

# 商业智能分析

## 快速入门

### 产品文档



腾讯云

---

**【版权声明】**

©2013-2018 腾讯云版权所有

本文档著作权归腾讯云单独所有，未经腾讯云事先书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、抄袭、传播全部或部分本文档内容。

**【商标声明】**

及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。

**【服务声明】**

本文档意在向客户介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的整体概况，部分产品、服务的内容可能有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或模式的承诺或保证。

## 文档目录

### 快速入门

连接数据源

查看报告

权限管理

数据建模

数据分析

# 快速入门

## 连接数据源

最近更新时间：2017-11-05 20:44:56

本小节为您介绍四种数据源的连接方法。

### MYSQL

驱动：com.mysql.jdbc.Driver

路径：jdbc:mysql://服务器地址:端口号

数据库 (D) :	<input type="text" value="MYSQL"/>	▼	
驱动 (I) :	<input type="text" value="com.mysql.jdbc.Driver"/>	▼	
URL :	<input type="text" value="jdbc:mysql://"/> ▼	<input type="text" value="10.10.10.10:1234/testdb"/>	
默认数据库 (E) :	<input type="text"/>	表结构模式 (H) :	<input type="text"/>
需要登录 (I) :	<input checked="" type="checkbox"/>	最大连接数 (M) :	<input type="text" value="10"/>
用户 (E) :	<input type="text" value="root"/>	密码 (P) :	<input type="text" value="*****"/>
数据库字符集 (C) :	<input type="text"/>	▼	

注释：URL、登录信息等请咨询数据库管理员

#### 注意：

乱码问题：编码格式不是 UTF8 的一般都会乱码

解决方法：即在原来的 URL 后面增加字符的参数 `?useUnicode=true&characterEncoding=utf-8`。

### SQLSERVER

驱动：com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver

路径：jdbc:sqlserver://服务器地址:端口号

数据库 (D) :

驱动 (I) :

URL :

默认数据库 (E) :  表结构模式 (H) :

需要登录 (I) :  最大连接数 (M) :

用户 (E) :  密码 (P) :

注释 : URL、登录信息等请咨询数据库管理员

## POSTGRESQL

驱动 : org.postgresql.Driver

路径 : jdbc:postgresql://服务器地址:端口号

数据库 (D) :

驱动 (I) :

URL :

默认数据库 (E) :  表结构模式 (H) :

需要登录 (I) :  最大连接数 (M) :

用户 (E) :  密码 (P) :

注释 : URL、登录信息等请咨询数据库管理员

### 注意 :

此数据库大小写敏感。如果输入语句后，刷新不出元数据或不能预览，可以把表名和列名都双引号起来，再执行。

## MongoDB

该数据源连接时，需要输入管道语句。

URL:

选择转换时区 (Q):

需要登录 (I):       默认数据库 (F):

用户 (E):       密码 (P):

---

集合 (C):

选择集合:

自定义数据源/test
↻ ×
✓

👤
test

管道操作语句 (S):

```
[[${project:
[_id:0,market:1,sale_date:1,product_type:1,product:1,market_size:1,date_time:1,sales:
1,cogs:1,datetime:1}}]]
```

# 查看报告

最近更新时间：2017-11-05 20:42:25

登录主页面后，您可以通过两种方法进入查看报告界面：

- 单击左侧菜单栏【查看报告】，进入查看报告界面。
- 单击菜单栏右侧【查看报告】，进入查看报告界面。

在这里，您可以选择需查看的报告。单击即打开报告。



# 权限管理

最近更新时间：2017-10-14 20:33:54

商业智能分析提供权限管理功能。管理员可以对不同的用户赋予不同的查询、仪表盘、操作的权限。

## 如何实现功能级别权限控制

1. 登录主页面后，单击【管理系统】，进入管理系统界面。
2. 单击工具栏上【认证授权】>【授权编辑】，进入授权编辑界面。
3. 在查询、仪表盘、操作等文件节点上单击右键，在右键菜单中选择【编辑】，进入授权编辑界面。
4. 在可选列表中选择用户，单击【添加】到读权限列表或写权限列表，单击【保存】。



