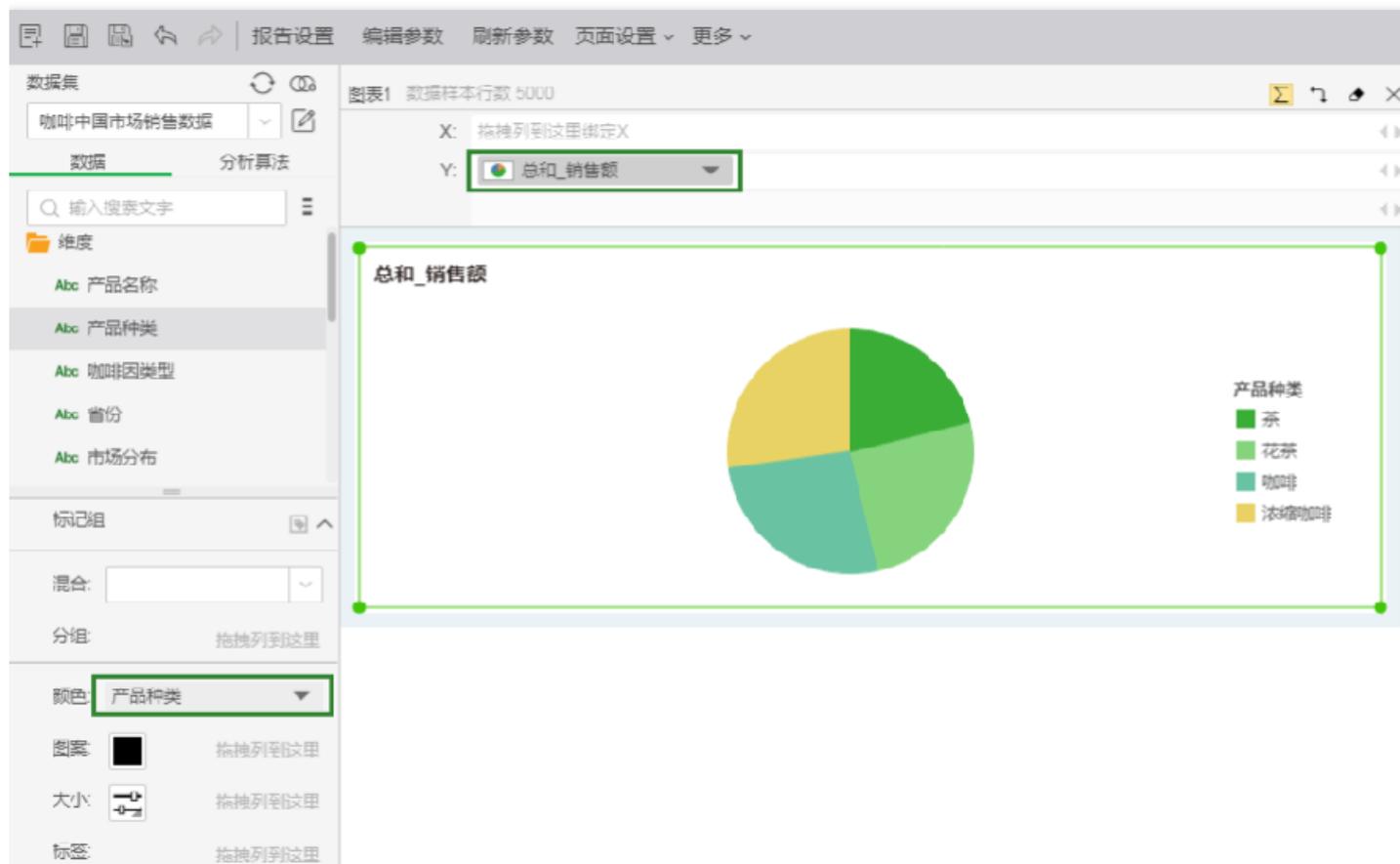
以产品销量占比为例，为您介绍占比分析的做法。

1. 添加组件

从右侧组件窗格，拖拽  图表组件到编辑区。

2. 绑定数据

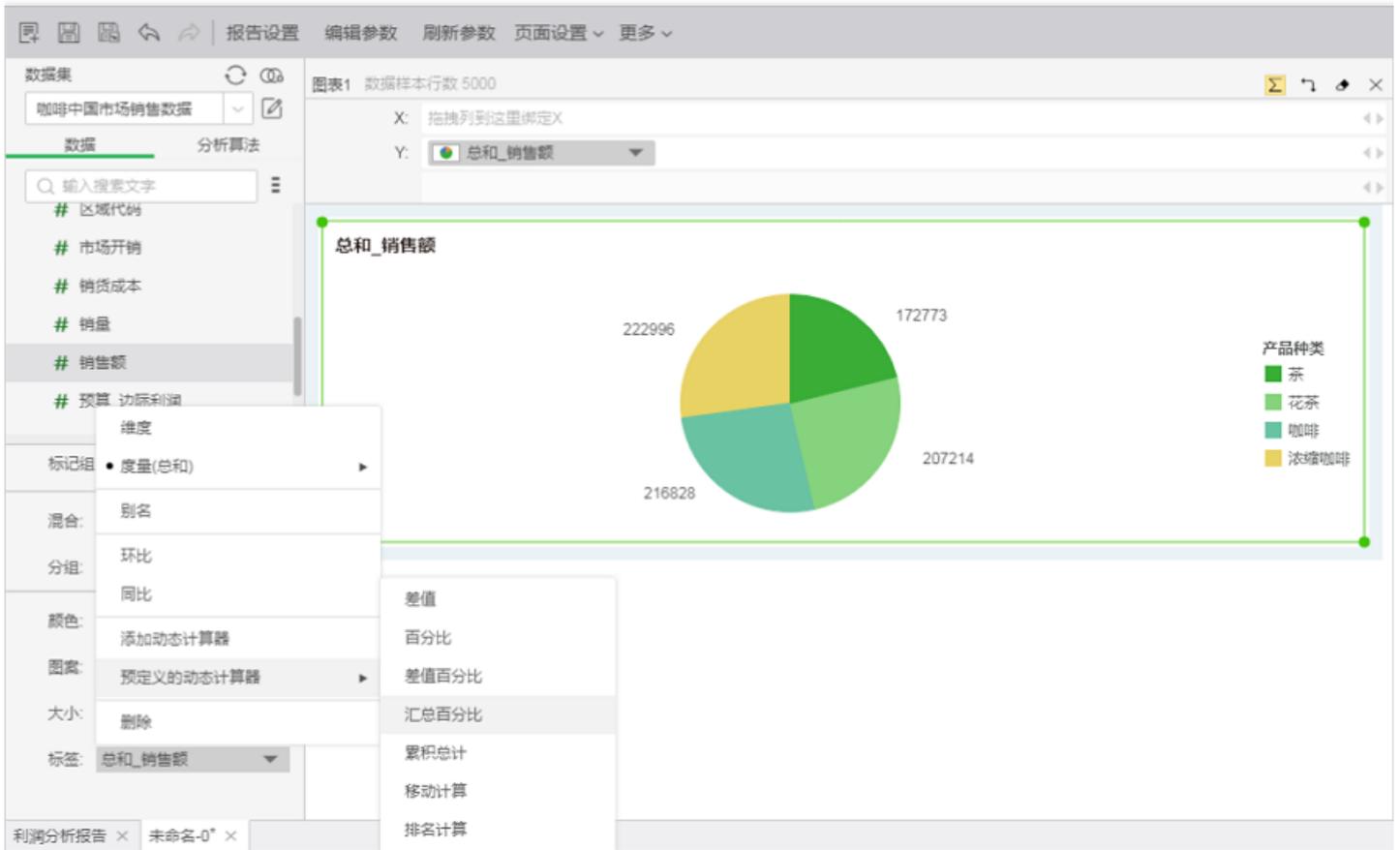
从左侧数据列表中，拖拽度量“销售额”到图表组件 Y 轴，维度“产品种类”到标记组颜色区域。



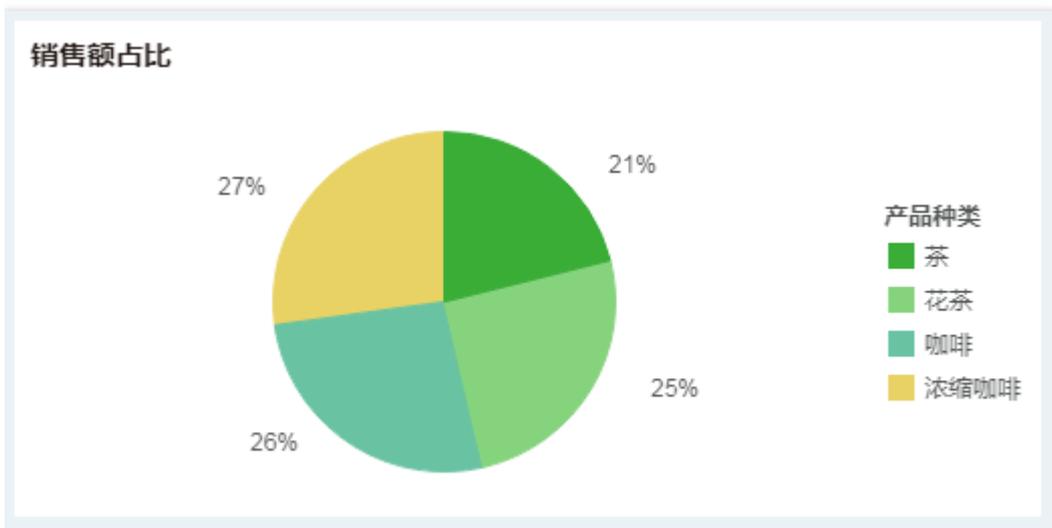
3. 设置标签

3.1 从左侧的数据列表中，拖拽量度“销售额”到标记组标签区域。

3.2 在标记组标签区域，打开“总和_销售额”的操作菜单中，选择【预定义的动态计算器】>【汇总百分比】。



最终得到如下占比图。



如何找出异常数据（企业版功能）

最近更新时间：2018-09-14 19:06:26

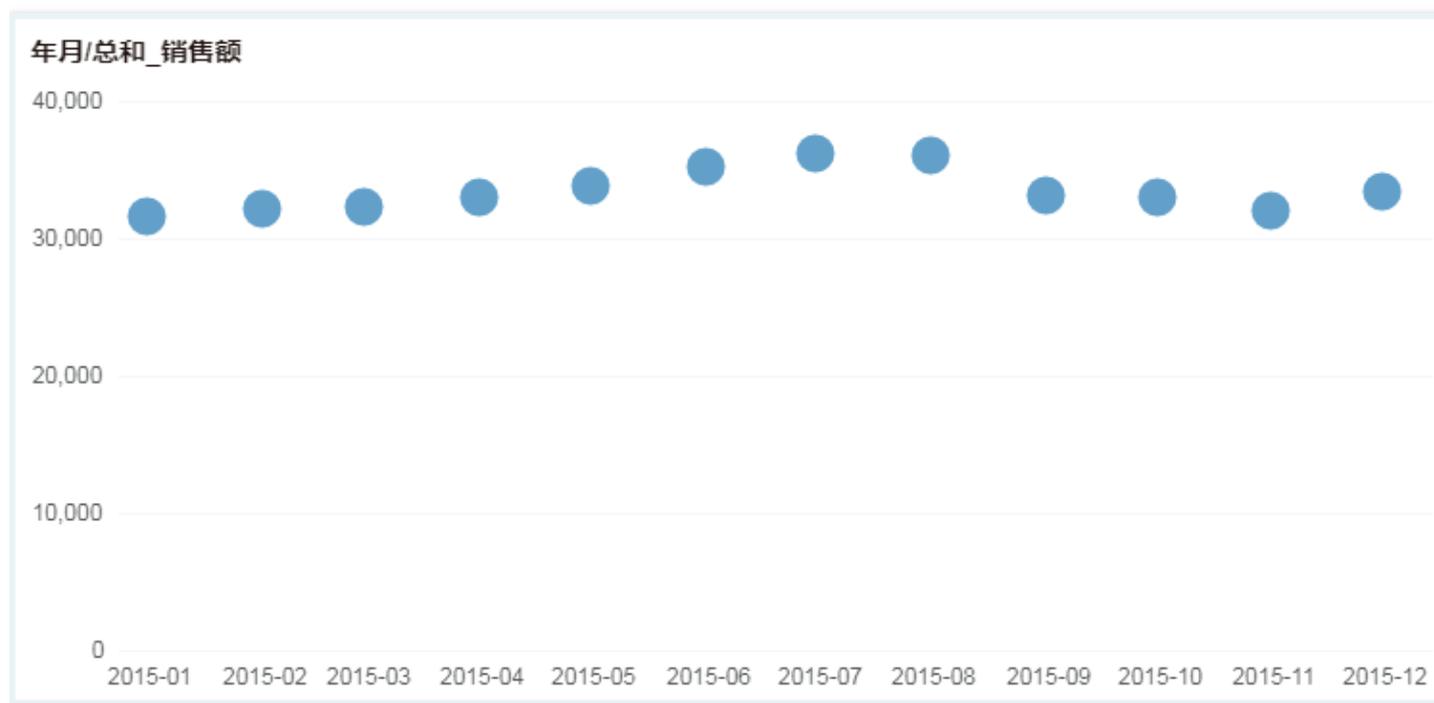
要找出异常数据，通常采用散点图。散点图表示数据随变量而变化的大致趋势，常用于显示和比较数值。以销售环比增长率为例，为您介绍如何找出异常数据。

