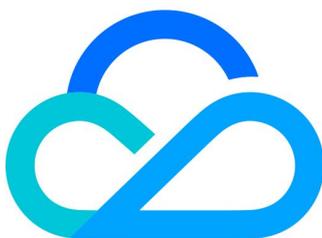


云市场

服务商经营

产品文档



腾讯云

【版权声明】

©2013-2018 腾讯云版权所有

本文档著作权归腾讯云单独所有，未经腾讯云事先书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、抄袭、传播全部或部分本文档内容。

【商标声明】

及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。

【服务声明】

本文档意在向客户介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的整体概况，部分产品、服务的内容可能有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或模式的承诺或保证。

文档目录

服务商经营

- 域名礼包建站产品使用指引说明
- 关于云市场服务商入驻腾讯云 + 社区的流程
- 云市场服务商子账号设置流程
- 云市场商品订单价格调整流程
- 关于云市场《商品服务协议》上线的通知
- 关于用户联系电话隐私保护服务升级通知

服务商经营

域名礼包建站产品使用指引说明

最近更新时间：2018-05-28 14:58:13

第一步 查询购买域名

The screenshot shows the domain registration page on Tencent Cloud. At the top, there are two coupon offers: "域名注册 10元代金券" (Domain Registration 10 Yuan Coupon) and "域名续费 20元代金券" (Domain Renewal 20 Yuan Coupon). Below these, there are tabs for "单个查询" (Single Query), "多个查询" (Multiple Query), and "大量查询" (Bulk Query). A search bar is present with the placeholder text "输入您想注册的域名, 例如: qcloud" and a "查询" (Search) button. Below the search bar, there are buttons for various domain extensions: ".com", ".net", ".cn", ".org", ".info", ".com.cn", ".net.cn", ".name", ".mobi", and ".wang". A "购物车(0)" (Shopping Cart) section is visible on the right, showing "尚未选择域名" (No domain selected) and an "立即购买" (Buy Now) button. A red box highlights a checkbox for "免费领取域名大礼包" (Free Domain Gift Pack) with a red arrow pointing to it.

第二步 注册域名勾选礼包套餐

域名	类别	时长	费用	操作
	新购	<input checked="" type="radio"/> 1年 <input type="radio"/> 2年 <input type="radio"/> 3年 <input type="radio"/> 5年 <input type="radio"/> 10年 <input type="radio"/> 其他	¥ 11 ¥ 88	删除
建站模版 (一年) 绑定域名:	新购	1年	¥ 198	删除
域名大礼包 绑定域名:	新购	1年 (其中建站模板7天, 由腾讯云云市场服务商 长沙企驰 提供)	¥ 0	删除

推荐购买

名称	特征	操作
Linux建站主机基础版 (1月)	提供即买即用的网站开发环境, 支持域名绑定、解析及 SSL 证书部署, 一站式完成应用搭建。 超值 9 元/月体验建站主机基础版! (主机类型: Linux; 地域: 广州)	添加
个人专业版云解析 (一年)	域名必配云解析, 适用于个人、中小型网站 新购com/cn域名+个人专业版云解析, 限时套餐价 299 元/年起 (其他后缀原价)	添加
企业基础版云解析 (一年)	适用于企业形象静态展示, 创业时期网站必备! 新购com/cn域名+企业基础版云解析, 限时套餐价 968 元/年起, 再送60元续费券 (其他后缀原价)	添加
建站模版 (一年)	企业官网首选, 手机+微信+电脑网站三合一, SAAS一键交付, 198 元/年特惠购。 (由腾讯云云市场服务商 长沙企驰 提供)	<input checked="" type="checkbox"/> 已添加
域名大礼包	买域名即赠送: 1年基础云解析, 1年域名型(DV)SSL证书和7天体验版建站模版 (模版由腾讯云云市场服务商 长沙企驰 提供)	<input checked="" type="checkbox"/> 已添加

勾选礼包套餐

总计费用: 209 元

[上一步](#)
[提交订单](#)

第三步 确认订单并支付

核对信息

1
核对信息

2
支付

3
支付结果

产品名称	配置详情	单价	数量	付费...	购买时长	优惠	费用
域名新购	域名: tencentwebmyz	11元/首年	1	预付费	1年	无	11.00元
新购云市场商品	建站: 建站模板 (一年) 域名: tencentwebmyz	588.00元	1	预付费	--	折扣: 3.3折	198.00元 原价: 588.00元
云解析套餐新购	解析: 免费版云解析 (一年) 域名: tencentwebmyz	0.00元/年	1	预付费	1年	无	0.00元
SSL证书	证书: 1年域名型 (DV) SSL证书 域名: tencentwebmyz	0.00元/年	1	预付费	1年	无	0.00元
新购云市场商品	建站: 7天体验模板 (由腾讯云云市场服务商 长沙企驰 提供) 域名: tencentwebmyz	0.00元	1	预付费	--	无	0.00元