## 如何实现数据级权限控制

数据级权限控制分为行控制和列控制。

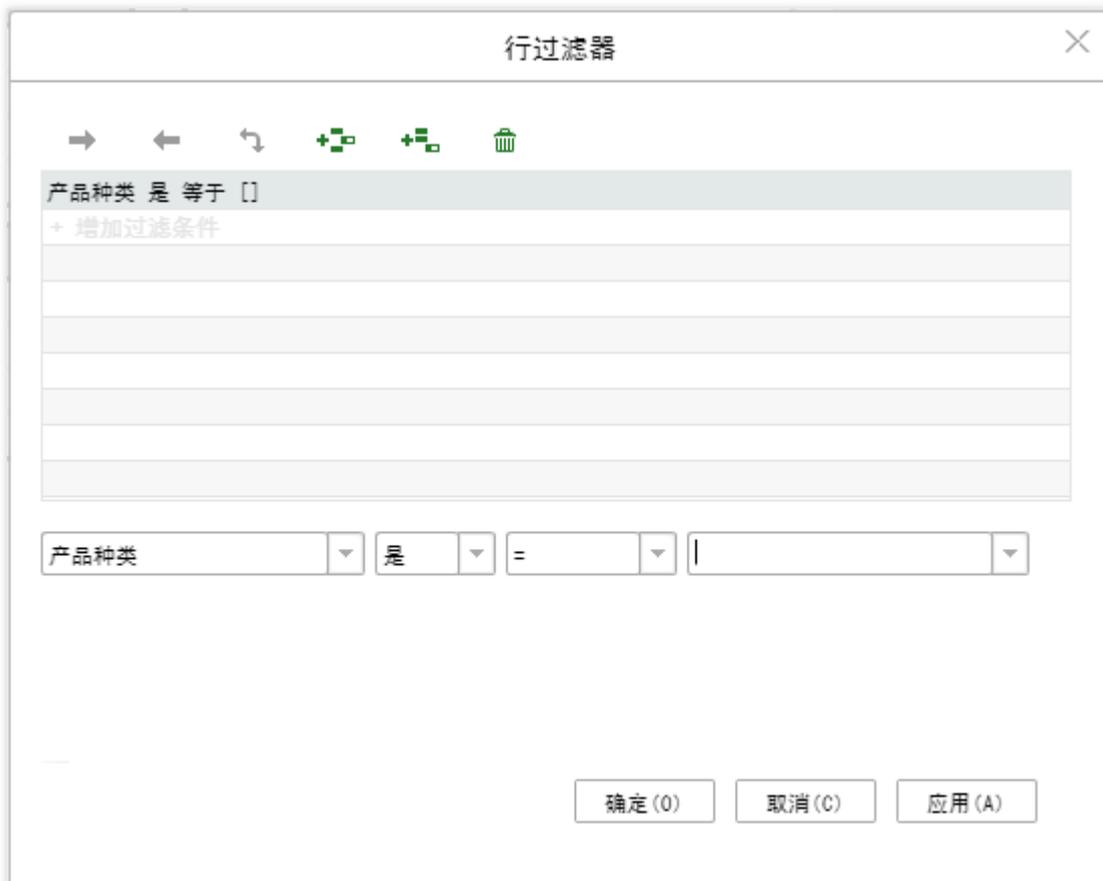
## 行控制

1. 在连接数据界面元数据区，单击【行过滤器】。

名称	别名	数据类型	格式	可见性
▼ 维度				
 YearMonth_交易时间	年月	时间戳		
Abc 咖啡中国门店订单数据. 会员等级	会员等级	字符串		
Abc 咖啡中国门店订单数据. 门店	门店	字符串		
Abc 咖啡中国市场销售数据. 产品名称	产品名称	字符串		
Abc 咖啡中国市场销售数据. 产品种类	产品种类	字符串		
Abc 咖啡中国市场销售数据. 咖啡因类型	咖啡因类型	字符串		
Abc 咖啡中国市场销售数据. 省份	省份	字符串		
Abc 咖啡中国市场销售数据. 市场分布	市场分布	字符串		
Abc 咖啡中国市场销售数据. 市场级别	市场级别	字符串		
▼ 度量				
# 咖啡中国门店订单数据. 订单ID	订单ID	整数		
# 咖啡中国门店订单数据. 剩余库存	剩余库存	整数		
# 咖啡中国市场销售数据. 边际利润	边际利润	整数		
# 咖啡中国市场销售数据. 交易时间	交易时间	日期		
# 咖啡中国市场销售数据. 利润	利润	整数		
# 咖啡中国市场销售数据. 区域代码	区域代码	整数		
# 咖啡中国市场销售数据. 市场开销	市场开销	整数		
# 咖啡中国市场销售数据. 销货成本	销货成本	整数		