1. 添加组件

从右侧组件窗格，拖拽  图表组件到编辑区。

2. 绑定数据

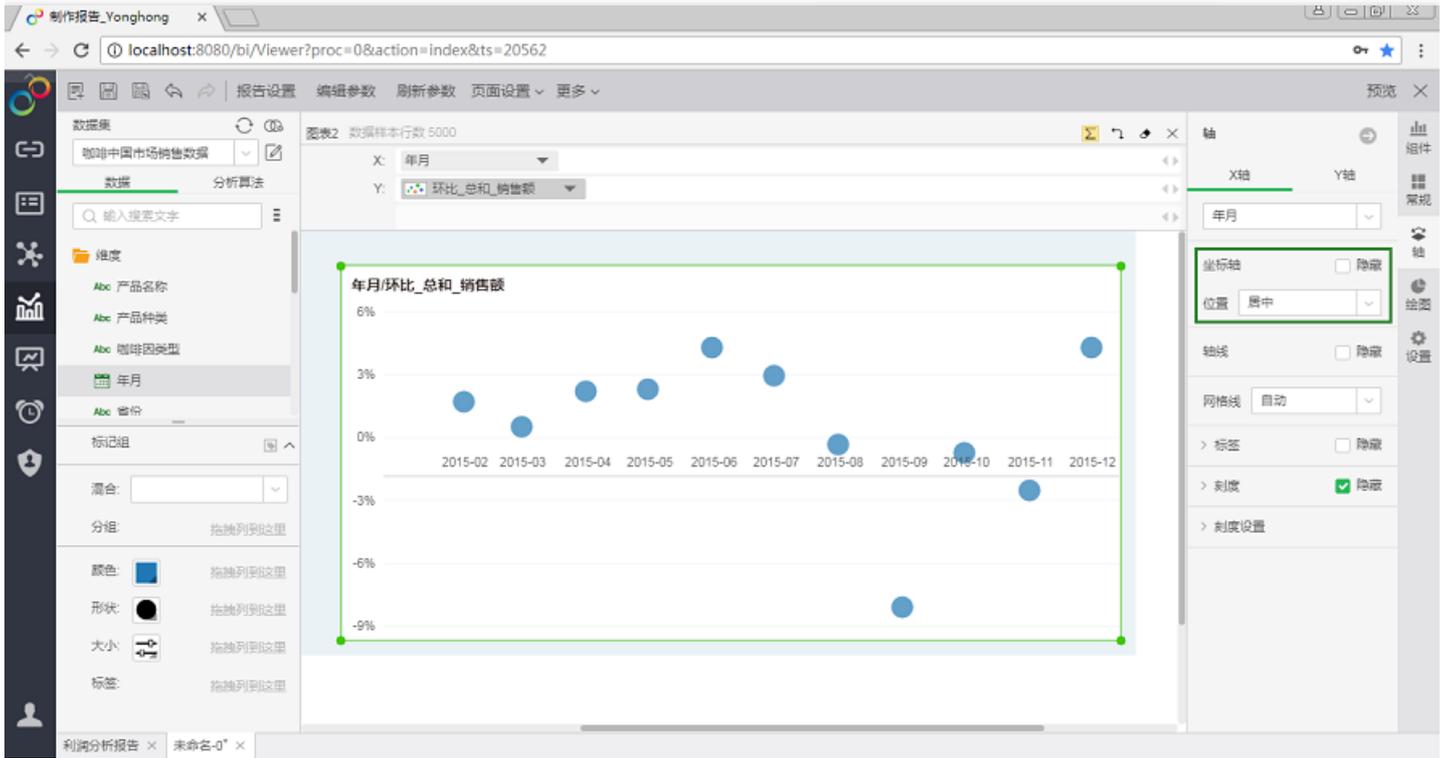
从左侧数据列表中，拖拽维度“年月”到图表组件X轴，拖拽度量“销售额”到图表组件Y轴。



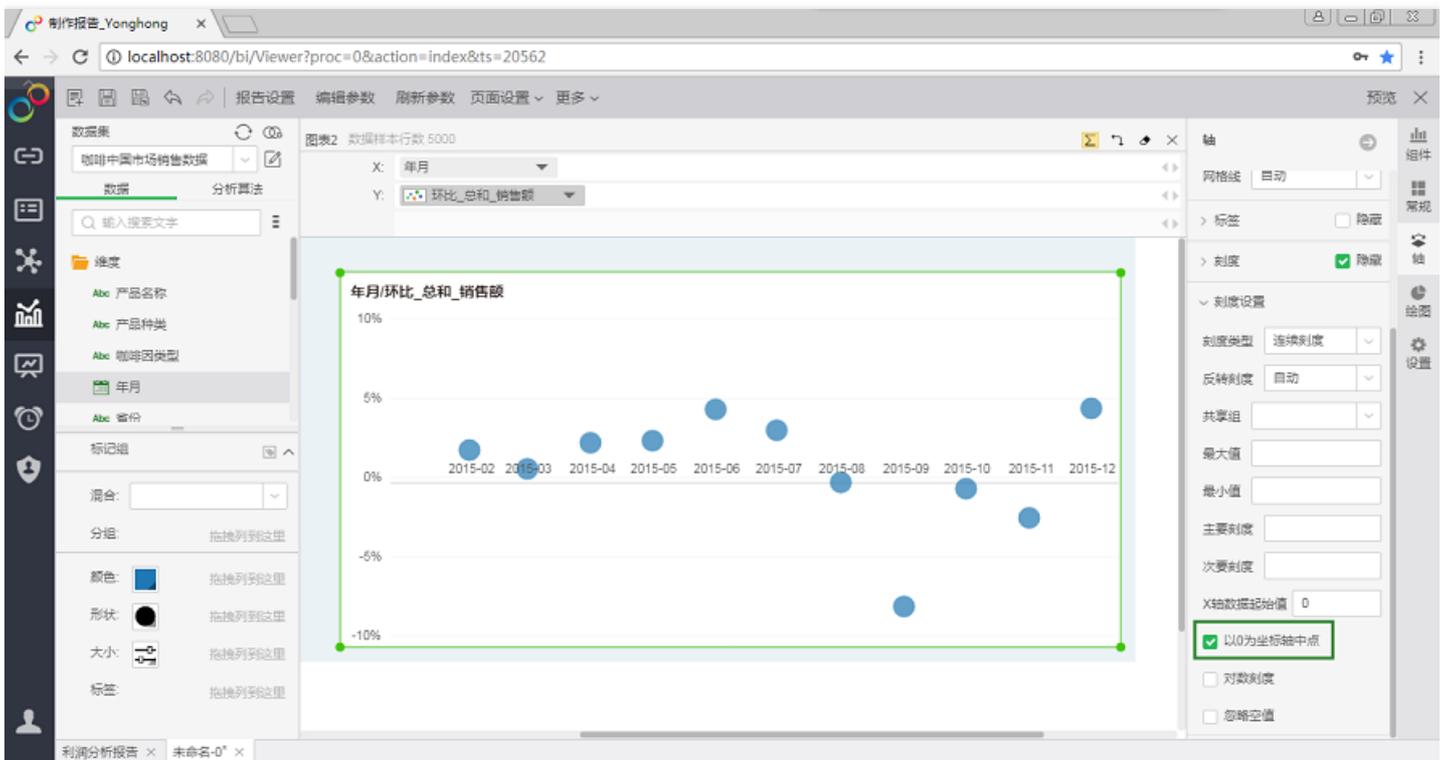
3. 设置标记值

3.1 在绑定区域，打开“总和_销售额”的操作菜单，选择【环比】>【环比增长率】。

3.2 在右侧轴窗格，X轴区域，设置坐标轴位置居中。

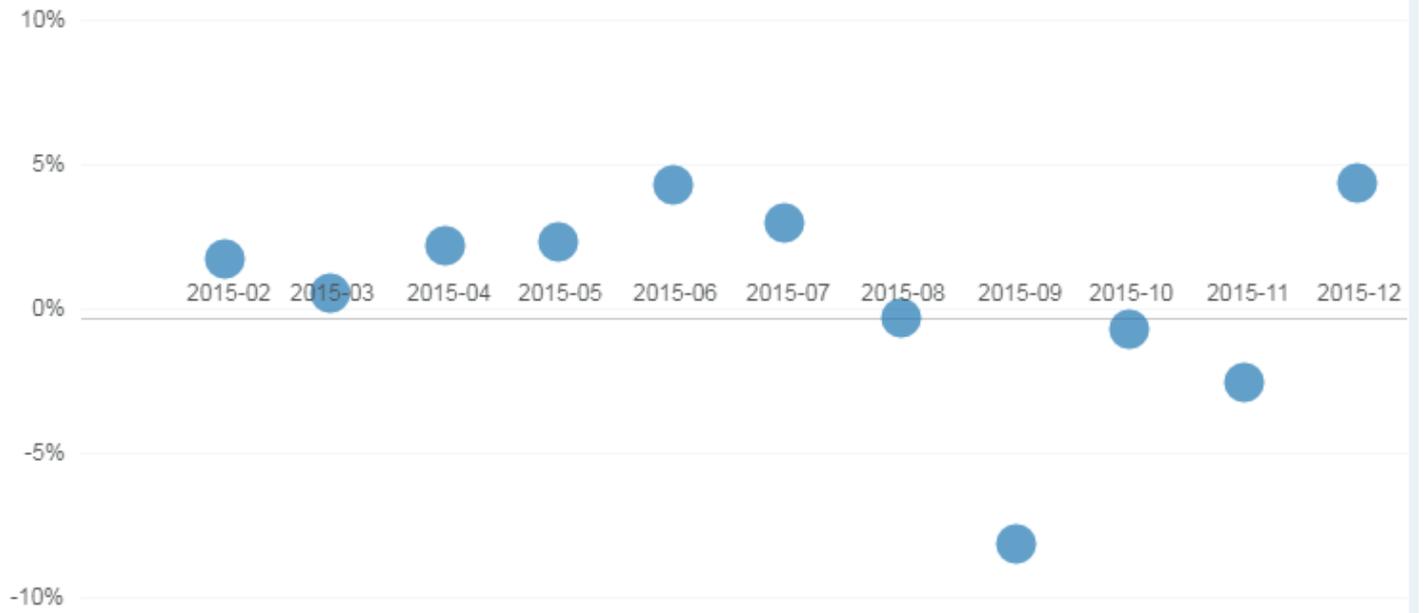


3.3 在右侧轴窗格，Y轴区域，设置刻度“以0为坐标中点”。



最终得到如下点图：

销售环比散点图



如何做集中度分析

最近更新时间：2018-09-14 19:06:34

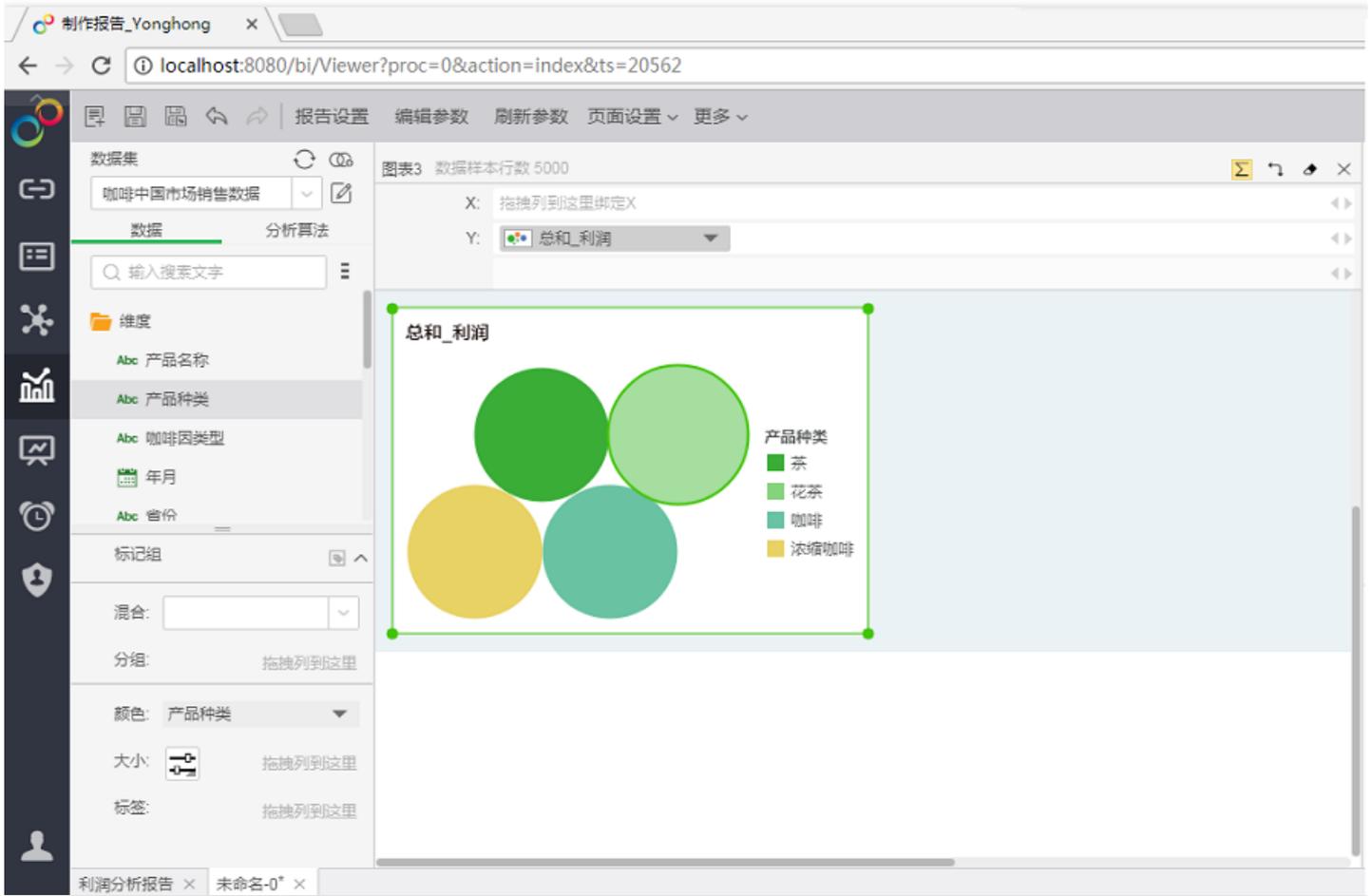
集中度分析通常可采用气泡、词云、树图这三种形式。气泡图利用气泡的颜色、大小、数目等来形象的反映出仪表盘数据的定量关系。词云图类似于气泡图，对于关键词予以视觉上的突出，形成“关键字云层”或“关键字渲染”，从而大量过滤掉相对不重要信息，帮助浏览者找到它的关键信息。矩形树图是一种有效的实现层次结构可视化的图表结构，全称是矩形式树状结构图。以产品库存统计为例，向您介绍如何使用气泡做集中度分析。