使用代金券 (该产品有 0 张代金券)

[+ 兑换代金券](#)

总计费用: **¥ 209.00** 确认购买

第四步 支付成功

支付

核对信息 支付 3 支付结果



支付成功

您的订单已支付成功，我们需要三到五分钟为您分配云服务，请稍候。
(服务市场的订单请进入“我的订单”页面提交需求单或查看商品兑换码和兑换指引)

[进入管理中心](#)[查看我的订单](#)

您可能还需要以下产品

云产品新购特惠

[换一个](#)

2018年云产品特惠活动，新老用户认证后即可享受。1核1G服务器购买3年仅需265元/年，数据库1G内存50G硬盘3年仅需497元/年。新购特惠，等您选购！

1核1G | 1Mbps带宽 | 50GB系统盘
购买3年享3折优惠，仅需265元/年

[立即购买](#)

建站主机 (基础版) 49元/月

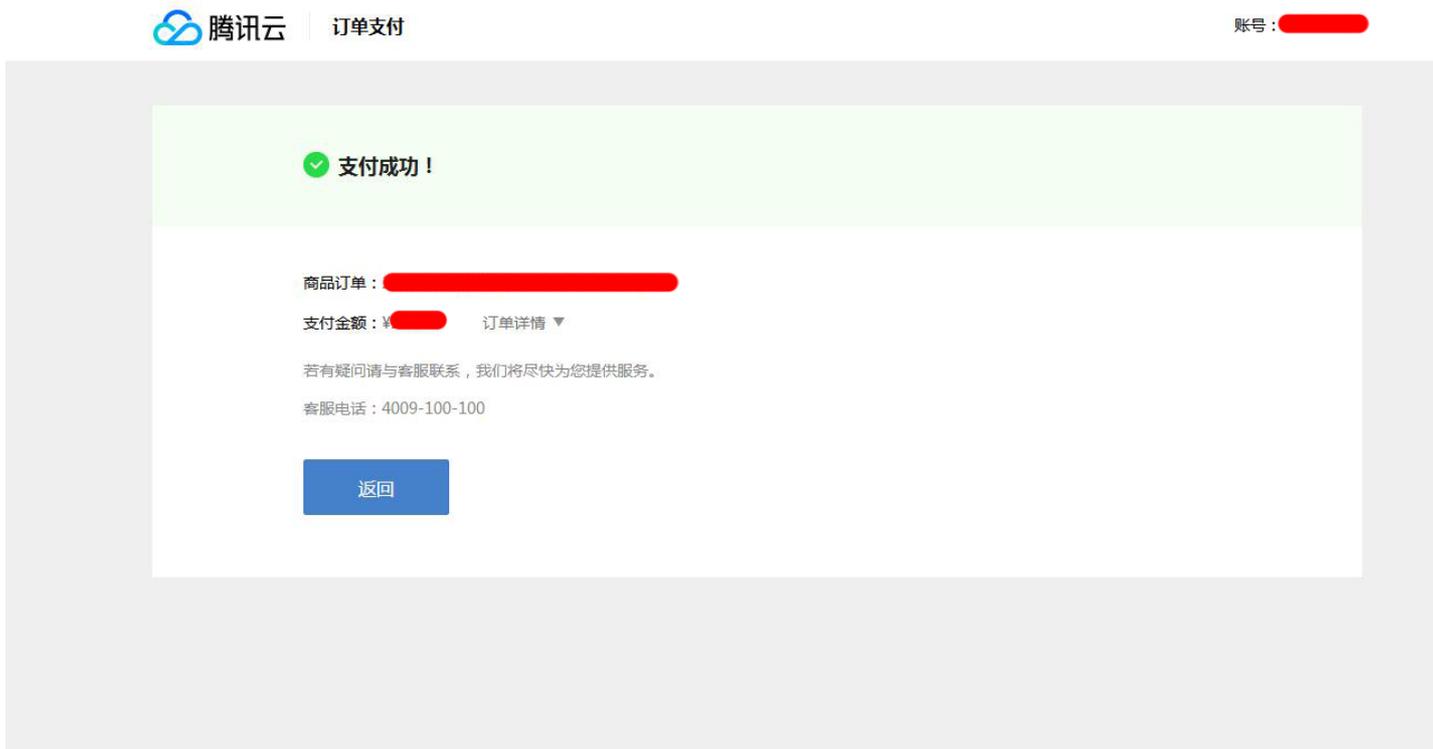
[换一个](#)