1. 添加组件

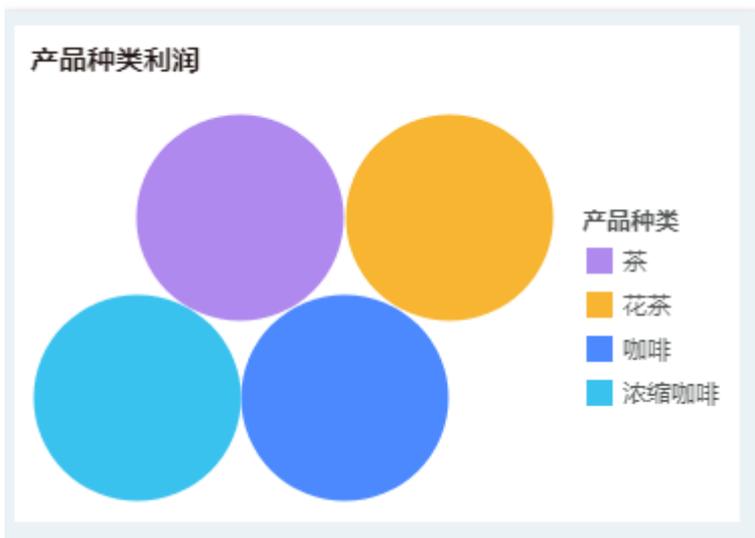
从右侧组件窗格，拖拽  图表组件到编辑区。

2. 绑定数据

从左侧数据列表中，拖拽度量“剩余库存”到图表组件Y轴，拖拽维度“产品种类”到标记组颜色区域。



最终得到如下气泡图，每个颜色的气泡代表一种产品类，气泡越大，该类产品库存越多。



如何做流向分布

最近更新时间：2018-09-14 19:06:44

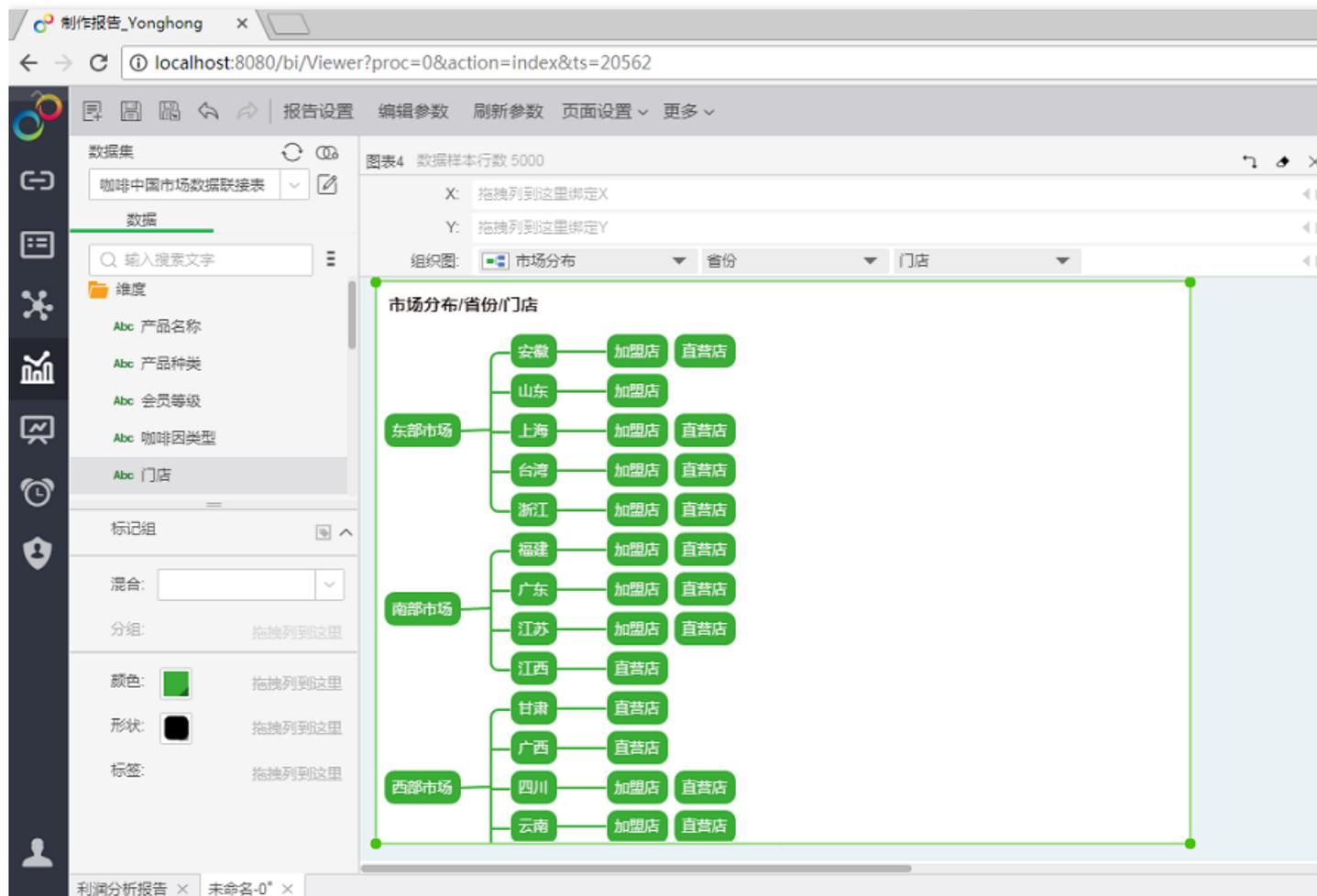
流向分布通常采用组织架构图。本节以咖啡订单的分布为例，向您介绍如何采用组织架构图做流向分布。

1. 添加组件

从右侧组件窗格，拖拽  图表组件到编辑区。

2. 绑定数据

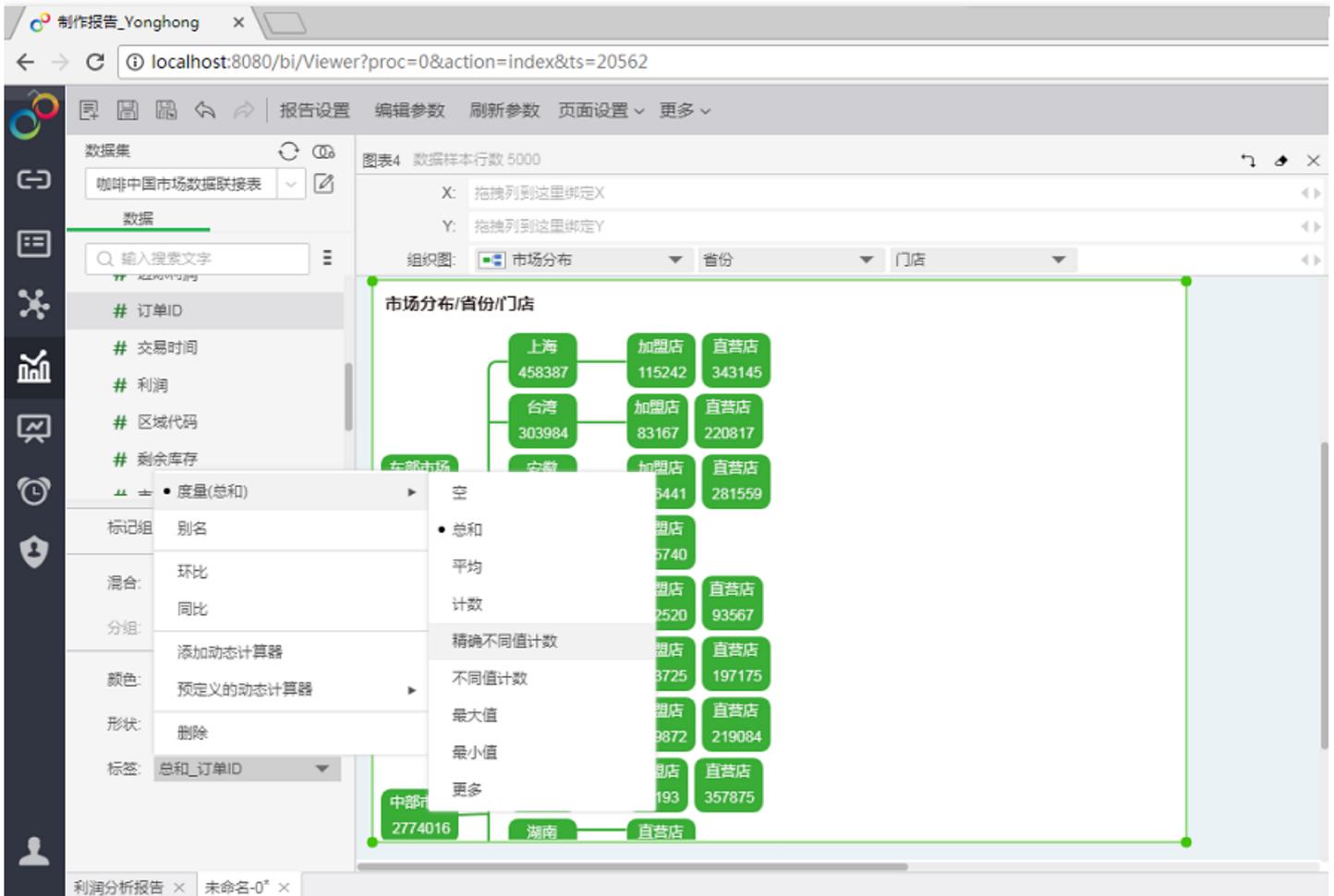
从左侧数据列表中，拖拽维度“市场分布”、“省份”、“门店”到组织图区域。



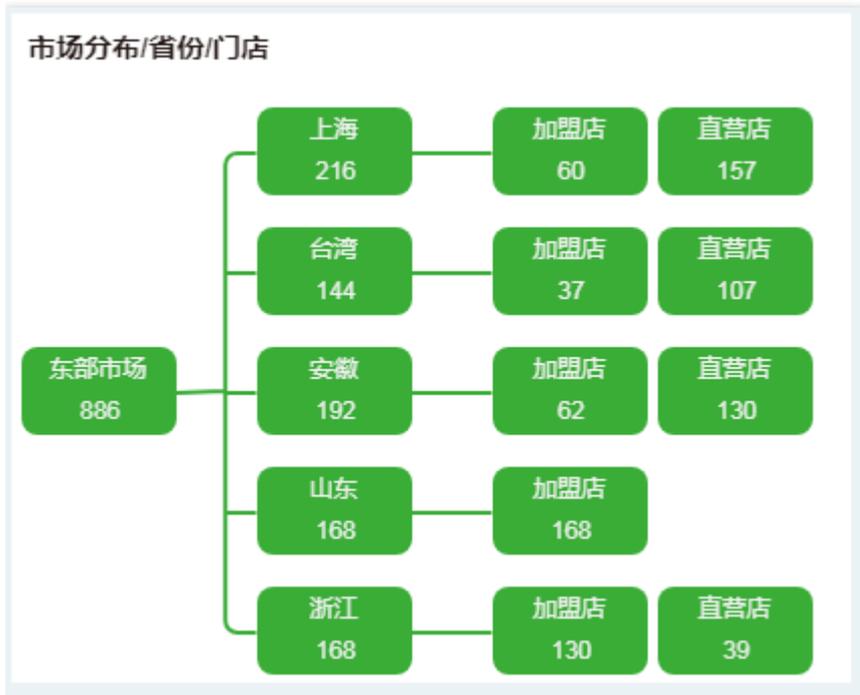
3. 设置标签

3.1 从左侧数据列表中，拖拽度量“订单ID”到标记组标签区域。

3.2 在标记组标签区域，打开菜单选择【度量】>【精确不同值计数】，这样可根据订单 ID 的不同，统计并显示出订单数量。



最终订单分布流向图如下。



如何做出一张地图

最近更新时间：2018-09-14 19:06:55

地图直观显示了不同区域的数据信息。用户可以通过地图来统计不同区域的销售等指标。本节以咖啡中国数据联接表为例，向您介绍如何做出一张咖啡销售额地图。

1. 添加组件

从右侧组件窗格，拖拽  地图图表组件到编辑区。

2. 转换地图列

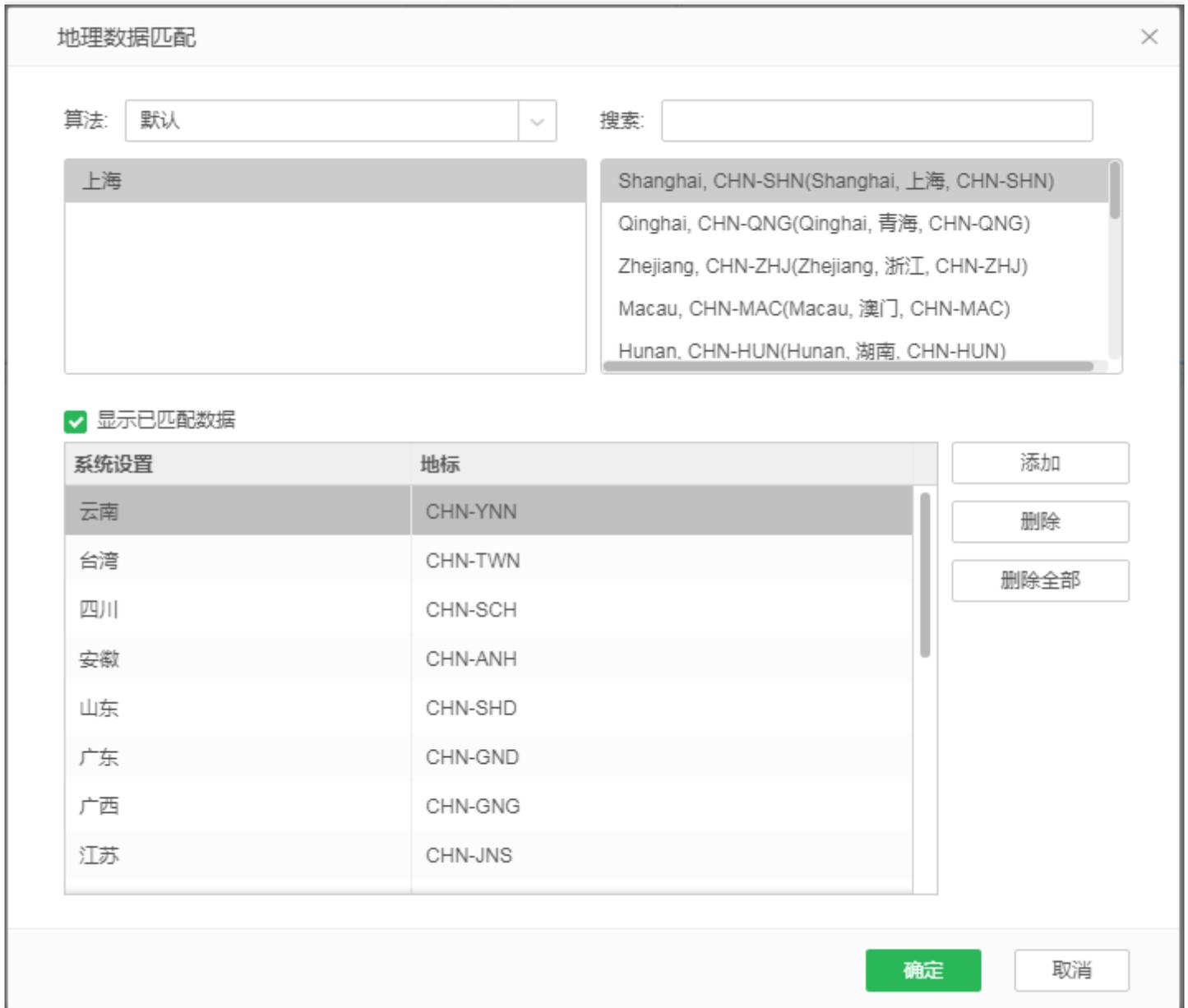
在左侧数据列表中，选择维度“省份”，在“更多”菜单中选择【转换为地图列】。

3. 匹配地理信息

3.1 在地图列对话框中，选择地理信息为“中国”，以“省”显示地图。



3.2 单击“数据未匹配”，将数据中的地理信息与产品中的地理信息进行匹配。

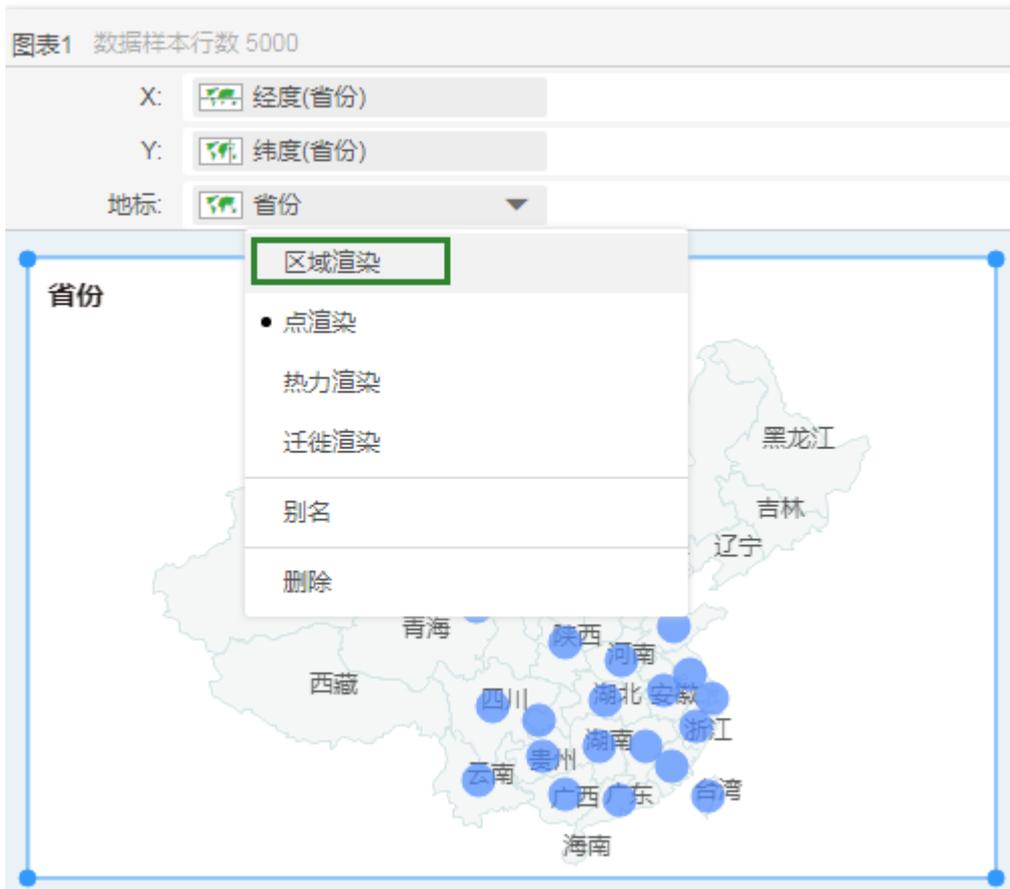


4. 绑定数据

从左侧数据列表中，拖拽地图列“省份”到图表组件地标行，得到地图。

5. 设置渲染方式

在绑定区域中，打开地标行“省份”的操作菜单，选择【区域渲染】，改变地图的渲染方式。



6. 设置标签

从左侧的数据列表中，拖拽度量“销售额”到标记组标签区域。该地图将呈现各地区的销售数据。



如何做多指标综合性分析

最近更新时间：2018-09-14 19:07:03

多指标综合性分析通常采用雷达图。以咖啡市场的销售额和利润额为例，向您介绍如何使用雷达图做多指标综合性分析。

1. 添加组件

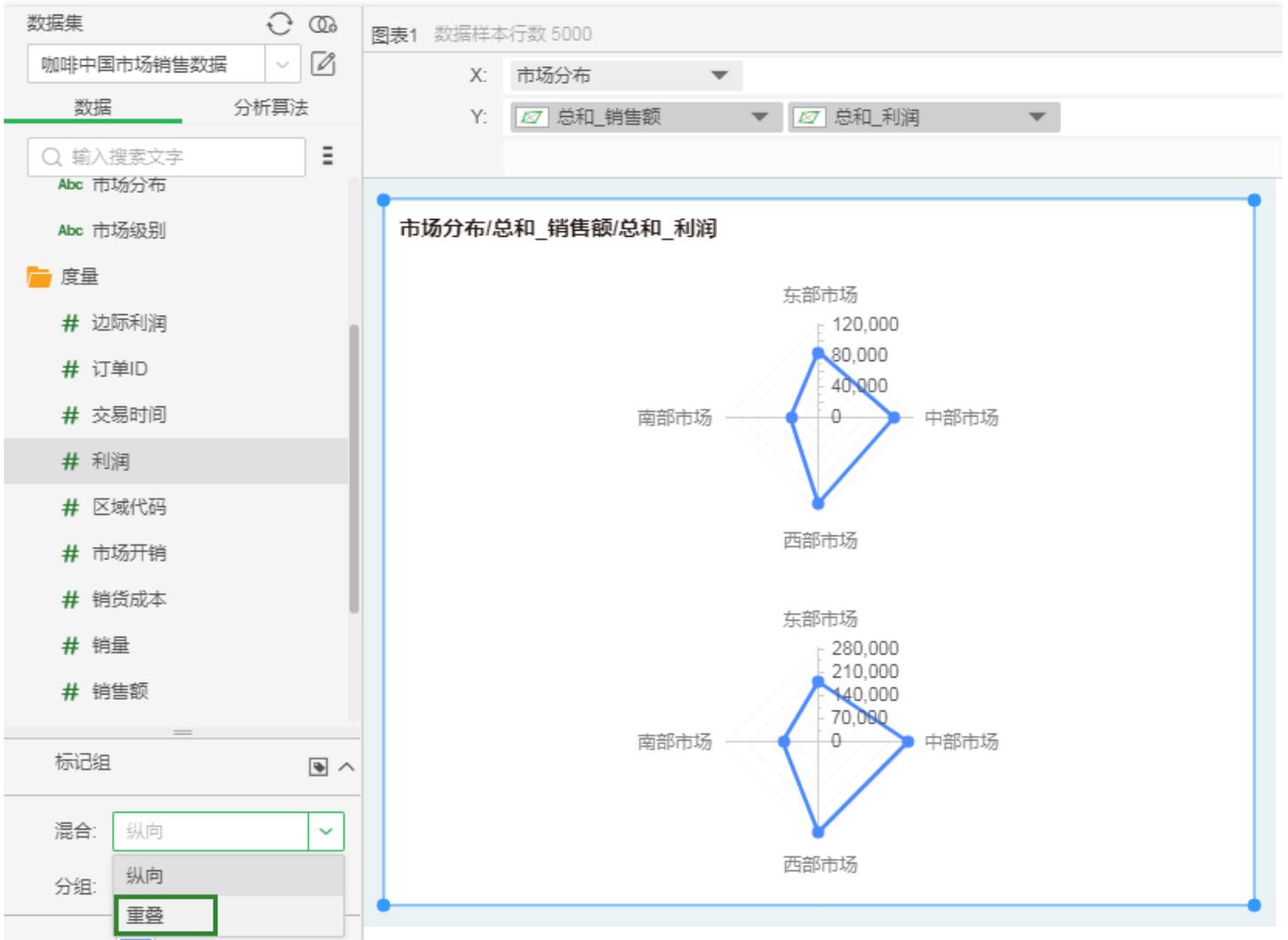
从右侧组件窗格，拖拽  雷达图表组件到编辑区。

2. 绑定数据

在左侧数据列表中，拖拽维度“市场分布”到图表组件X轴，拖拽度量“销售额”和“利润”到Y轴。

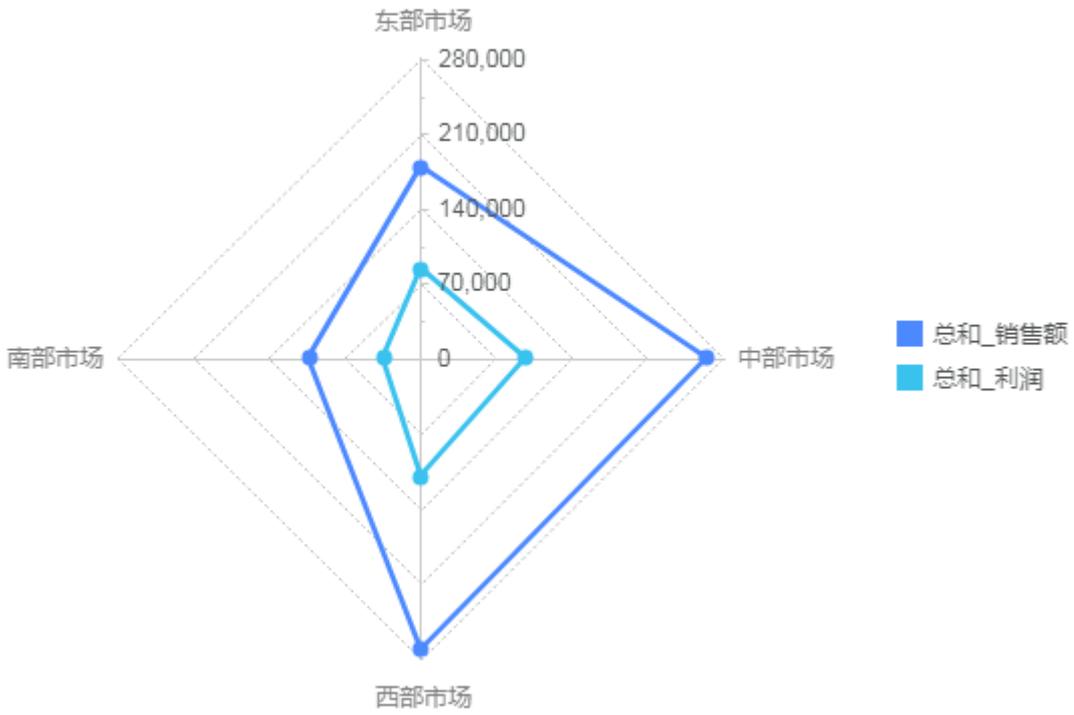
3. 设置标记

如果需要在同一个雷达图中，显示多个指标，就要改变雷达图的混合方式。在标记组区域，选择混合方式为“重叠”。



最终得到如下雷达图。

雷达图



如何做瀑布图

最近更新时间：2018-09-14 19:07:12

瀑布图可显示数据的累积效果，并在最后进行汇总。以市场销售收入为例，向您介绍如何做瀑布图分析。

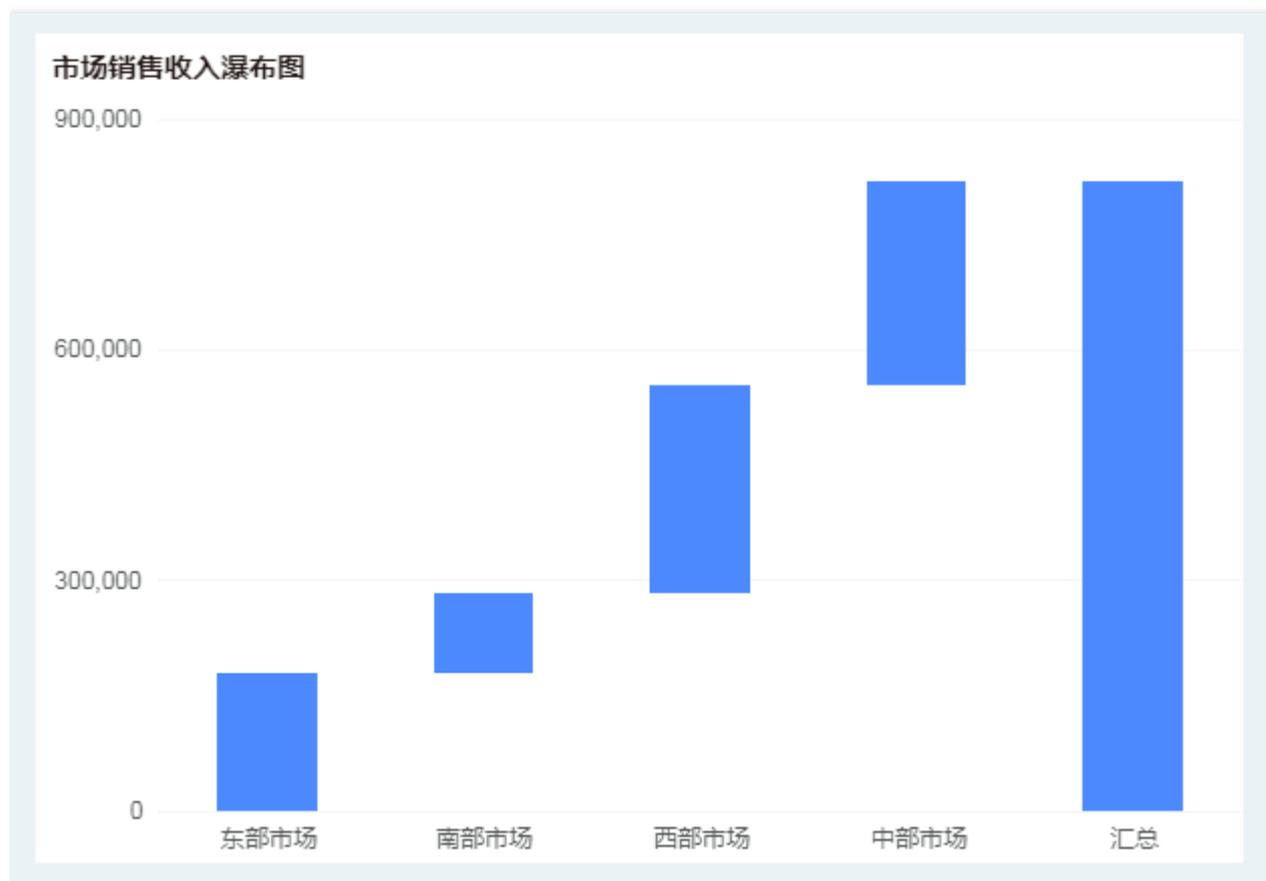
1. 添加组件

从右侧组件窗格，拖拽  瀑布图表组件到编辑区。

2. 绑定数据

在左侧数据列表中，拖拽维度“市场分布”到图表组件X轴，拖拽度量“销售额”到Y轴。

最终得到如下瀑布图。



如何做仪表（企业版功能）

最近更新时间：2018-09-14 19:07:20

仪表常用来展示汇总数据。本节使用咖啡中国数据联合表，向您介绍如何使用仪表统计产品销售总额。

1. 添加组件

从右侧组件窗格，拖拽  仪表组件到编辑区。

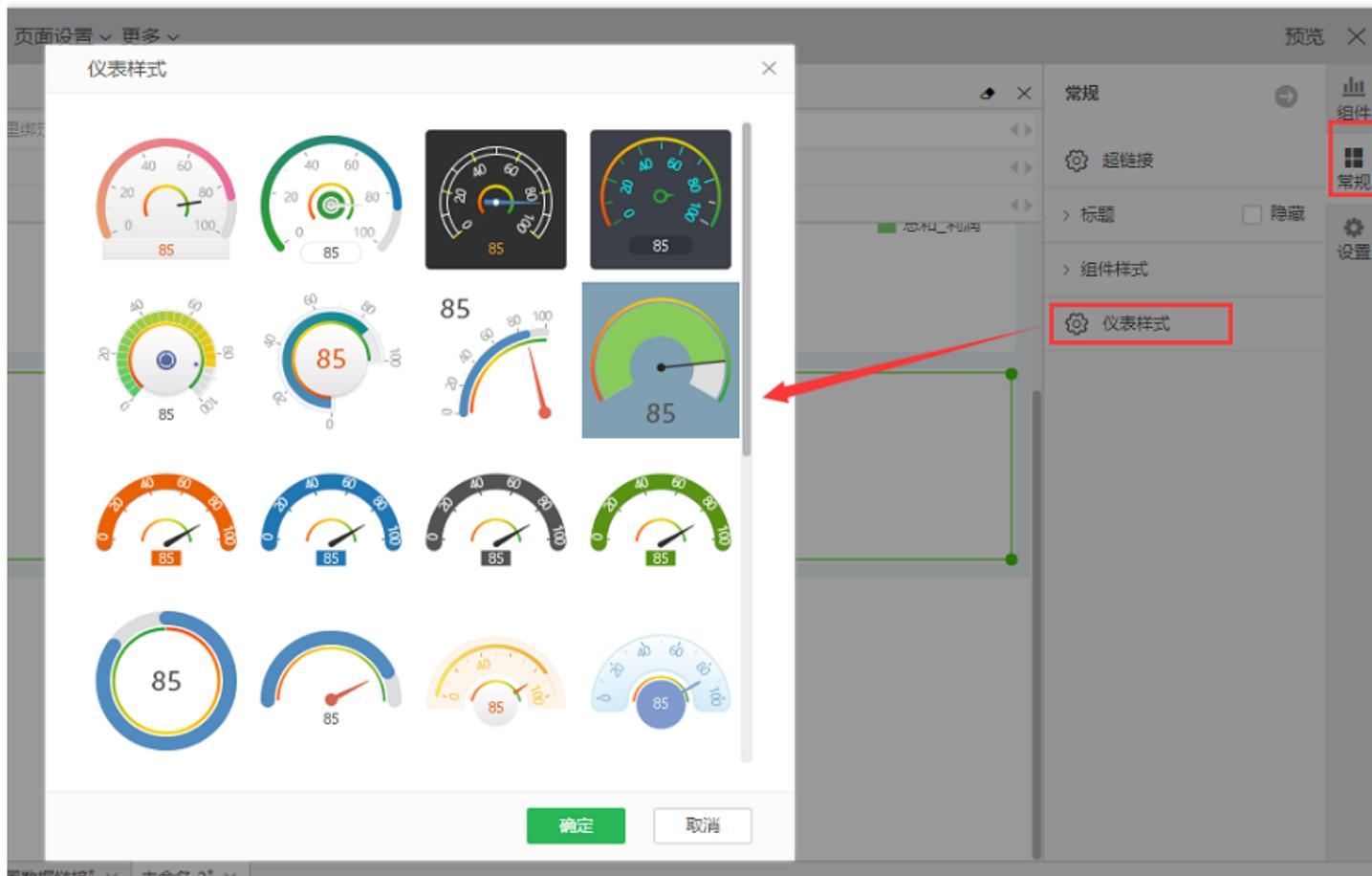
2. 绑定数据

从左侧数据列表中，拖拽度量“销售额”到仪表区域。

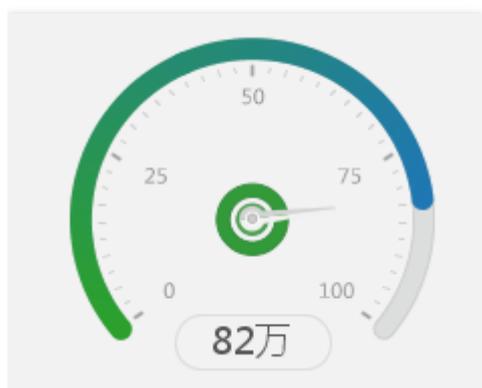
3. 设置仪表样式

3.1 选中仪表组件，在右侧“常规”窗格中单击“仪表样式”。

3.2 在弹出对话框，选择所需的仪表盘样式。



最终得到如下仪表盘。



如何做一维表

最近更新时间：2018-09-14 19:07:28

表格是展示数据的载体，可以绑定任意一数据集的多个字段；既可以展示细节数据，也可以显示统计数据。本节使用咖啡中国数据联接表，向您介绍如何用一维表展示产品销售额和利润额。

1. 添加组件

从右侧组件窗格，拖拽  表组件到编辑区。

2. 绑定数据

在左侧数据列表中，先后拖拽维度“产品名称”，度量“销售额”、“利润”到绑定区域的数据列。最终得到如下表。

咖啡中国市场销售数据		
产品名称	总和_销售额	总和_利润
爱尔兰咖啡	62248	23507
安摩拉多咖啡	26269	9602
薄荷花茶	35710	17166
伯爵茶	66772	24672
大吉岭茶	73151	29373
哥伦比亚咖啡	128311	55912

如何做二维表（企业版功能）

最近更新时间：2018-09-14 19:07:36

二维表，又叫交叉表，可以绑定任意一数据集的多个字段。二维表常用来显示分类汇总数据。本节使用咖啡中国数据联接表，向您介绍如何用二维表展示产品销售额和利润额。

1. 添加组件

从右侧组件窗格，拖拽  交叉表组件到编辑区。

2. 绑定数据

在左侧数据列表中，先后拖拽维度“年月”“市场分布”到绑定区域列表头，维度“产品名称”到绑定区域行表头，再拖拽度量“销售额”到绑定区域的汇总，得到如下表格。

	2015-01-01				2015-02-01			
	东部市场	南部市场	西部市场	中部市场	东部市场	南部市场	西部市场	中部市场
产品名称	总和_销售额	总和_销售额	总和_销售额	总和_销售额	总和_销售额	总和_销售额	总和_销售额	总和_销售额