独享 CPU、内存、带宽、硬盘等资源，拥有独立 IP 和超大空间，预装网站开发所需的应用环境，并且提供域名绑定、部署 SSL 证书等便捷操作，即买即用，一站式完成应用的搭建。

1核1G|40G空间|1M带宽|月流量不限
适用：个人网站开发、企业展示官网

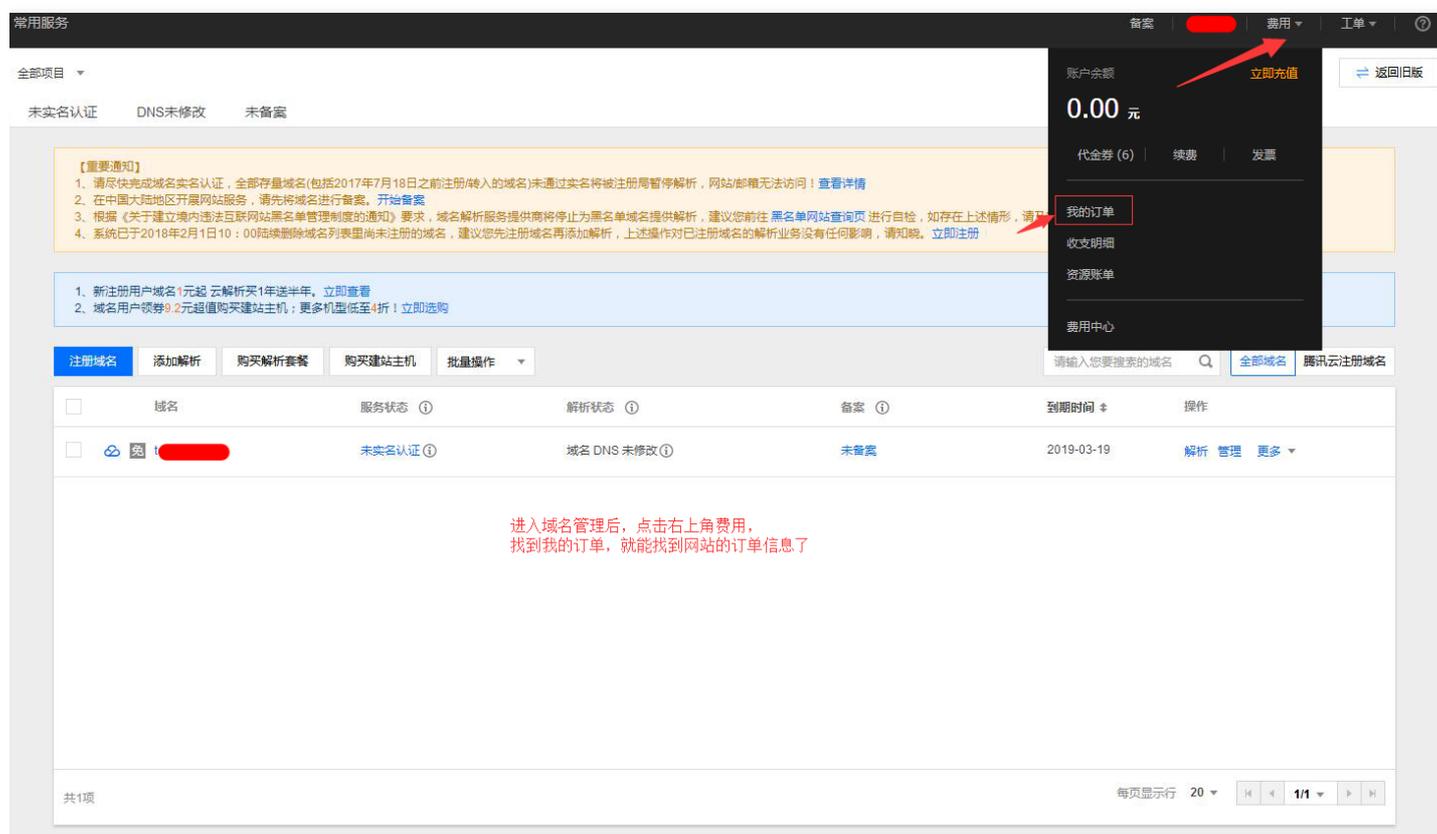
[立即购买](#)