爱尔兰咖啡	200	450	700	1022	206	487	726	1014
安摩拉多咖啡	93		465	524	101		426	546
薄荷花茶	500		523	374	499		546	372
伯爵茶	219		1032	1311	243		1065	1288
大吉岭茶	562		1115	1162	560		1122	1197

此时，阅读报告的人在看到该表时，并不知道这些数字是代表利润额、销售额、销量还是其他别的含义。所以我们需要给这个表格加一个斜线表头。

3. 制作斜线表头

3.1 选中需要设置表头的单元格，在右侧“常规”窗格，选择【表格渲染】。

3.2 在表格渲染窗口中，选择“斜线渲染”，并输入表头的内容，并用英文逗号（,）分隔。

表格渲染
✕

渲染: 斜线渲染 ▼

数据列	参数
表头内容(用','分割)	时间,市场,销售额,产
始于左上点	<input type="checkbox"/>

脚本: 1

✔ 校验JS脚本语法

确定
取消

最终得到如下表。

咖啡中国市场销售数据										
	市场	时间	2015-01-01				2015-02-01			
			东部市场	南部市场	西部市场	中部市场	东部市场	南部市场	西部市场	中部市场
	销售额	产品	产品	产品	产品	产品	产品	产品	产品	
产品名称			总和_销售额	总和_销售额	总和_销售额	总和_销售额	总和_销售额	总和_销售额	总和_销售额	
爱尔兰咖啡			200	450	700	1022	206	487	726	101
安摩拉多咖啡			93		465	524	101		426	54
薄荷花茶			500		523	374	499		546	37
伯爵茶			219		1032	1311	243		1065	128

如何让表格做得更好看（企业版功能）

最近更新时间：2018-09-14 19:07:49

表格渲染可以让您的表格更形象好看。表、交叉表中的数值类型数据都可以进行表格渲染。本例将介绍如何对表进行柱状渲染。

1. 在交叉表单元格区域，选中某单元格，在右侧“常规”窗格中，选择【表格渲染】，打开表格渲染对话框。
2. 在渲染下拉菜单中，选择“柱状渲染”，设置渲染属性，单击【确定】。

表格渲染

渲染: 柱状渲染

属性:

数据列	参数
最大值	<input type="text"/> <input checked="" type="checkbox"/> 自动
显示值	<input checked="" type="checkbox"/>
分离标签	<input checked="" type="checkbox"/>
目标值	<input type="text" value="0"/>

脚本: 1

校验JS脚本语法

确定 取消

最终得到如下表格。

	东部市场	南部市场	西部市场	中部市场
产品名称	总和_销售额	总和_销售额	总和_销售额	总和_销售额
爱尔兰咖啡	6262	11596	18233	26157
安摩拉多咖啡	2994		9263	14012
薄荷花茶	11991		14384	9335
伯爵茶	6507		27382	32883
大吉岭茶	14094		28773	30284
哥伦比亚咖啡	47385	21663	30352	28911
黄春菊花茶	2193	11183	25631	36571
绿茶	11576		16065	5209
摩卡咖啡	16646	14166	18874	35218
拿铁咖啡		15443	20456	

腾讯云商业智能分析 BI 提供多种表格渲染方式，例如：

咖啡中国市场销售数据								
	东部市场		南部市场		西部市场		中部市场	
产品名称	总和_销售额		总和_销售额		总和_销售额		总和_销售额	
爱尔兰咖啡		6262		11596		18233		26157
安摩拉多咖啡		2994				9263		14012
薄荷花茶		11991				14384		9335
伯爵茶		6507				27382		32883
大吉岭茶		14094				28773		30284
哥伦比亚咖啡		47385		21663		30352		28911
黄香菊花茶		2193		11183		25631		36571
绿茶		11576				16065		5209
摩卡咖啡		16646		14166		18874		35218
拿铁咖啡				15443		20456		

咖啡中国市场销售数据								
	东部市场		南部市场		西部市场		中部市场	
产品名称	总和_销售额		总和_销售额		总和_销售额		总和_销售额	
爱尔兰咖啡	★	6262	★	11596	★★	18233	★★★	26157
安摩拉多咖啡	:	2994			★	9263	★↓	14012
薄荷花茶	★·	11991			★↓	14384	★	9335
伯爵茶	★	6507			★★★	27382	★★★↓	32883
大吉岭茶	★↓	14094			★★★	28773	★★★	30284
哥伦比亚咖啡	★★★★★	47385	★★·	21663	★★★	30352	★★★	28911
黄香菊花茶	·	2193	★	11183	★★★	25631	★★★★★	36571
绿茶	★	11576			★★	16065	↓	5209
摩卡咖啡	★★	16646	★↓	14166	★★	18874	★★★★★	35218
拿铁咖啡			★★	15443	★★	20456		

咖啡中国市场销售数据

	东部市场		南部市场		西部市场		中部市场	
产品名称	总和_销售额		总和_销售额		总和_销售额		总和_销售额	
爱尔兰咖啡	↓	6262	↓	11596	↓	18233	↑	26157
安摩拉多咖啡	↓	2994			↓	9263	↓	14012
薄荷花茶	↓	11991			↓	14384	↓	9335
伯爵茶	↓	6507			↑	27382	↑	32883
大吉岭茶	↓	14094			↑	28773	↑	30284
哥伦比亚咖啡	↑	47385	↑	21663	↑	30352	↑	28911
黄春菊花茶	↓	2193	↓	11183	↑	25631	↑	36571
绿茶	↓	11576			↓	16065	↓	5209
摩卡咖啡	↓	16646	↓	14166	↓	18874	↑	35218
拿铁咖啡			↓	15443	↑	20456		

如何做 TOP N 排名（企业版功能）

最近更新时间：2018-09-14 19:07:57

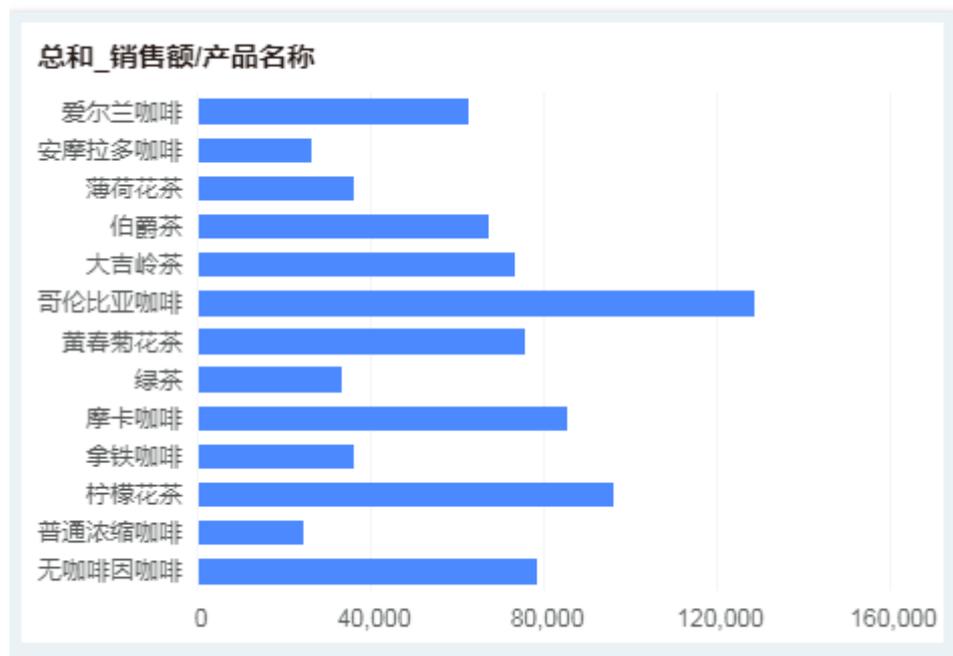
TOP N排名意为从研究对象中得到所需的N个数据，并从排序列表选取最大或最小的N个数据。

1. 添加组件

从右侧组件窗格中，拖拽  柱状图图表组件到编辑区。

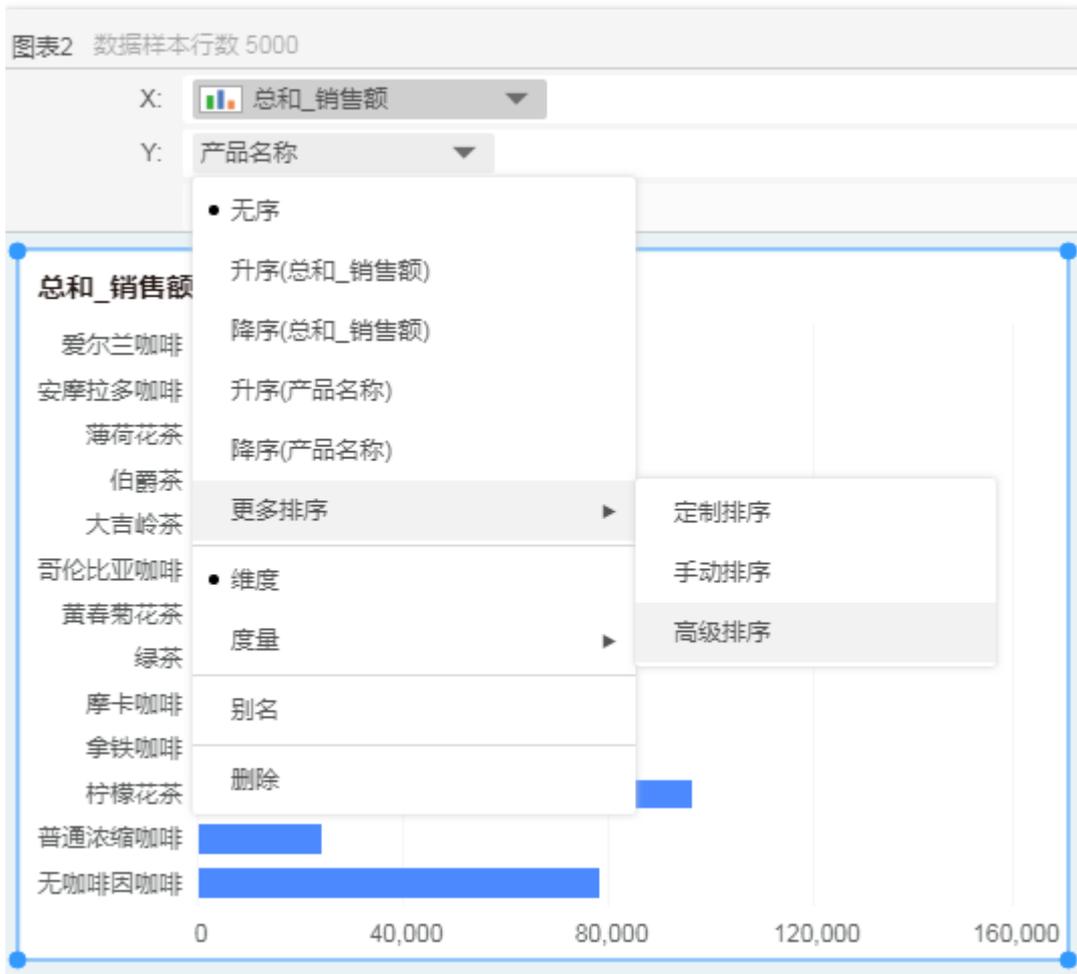
2. 绑定数据

从左侧数据列表中，拖拽维度“产品名称”到图表组件Y轴，拖拽度量“销售额”到图表组件 X 轴，生成柱图。



3. 设置高级排序

3.1 在绑定区域，打开“产品名称”的操作菜单，选择【更多排序】>【高级排序】。



3.2 在高级排序对话框中，选择【降序】，【聚合列】；选择列为“销售额”，聚合方式为“总和”，即系统将根据产品的总销售额来进行排名。

高级排序

顺序

无序 升序 降序

排序

值

聚合列

列: ▾

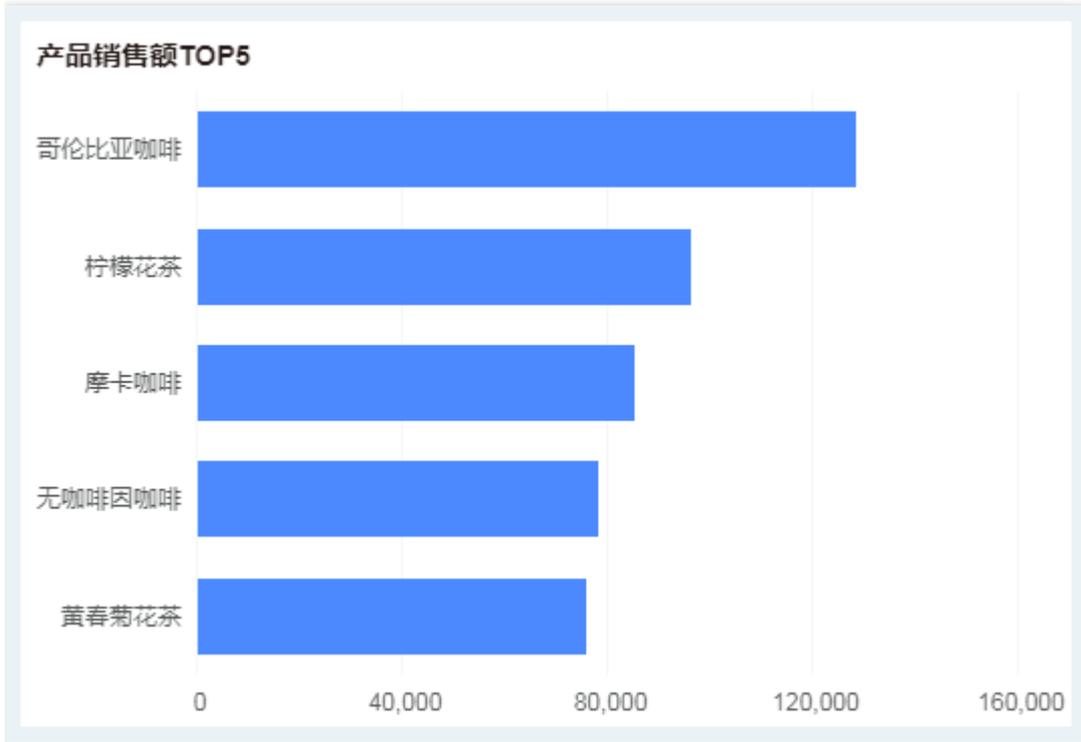
聚合: ▾

和: ▾

Top N:

TopN以外的数据显示为“其他”

3.3 在 TOP N 区域，输入数字 5，即排名后，系统只展现销售额最高的五种产品。单击【确定】。最终得到如下 TOP 5 图表。



如何做聚焦分析（企业版功能）

最近更新时间：2018-09-14 19:08:05

笔刷和缩放工具可用于聚焦分析，产生数据联动。笔刷功能适用于表、交叉表以及图表，而缩放功能只适用于图表。

笔刷聚焦

1. 用户可直接单击笔刷按钮进入笔刷模式。
2. 直接在表、交叉表的内部双击（标题区域不支持），在图表的标记、图例、以及坐标上双击进入笔刷模式。

注意：当组件没有维度信息时不能进入笔刷模式。

3. 进入笔刷模式后，会把高亮区域的维度信息送出，来对其他组件的数据进行筛选。其中被影响的组件可以是表、交叉表、自由式表格、图表、文本、仪表。

缩放聚焦

1. 用鼠标单击图表中某个标记，使该标记处于选中状态。
2. 单击图表右上方的缩放按钮，则选中的标记进入放大状态，倘若进入放大状态的标记有多个，图表可支持 Ctrl 键多选以及鼠标划选来选中标记，单击缩放按钮再次进入放大状态。
3. 当对图表使用缩放功能后，会联动与其绑定数据源相同的其他组件（表，交叉表，自由式表格，图表，仪表，文本）。
4. 单击缩放按钮，退出缩放模式。

如何实现数据联动过滤

最近更新时间：2018-09-14 19:08:14

过滤组件，包括日期过滤组件、范围组件、列表过滤组件，可以实现全局数据的过滤筛选。当修改了过滤器组件上的选项，所有与该组件同一数据源的输出型组件（例如图表，表格，交叉表，文本和仪表）都会自动过滤出数据，使基于任意数据的任意分析都能得到响应。本节使用咖啡中国数据联接表，以日期过滤组件为例，向您介绍如何实现数据联动过滤。

1. 添加组件

从右侧组件窗格，拖拽日期过滤组件到编辑区。

2. 绑定数据

从左侧的数据列表中，拖拽日期数据“年月”到日期过滤组件区域。

3. 过滤数据

在日期过滤组件上，选择一个时间，系统将会对绑定相同数据源的其他组件的数据进行筛选。

咖啡中国市场销售数据			年月		
年月	产品种类	总和_销售额	K	2016	>
2016-01-01	茶	7444	1	2	3
	花茶	8814	4	5	6
	咖啡	9305	7	8	9
	浓缩咖啡	9753	10	11	12

4. 设置时间过滤模式

选中日期过滤组件，在右侧“设置”窗格中，单击【模式】>【范围模式】，将时间过滤设置为范围模式，从而过滤出指定时间段范围内的数据。

年月					
K	2016	> ●● <	K	2016	>
1	2	3	1	2	3
4	5	6	4	5	6
7	8	9	7	8	9
10	11	12	10	11	12

咖啡中国市场销售数据

年月	产品种类	总和_销售额
2016-01-01	茶	7444
	花茶	8814
	咖啡	9305
	浓缩咖啡	9753
2016-02-01	茶	7201
	花茶	8574
	咖啡	8872
	浓缩咖啡	9545

如何实现上卷下钻（企业版功能）

最近更新时间：2018-09-14 19:08:49

下钻是指将特定分组的数据按第二维度继续向下细分显示。而上卷，是下钻的逆过程，即收起细节数据，显示上一层级的汇总数据。以时间层次为例，向您介绍如何实现时间维度上的上卷下钻。