第五步 进入管理中心



第六步 如何找到网站订单？

进入域名管理后点击右上角 费用-我的订单-即可以查到网站订单信息



第七步 找到订单，单击详情

费用中心 我的订单

合并付款 批量删除 本月 上月 本季度 上季度 2018-02-19 至 2018-03-21 按提单人搜索订单

提单时间	提单人(账号ID)	订单内容	全部状态	费用(元)	操作
		域名新购、新购云市场商品、云解析套餐新购...	分配完成	599.00 209.00	详情 点击详情
		新购云市场商品	分配完成	0.00	详情
		新购云市场商品	分配完成	99.00 0.00	详情
		新购云市场商品	分配完成	0.00	详情

已选 0 项，共 4 项 每页显示行 20

第八步 单击订单的资源ID链接

费用中心 < 返回 | 订单详情

服务已分配完成，您可以在 [管理控制台](#) 中进行服务管理

提单人(账号ID): 提单时间: 2018-03-19 20:29:50 付款人(账号ID): 付款时间: 2018-03-19 20:30:21

订单号	产品名称	产品详情	数量	单价	付款方式	费用(元)
20180319194883	域名新购	域名: 资源ID: 696704 复制ID	1	11元/每年	按年: 1年	11.00
20180319194884	新购云市场商品	建站: 建站模板(一年) 域名: 资源ID: market-1wrs3xen0 复制ID	1	588.00元	--	588.00 198.00
20180319194885	云解析套餐新购	解析: 免费版云解析(一年) 域名: 资源ID: 20180319203022fad5e7a8 复制ID 点击资源ID	1	0.00元/年	按年: 1年	0.00
20180319194886	SSL证书	证书: 1年域名型(DV) SSL证书 域名: 资源ID: J1M0qe6 复制ID	1	0.00元/年	按年: 1年	0.00
20180319194887	新购云市场商品	建站: 7天体验模板(由腾讯云云市场服务商 长沙企驰 提供) 域名: 资源ID: market-fbvxw10 复制ID	1	0.00元	--	0.00

总计费用 209.00

第九步 找到免登录地址，进入站点

标准版 未发布 未发布 标准版 去升级 去续费 删除 发布 设置 设计 内容



切换模板 预览 眼

站点ID : 12117 站点动态
创建时间 : 2018-03-19 20:30:22 暂无动态
更新时间 : 2018-03-19 20:30:22
到期时间 : 2019-03-19 20:30:22
二级域名 : 20180319194884.wemorefun.com
顶级域名 : [去绑定](#)

站点数据统计

100
75
50
25
0

03-15 03-16 03-17 03-18 03-19 03-20 03-21

11 文章数量

10 产品数量

14 设计页面数量

0/0 PV/IP

关于云市场服务商入驻腾讯云 + 社区的流程

最近更新时间：2018-06-21 20:17:27

尊敬的云市场服务商：

您好！为了充分发挥内容对于营销转化的驱动价值，助力您获得曝光量、订单数、盈利额的多维度增长，我们特邀您入驻腾讯云 + 社区。您需按照以下几个步骤进行操作。

了解腾讯云+社区

创建云+社区账号

按照规范发布内容

巧用内容引导流量

一、了解腾讯云+社区

[云 + 社区](#)，腾讯云旗下的开发者互动社区，是专为国内开发者们提供的发布技术观点、订阅技术文章的内容型互动平台。目前已有 3000 多名活跃作者入驻社区，其中包括：腾讯云服务的官方团队、各行业的应用开发商、系统集成商、上云企业、普通开发者等，以及一些知名自媒体。社区内容覆盖云计算、人工智能、小程序、大数据、区块链等热门技术解析、实例应用展示以及开发者们的经验心得分享等。

云 + 社区目前涵盖 PC 端和移动端，社区中的优质内容可通过多个渠道获得曝光，包括但不限于云 + 社区自有平台、微信公众号、天天快报等，覆盖用户数可达 100w。