1. 在创建数据集界面，设置您的数据层次

1.1 在元数据区域，在“更多”菜单中选择【新建日期层次】；

名称	别名	数据类型	格式	可见性	列过滤器
维度					
Abc 产品名称		字符串		👁	
Abc 产品种类		字符串		👁	
Abc 咖啡因类型		字符串		👁	
Abc 省份		字符串		👁	
Abc 市场分布		字符串		👁	
Abc 市场级别		字符串		👁	
📅 YearMonth_交易时间	年月	时间戳		👁	
度量					
# 边际利润		整数		👁	
# 订单ID		整数		👁	
# 交易时间		日期		👁	
# 利润		整数		👁	
# 区域代码		整数		👁	
# 市场开销		整数		👁	
# 销货成本		整数		👁	
# 销量		整数		👁	
# 销售额		整数		👁	
# 预算_边际利润		整数		👁	
# 预算_利润		整数		👁	
# 预算_销货成本		整数		👁	
# 预算_销售		整数		👁	
# 总成本		整数		👁	

- 新建层次
- 新建文件夹
- 新建表达式
- 新建日期层次
- 新建日期表达式
- 新建分析算法
- 新建分组
- 值映射
- 转换为维度列

1.2 勾选需要新建的日期层次格式，例如“年”“季度_年”“月_年”，单击【确定】。

新建日期层次
✕

日期层次名称:

时间戳字段: 年季度 年月 年周 天

小时 五分钟 分钟 秒

整数字段: 年 季度_年 月_年 周_年

天_月 天_周 小时_天 分钟_小时

秒_分钟

注：年，年季度，年月，年周，天可用于同比环比日期维度的计算

1.3 元数据区生成“日期层次”文件夹，该文件夹下储存有已建好的层次。

名称	别名	数据类型	格式	可见性	列过滤器
维度					
日期层次					
Year_交易时间	年	整数			
Quarter of Year_交易时间	季度_年	整数			
Month of Year_交易时间	月_年	整数			
Abc 产品名称		字符串			
Abc 产品种类		字符串			
Abc 咖啡因类型		字符串			
Abc 省份		字符串			
Abc 市场分布		字符串			
Abc 市场级别		字符串			
YearMonth_交易时间	年月	时间戳			
度量					
# 边际利润		整数			
# 订单ID		整数			
# 交易时间		日期			
# 利润		整数			
# 区域代码		整数			
# 市场开销		整数			
# 销货成本		整数			
# 销量		整数			
# 销售额		整数			
# 预算_边际利润		整数			
# 预算_利润		整数			
# 预算_销货成本		整数			
# 预算_销量		整数			

注意：在该层次文件夹下数据段的排放顺序决定了数据段间的级别关系，默认排列在上方的数据段的级别最高，依次往下类推。

2. 在制作报告界面，使用数据层次，钻取数据

2.1 从右侧组件窗格，拖拽  表组件到编辑区。

2.2 在左侧数据列表中，拖拽“日期层次”文件夹中的维度“年”“季度”“月”和度量“销售收入”到绑定区域数据列。最终得到如下表。

2.3 单击绑定区域或表格区域的【+】实现下钻，可查看下一级详细数据；单击【-】实现上卷，查看上一级汇总数据。

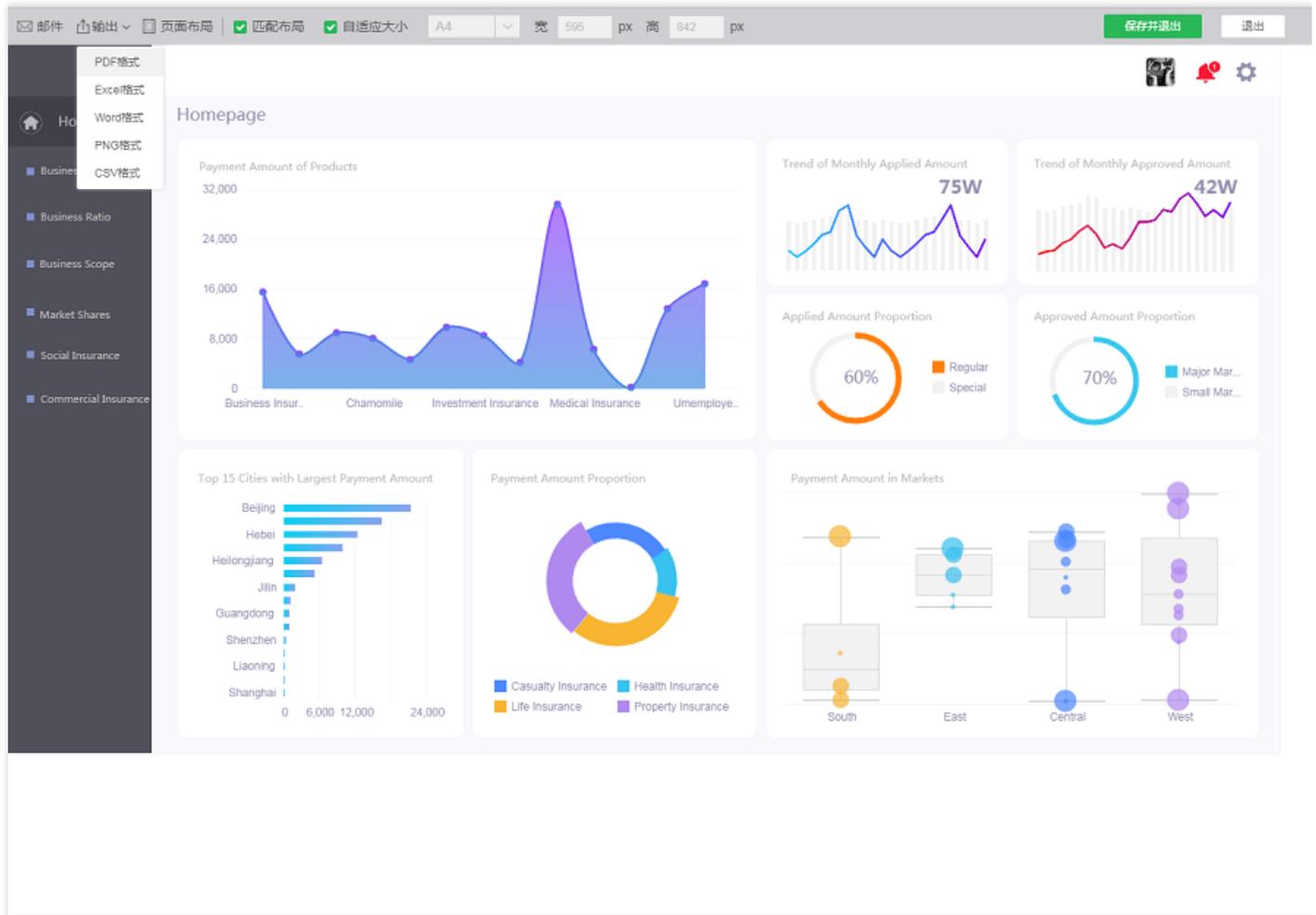
年 -	季度_年 +	总销售收入
2015 -	1 +	95892
	2 +	101760
	3 +	105282
	4 +	98225
2016 +	小计	418652

如何实现数据分析报告导出

最近更新时间：2018-09-14 19:08:59

报告编辑完成后，您可以将数据分析报告导出到本地电脑。

1. 在查看报告中，单击菜单栏上的【输出】按钮，在弹出的菜单中，选择需要输出的格式。

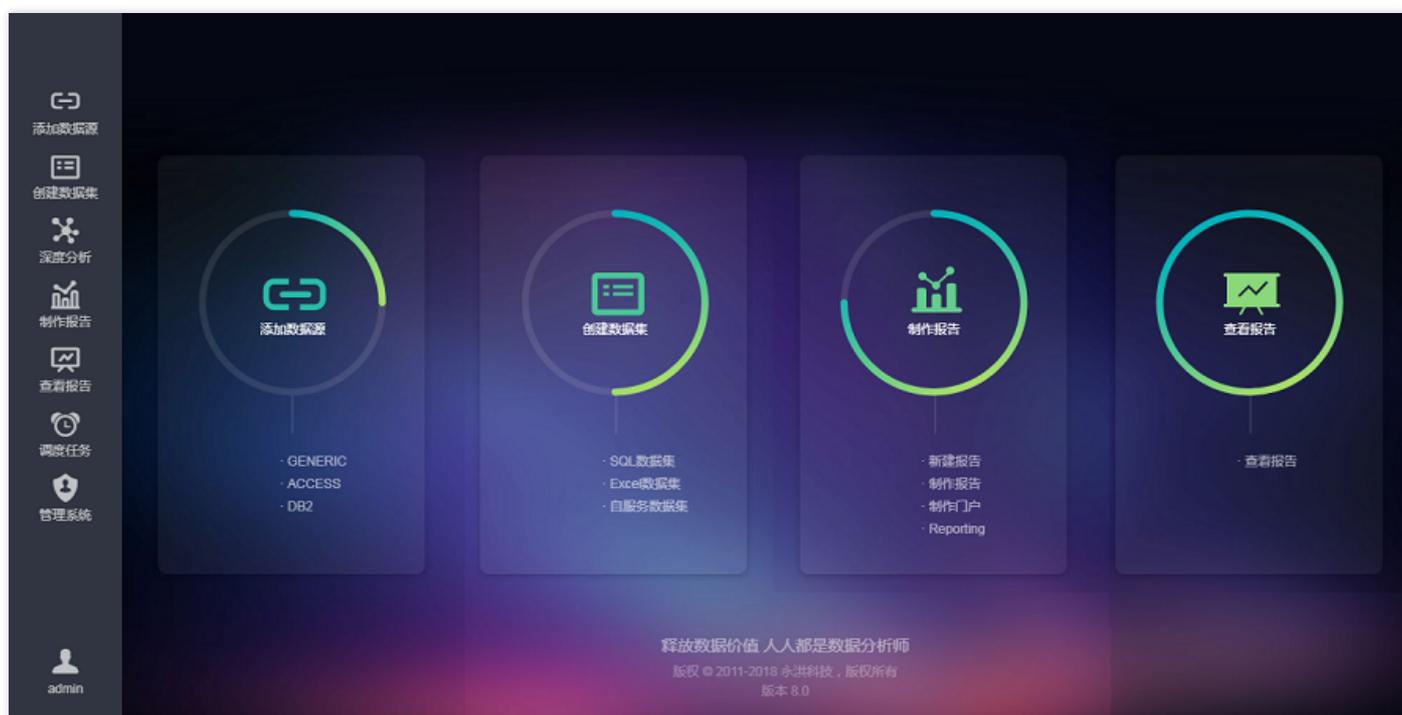


2. 在弹出窗口中，输入文件名和保存路径，单击【确定】，即输出报告到本地电脑。

如何在 PC 上查看报告

最近更新时间：2018-09-14 19:09:08

1. 打开浏览器，在地址栏中输入 <https://cloud.tencent.com/product/bi>。
2. 单击【进入BI】，输入用户名和密码后登录到产品页面。
3. 在产品首页，用户可根据需要进入添加数据源、创建数据集、制作报告、查看报告。管理员也可以进入管理系统，执行管理任务。
4. 单击【查看报告】，进入查看报告界面。在这里，您可以选择需查看的报告。单击即打开报告。



如何实现功能级别权限控制

最近更新时间：2018-09-14 19:09:35

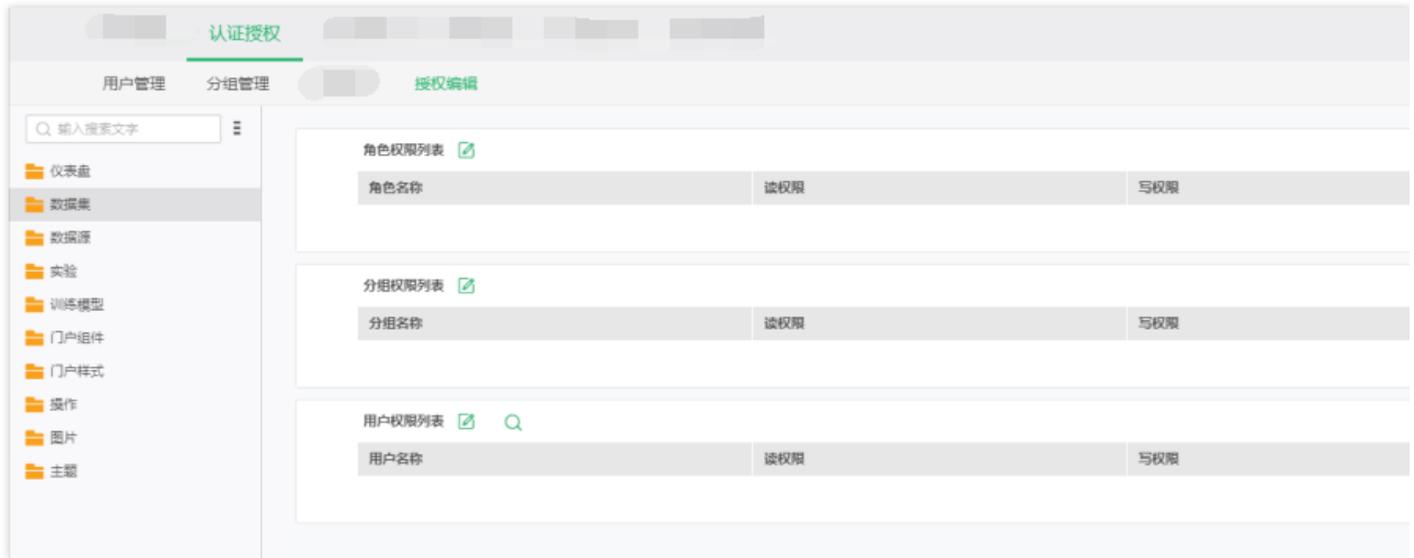
1. 登录主页面后，单击【管理系统】，进入管理系统界面。

注意：如果您不是管理员，将无权进入管理系统界面。

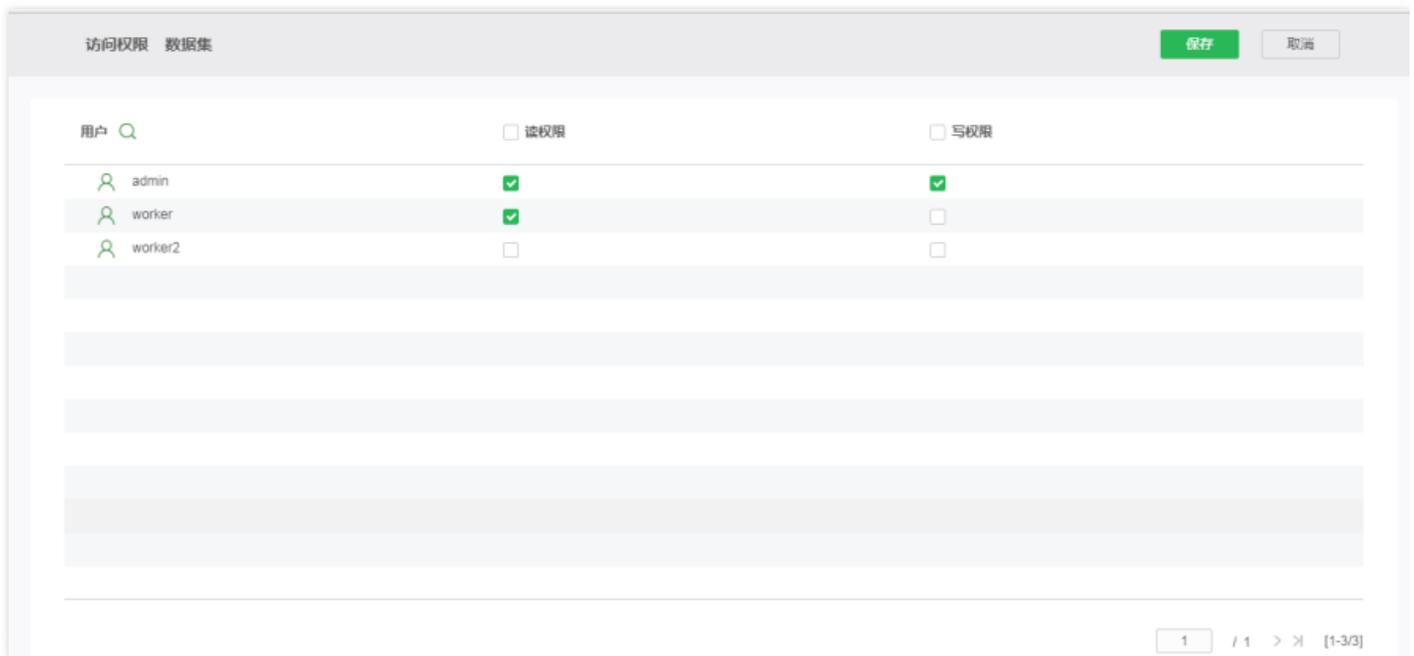
2. 单击工具栏上的【授权编辑】，进入授权编辑界面。



3. 在左侧目录中，选中文件夹、文件或操作，页面中出现权限列表。



4. 为单独的用户，组、或角色赋予权限。以用户权限为例。单击“用户权限列表”旁的编辑按钮，进入用户权限编辑界面。通过勾选“读权限”、“写权限”，为用户分配资源的读或写权限。



注意：操作类的权限，只有读权限，没有写权限。

如何实现数据级别权限控制（企业版功能）

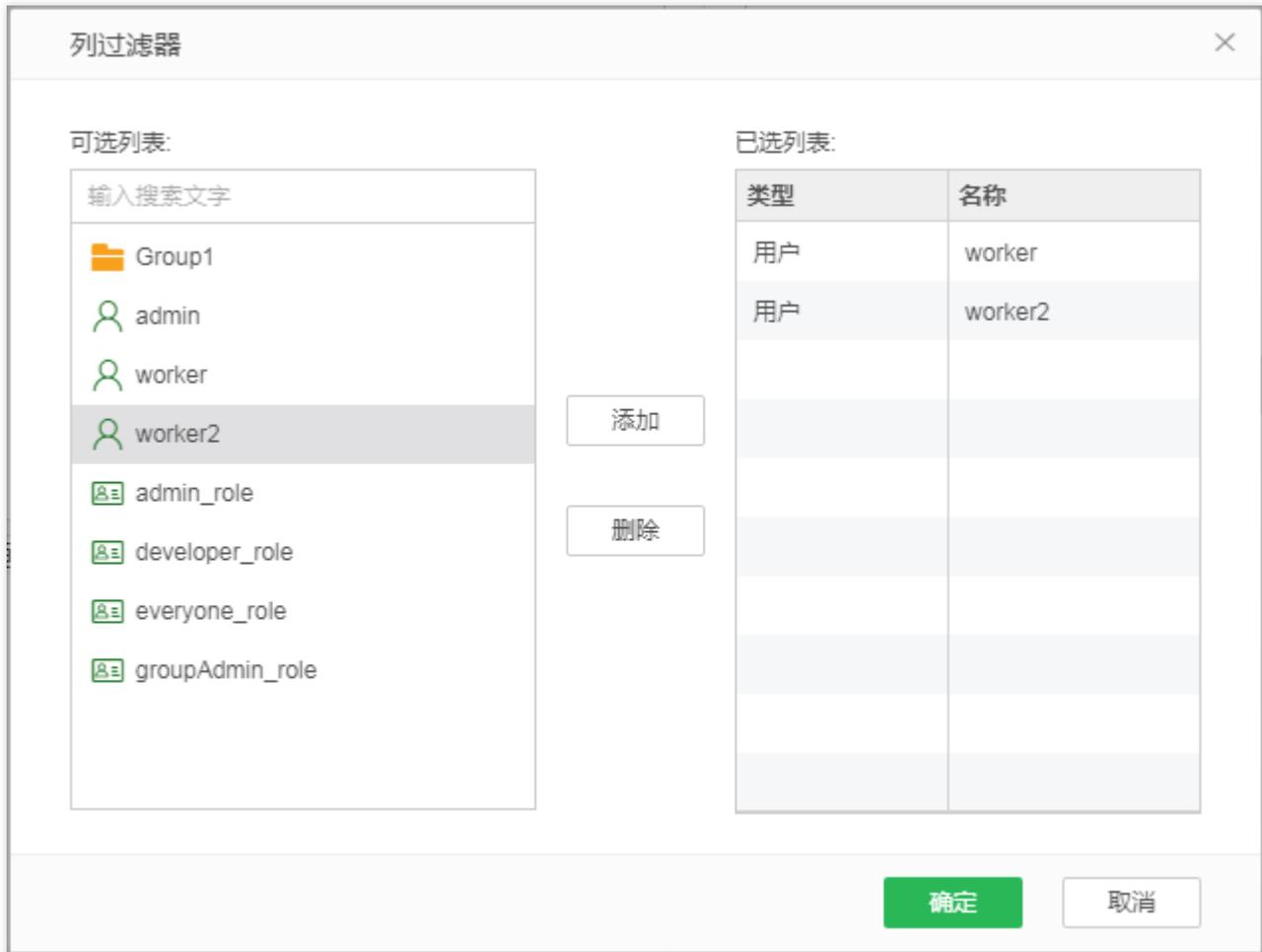
最近更新时间：2018-09-14 19:09:45

1. 在创建数据集界面元数据区，选中一个数据段；鼠标悬停在列过滤器区域单击，出现【编辑】字样。

名称	别名	数据类型	格式	可见性	列过滤器
维度					
日期层次				●	
Year_交易时间	年	整数		●	
Quarter of Year_交易时间	季度_年	整数		●	
Month of Year_交易时间	月_年	整数		●	
产品名称		字符串		●	
产品种类		字符串		●	
咖啡因类型		字符串		●	
省份		字符串		●	
市场分布		字符串		●	
市场级别		字符串		●	编辑
YearMonth_交易时间	年月	时间戳		●	
度量					
边际利润		整数		●	
订单ID		整数		●	
交易时间		日期		●	
利润		整数		●	
区域代码		整数		●	
市场开销		整数		●	
销货成本		整数		●	
销量		整数		●	
销售额		整数		●	
预算_边际利润		整数		●	
预算_利润		整数		●	
预算_销货成本		整数		●	
预算_销售		整数		●	

2. 单击【编辑】，打开列过滤器对话框。

3. 在可选列表中选择能看到该数据段的用户或角色，单击【添加】，然后单击【确定】。



4. 被添加的用户出现在列过滤器区域，即设置成功。

名称	别名	数据类型	格式	可见性	列过滤器
维度					
日期层次				👁	
Year_交易时间	年	整数		👁	
Quarter of Year_交易时间	季度_年	整数		👁	
Month of Year_交易时间	月_年	整数		👁	
Abc 产品名称		字符串		👁	
Abc 产品种类		字符串		👁	
Abc 咖啡因类型		字符串		👁	
Abc 省份		字符串		👁	
Abc 市场分布		字符串		👁	
Abc 市场级别		字符串		👁	worker,worker2
YearMonth_交易时间	年月	时间戳		👁	
度量					
# 边际利润		整数		👁	
# 订单ID		整数		👁	
# 交易时间		日期		👁	
# 利润		整数		👁	
# 区域代码		整数		👁	
# 市场开销		整数		👁	
# 销货成本		整数		👁	
# 销量		整数		👁	
# 销售额		整数		👁	
# 预算_边际利润		整数		👁	
# 预算_利润		整数		👁	
# 预算_销货成本		整数		👁	
# 预算_销售		整数		👁	

如何设置资源的优先级

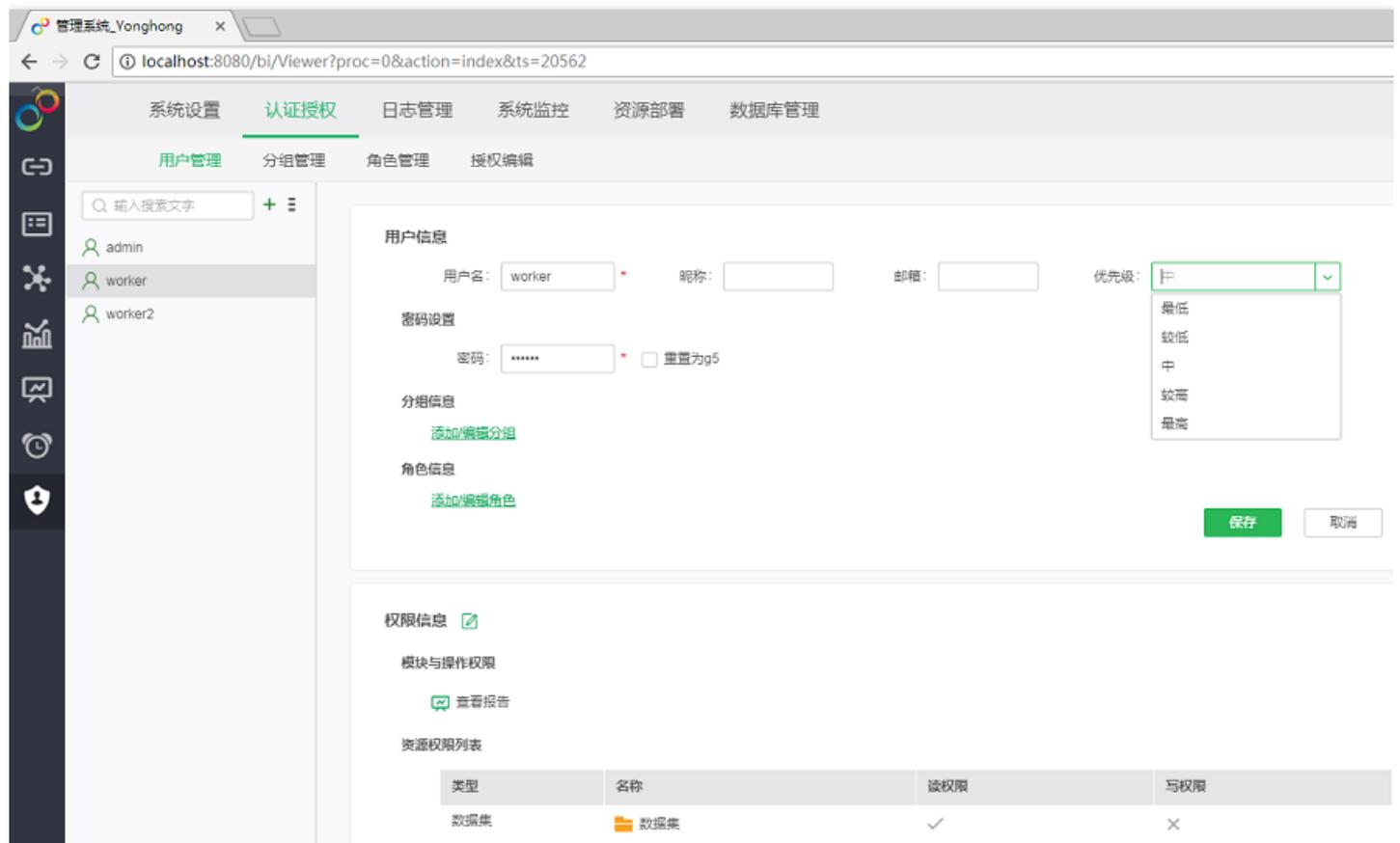
最近更新时间：2018-09-14 19:09:51

系统中的仪表盘资源具有不同的优先级。当出现资源竞争时，系统首先执行优先级较高的资源。执行的优先级，由用户的优先级决定。

用户的优先级

当系统中发生竞争资源的行为时，对于仪表盘的执行，优先级高的用户先执行。

管理员可以在【管理系统】>【认证授权】>【用户管理页面】，设置用户的优先级。



The screenshot shows the 'User Management' page in the Tencent Cloud Management System. The 'User Information' section is active, showing details for a user named 'worker'. The 'Priority' dropdown menu is open, displaying options: 最低 (Lowest), 较低 (Lower), 中 (Medium), 较高 (Higher), and 最高 (Highest). The 'Save' button is highlighted in green.

用户信息

用户名: worker * 昵称: 邮箱: 优先级:

密码设置

密码: * 重置为g5

分组信息

[添加/编辑分组](#)

角色信息

[添加/编辑角色](#)

权限信息

模块与操作权限

查看报告

资源权限列表

类型	名称	该权限	与权限
数据集	数据集	✓	×