您入驻社区并发表文章后，获得多平台曝光的优质内容可以帮助您提高品牌及商品认知度，进而提升销售转化率。

二、创建云 + 社区账号

1、登录方式：进入 [云 + 社区](#)，单击右上角登录按钮，服务商可自用腾讯云账号登录云 + 社区，亦可重新申请腾讯云账号进行登录；

2、信息设置：进入个人中心，设置头像、账号名称、认证公司信息等；



三、按照规范发布内容

1、内容写作规范

- 1.1、您需要发布擅长领域的原创文章，如小程序开发者实战经验、如何快速搭建网站知识普及、客户案例解说等类型；
- 1.2、在文章中，您公司的名称不得出现超过 2 次，不得插入带有明显公司标识的广告图片；
- 1.3、每篇文章不得少于 600 字。

2、内容发布规范

- 2.1、您在云市场的商品上架前，需在云 + 社区“云市场·精选汇”完成至少一篇文章的成功发布。在选择发布到“云市场·精选汇”之前，您需要在 [云市场·精选汇](#) 中，单击申请加入该专栏，由管理员进行审核同意；
- 2.2、审核通过后，可开始发布文章，如下图所示：



四、巧用内容引导流量

除了上述内容写作和发布的基本规范之外，您还可以通过以下方式优化内容、引导流量。

1、优化文章内容

1.1、在文章中插入您公司相关商品或页面在云市场的链接。您可以按照下图所示，直接选中文字并单击“插入超链接”，来实现文字链；



其中，超链接在一篇文章中可多次出现；若无商品链接，可先不放置，后期再进行编辑补充。

1.2、文章的可读性越强，对流量的引导效果越好；

文章参考示范：请单击查看 [如何利用小程序技术解决企业销售难题](#)、[腾讯云微信小程序解决方案](#)、[蘑菇街技术架构规划与成长](#)。

2、原创内容激励政策

2.1、自媒体分享计划：

至少有 20 篇或以上符合投稿要求可迁入腾讯云专栏的原创技术文章的作者，可以获得全网流量推广、线下技术大会门票、腾讯云新品内测体验等奖励。

2.2、阅读量高的文章我们将为您推荐至首页精华文章、热门文章位置，为您提供更多曝光机会，从而提升您在云市场的商品转化率。

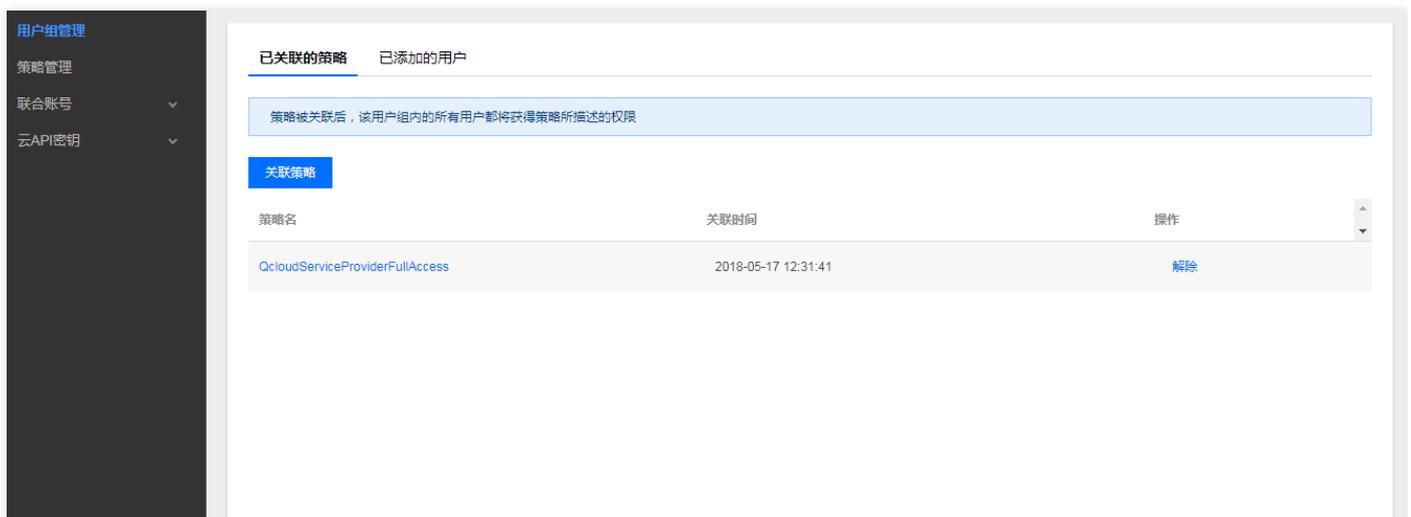
云市场服务商子账号设置流程

最近更新时间：2018-05-18 14:25:30

云市场服务商控制台现已支持子用户，通过为内部人员创建专用子账号，可以有效避免多人共用主账号带来的安全风险，推荐服务商使用。

设置流程

1. 单击 [访问管理控制台](#)，进入控制台建立子用户。
2. 创建成功后，可将子用户添加到现有用户组或新建的用户组，详细操作请参考 [创建子用户和用户组](#)。
3. 为用户组的添加 QcloudServiceProviderFullAccess 策略，添加成功效果如下图所示。详细操作请参考 [用户组管理](#)。



4. 添加成功后使用子用户登录控制台，即可使用相关管理功能。
5. 需取消子用户的管理权限时，将子用户从有管理权限的用户组移除，或者直接子用户删除即可。

云市场商品订单价格调整流程

最近更新时间：2018-01-24 10:57:46

一、客户下单

1. 客户在云市场选购所需的产品，单击【立即购买】。

云市场

请输入您要的服务 或

服务分类 订单 服务中心 帮助 [我要成为服务商 >](#)

云市场 > 未知 > 测试专用 > 通道带宽

通道带宽

提供商：腾讯科技（深圳）有限公司

交付方式：自动安装 交付时间：10天

质保时间：100天

规格：

周期：

价格：**90** 元 400元

《腾讯云云市场用户协议》

在线客服：
3286669433

服务时间：
11

联系邮箱：
zhoushaonan@outlook.c...

联系电话：
3286669433

2. 核对购买信息无误后，单击【确认购买】进行下单，但不要立即对订单进行支付。

核对信息

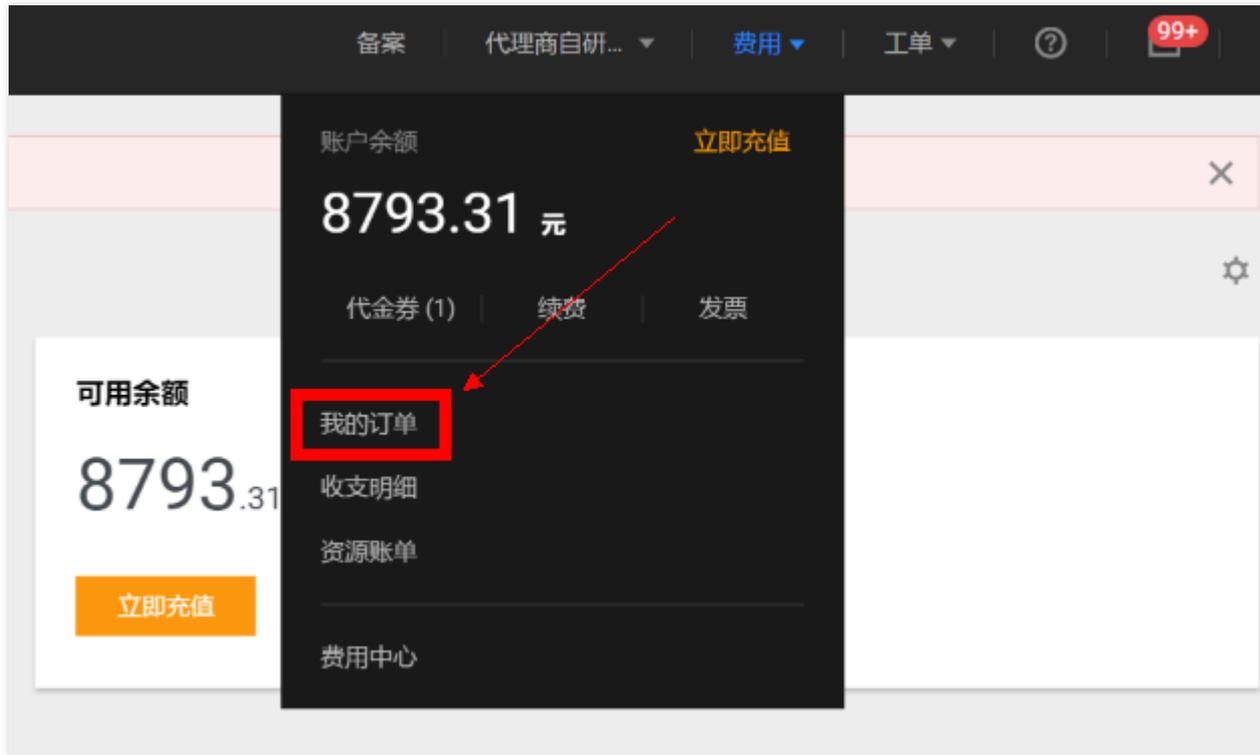
1 核对信息 2 支付 3 支付结果

产品名称	配置详情	单价	数量	付费...	购买时长	优惠	费用
新购云市场商品	商品名称：通道带宽 规格：5M 周期：6个月	100.00元	1	预付费	--	折扣：9折	90.00元 原价100.00元

使用代金券 (该产品有 0 张代金券)
[+ 兑换代金券](#)

总计费用：¥ 90.00

3. 登录 [控制台](#)，单击【我的订单】。



4. 单击相关订单所在行的【详情】进入订单详情页。



5. 在订单详情页，获取相关订单的“订单号”后将订单号提供给商品的服务商。



二、商品服务商调价

1. 商品服务商登录 [服务商管理控制台](#)。
2. 单击“订单管理” > “订单改价”，输入客户提供的订单号后进行价格调整。



3. 价格调整完成后，通知客户在订单页进行支付。

三、客户支付

客户收到商品服务商的支付通知后，到订单页刷新后进行支付。

我的订单 全部项目 手机管理订单 帮助

本页面只展示您的自付订单，如需查看您的客户订单，请前往 [客户订单](#)

预付费订单 后付费订单

合并付款 批量删除 本月 上月 本季度 上季度 2017-12-24 至 2018-01-23

<input type="checkbox"/>	提单时间 ↓	提单人(账号...)	订单内容	全部状态 ↓	费用(元)	操作
<input type="checkbox"/>	2018-01-23 19:42:27	3286669433	新购云市场商品	未支付	100.00 70.00	付款 取消 详情

关于云市场《商品服务协议》上线的通知

最近更新时间：2018-07-10 10:56:19

尊敬的腾讯云云市场服务商：

为了提升用户体验，更好的保障云市场商品服务质量，腾讯云云市场推出《商品服务协议》功能，需要服务商伙伴们对各自所属进行协议录入并提交，具体如下：

一、录入位置

服务商控制台>商品管理>新建&编辑商品，

若服务商尚未在系统中添加过协议，则勾选“新增协议”，并在添加协议正文后选择提交即可。

The screenshot shows a form for adding a new agreement. At the top, there is a dropdown menu for '关联的云产品' (Associated Cloud Product) with '例如：云服务器' (Example: Cloud Server) selected. Below it is a text input field for '请输入关联的云产品' (Please enter the associated cloud product). The '商品服务协议' (Goods Service Agreement) section has two radio buttons: '选择既有协议' (Select existing agreement) and '新增协议' (Add new agreement), with '新增协议' selected. A large text area is provided for '协议正文*' (Agreement Text*). Below the text area is a '协议名称' (Agreement Name) input field with a note '(不展示给客户，方便您自己进行协议管理)' (Not shown to customers, convenient for your own agreement management). At the bottom are '提交' (Submit) and '取消' (Cancel) buttons.

若服务商在系统已添加过协议，可直接勾选已经添加的协议，并提交。

The screenshot shows a form for selecting an existing agreement. At the top, there is a '上传文件' (Upload File) button with a note '大小：不超过5M' (Size: no more than 5M). Below it is a dropdown menu for '关联的云产品' (Associated Cloud Product) with '例如：云服务器' (Example: Cloud Server) selected. The '商品服务协议' (Goods Service Agreement) section has two radio buttons: '引用既有协议' (Reference existing agreement) and '新增协议' (Add new agreement), with '引用既有协议' selected. Below this is a table of existing agreements:

	协议名称	创建时间	操作
<input checked="" type="checkbox"/>	关于专线类商品的服务协议	2018-04-08 08:08:08	查看
<input type="checkbox"/>	关于定制类商品的服务协议	2018-04-08 08:08:08	查看

At the bottom are '提交' (Submit) and '取消' (Cancel) buttons.

二、前端展示形式

生效后的《商品服务协议》将展示在云市场前台的商品详情页中，展示样例如下：



三、《商品服务协议》的内容可以参考以下内容模版进行添加

第一条：项目的内容、价款、服务要求、服务进度、验收标准及本协议有效期等

（注：由服务商根据商品种类选择相应表述）。

第二条：用户的权利和义务（注：服务商自行增删修改相应条款）

- 1、提供专人与服务商联络。
- 2、提供所有需要的资料给服务商，并保证资料的合法性和正确性。
- 3、用户将在著作权法的范围内使用本协议的相关作品、程序、文件源码，不得将其复制、传播、出售或许可给其它第三方。
- 4、用户对协议中的网页、图像享有排它的使用权。

第三条：服务商的权利和义务（注：服务商自行增删修改相应条款）

- 1、提供专人与用户联络。
- 2、按法律要求合法使用用户资料，进行服务。
- 3、在合同有效期期限内完成服务，并通知用户进行验收。
- 4、在验收期内用户要求下，对不合格地方进行修改。
- 5、本协议标的相关程序源码的版权依法属于服务商。

第四条：验收（注：服务商自行增删修改相应条款）

- 1、验收标准：
 - (a)、.....
 - (b)、.....
 - (c)、.....
- 2、验收期为X个工作日。

第五条：违约责任（注：服务商自行增删修改相应条款）

- 1、任何一方有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以中止履行本协议，但应及时通知对方。若对方继续不履行、履行不当或者违反本协议，该方可以解除本协议并要求对方赔偿损失。
- 2、因不可抗力而无法承担责任的一方，应在不可抗力发生的3天内，及时通知另一方。
- 3、一方因不可抗力确实无法承担责任，而造成损失的，不负赔偿责任。本协议所称不可抗力是指不能预见、不能克

服并不能避免且对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

第六条：保密条款（注：服务商自行增删修改相应条款）

双方应严格保守在合作过程中所了解的对方的商业及技术机密，否则应对因此造成的损失进行赔偿。

第七条：其它（注：服务商自行增删修改相应条款）

- 1、如果本协议任何条款根据现行法律被确定为无效或无法实施，本协议的其它所有条款将继续有效。此种情况下，双方将以有效的约定替换该约定，且该有效约定应尽可能接近原约定和协议相应的精神和宗旨。
- 2、有效期满，本协议自动失效。届时双方若愿意继续合作，应重新订立协议。
- 3、本协议经用户确认而生效：本协议由服务商提供在线版本，用户购买商品和服务时，应认真阅读本协议后，须保持本协议为勾选状态，方可进入下一步购买流程。本协议一经用户确认，即对服务商和用户具有法律约束力。

衷心感谢广大服务商伙伴的支持，一起为提升腾讯云云市场用户体验而努力！

关于用户联系电话隐私保护服务升级通知

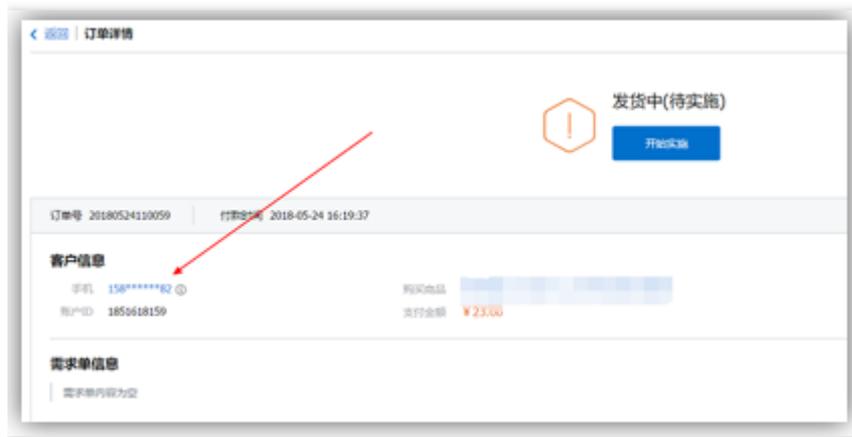
最近更新时间：2018-09-20 17:54:02

各位云市场服务商伙伴：

为了提升云市场用户体验，杜绝用户隐私泄露的风险，免去用户可能会被电话骚扰带来的烦恼，腾讯云云市场将升级用户联系电话隐私保护服务。

服务商在联系顾客时将通过拨打加密码联系用户。详情见下图：

1、服务商后台将不再显示用户完整联系方式：



2、在拨打用户电话时将使用显示的加密码联系用户：



3、以上升级方案即日起实施，即云市场不在服务商后台提供客户的原始联系方式，转由提供 PSTN (Public Switched Telephone Network, 公共交换电话网络) 来支持服务商与客户之间的联系 (其中关于 SaaS 交付隐私信息升级时间点：从 2018 年 10 月 10 日开始，取消云市场新增 SaaS 商品获取客户联系信息授权的标志位设置；从 2018 年 11 月 15 日开始，会将所有在售 SaaS 商品的获取客户联系信息授权的标志位设置为“否”)。

感谢广大服务商伙伴的理解与支持，一起为提升用户体验而努力！