2. 单击【编辑行过滤器】，打开行过滤器窗口。

3. 单击【增加过滤条件】，并设置行过滤条件，然后单击【确定】。



## 列控制

1. 在连接数据界面元数据区，选中一个数据段；鼠标悬停在列过滤器区域单击，出现【编辑】字样。

名称	别名	数据类型	可见性	列过滤器
▼ 维度				
YearMonth_交易时间	年月	时间戳	<input checked="" type="radio"/>	编辑...
咖啡中国门店订单数据. 会员等级	会员等级	字符串	<input checked="" type="radio"/>	
咖啡中国门店订单数据. 门店	门店	字符串	<input checked="" type="radio"/>	
咖啡中国市场销售数据. 产品名称	产品名称	字符串	<input checked="" type="radio"/>	
咖啡中国市场销售数据. 产品种类	产品种类	字符串	<input checked="" type="radio"/>	
咖啡中国市场销售数据. 咖啡因类型	咖啡因类	字符串	<input checked="" type="radio"/>	
咖啡中国市场销售数据. 省份	省份	字符串	<input checked="" type="radio"/>	
咖啡中国市场销售数据. 市场分布	市场分布	字符串	<input checked="" type="radio"/>	
咖啡中国市场销售数据. 市场级别	市场级别	字符串	<input checked="" type="radio"/>	
▼ 度量				
咖啡中国门店订单数据. 订单ID	订单ID	整数	<input checked="" type="radio"/>	
咖啡中国门店订单数据. 剩余库存	剩余库存	整数	<input checked="" type="radio"/>	
咖啡中国市场销售数据. 边际利润	边际利润	整数	<input checked="" type="radio"/>	
咖啡中国市场销售数据. 交易时间	交易时间	日期	<input checked="" type="radio"/>	
咖啡中国市场销售数据. 利润	利润	整数	<input checked="" type="radio"/>	
咖啡中国市场销售数据. 区域代码	区域代码	整数	<input checked="" type="radio"/>	
咖啡中国市场销售数据. 市场开销	市场开销	整数	<input checked="" type="radio"/>	
咖啡中国市场销售数据. 销货成本	销货成本	整数	<input checked="" type="radio"/>	

2. 单击【编辑】，打开列过滤器对话框。

3. 在可选列表中选择能看到该数据段的用户，单击【添加】，然后单击【确定】。

4. 被添加的用户出现在列过滤器区域，即设置成功。

名称	别名	数据类型	可见性	列过滤器
▼ 维度				
YearMonth_交易时间	年月	时间戳	<input checked="" type="radio"/>	admin
咖啡中国门店订单数据. 会员等级	会员等级	字符串	<input checked="" type="radio"/>	
咖啡中国门店订单数据. 门店	门店	字符串	<input checked="" type="radio"/>	
咖啡中国市场销售数据. 产品名称	产品名称	字符串	<input checked="" type="radio"/>	
咖啡中国市场销售数据. 产品种类	产品种类	字符串	<input checked="" type="radio"/>	

# 数据建模

最近更新时间：2017-11-05 20:46:50

当企业所需数据存放在不同表中时，您可以通过组合数据集，将不同表关联起来。

## 1. 进入组合数据集

在创建数据集界面，单击【组合数据集】。

## 2. 编辑数据节点

从左侧数据集列表，先后拖拽所需数据表，例如“咖啡中国市场销售数据”和“咖啡中国门店订单数据”到界面中间的空白区。



## 3. 设置联接类型

3.1 单击两张表之间的连接符 ，打开连接类型窗口，选择您所需的联接类型或联合，以内部联接为例。

3.2 设置联接列为“订单ID”，即只将两张表中订单 ID 一致的记录组合起来。



**说明：**

【内部联接】将左右两张表符合联接条件的记录组合在一起。

【左侧联接】左表的记录全部显示，右表只会显示符合联接条件的记录，右表中记录条件不足的地方补空。

【右侧联接】右表的记录全部显示，左表只会显示符合联接条件的记录，左表中记录不足的地方补空。

【外部联接】左右表的记录都全部显示，左表不符合联接条件的记录对应的右表位置补空，右表不符合条件的记录对应左表位置补空。

【联合】将两张表的数据（包括重复数据行）拼接在一起，左表数据在上，右表数据在下，联合后的表列名为左表的列名。

3.3 两张表联接成功。单击【刷新元数据】，该联合表中的所有数据将在元数据区展示。



---

## 4. 保存

单击菜单栏上的【保存】按钮，该组合数据源将被保存，供后续制作报告使用。

# 数据分析

最近更新时间：2018-07-20 15:29:46

## 如何做 TOP N 排名

TOP N 排名意为从研究对象中得到所需的 N 个数据，并从排序列表选取最大或最小的 N 个数据。

### 1. 添加组件

从菜单栏拖拽  “图表” 组件到编辑区。

### 2. 绑定数据

从左侧数据列表中，拖拽维度“产品名称”到图表组件 Y 轴，拖拽度量“销售额”到图表组件 X 轴，生成柱图。



2.1 在绑定区域，打开“产品名称”的操作菜单，选择【更多排序】>【高级排序】。



2.2 在高级排序对话框中，选择【降序】，【聚合列】；选择列为“销售额”，聚合方式为“总和”，即系统将根据产品的总销售额来进行排名。

排序 ✕

**顺序**

无序 (N)     
  升序 (A)     
  降序 (D)

**排序**

值 (V)     
  聚合列 (Q)

列 (E):

聚合 (R):

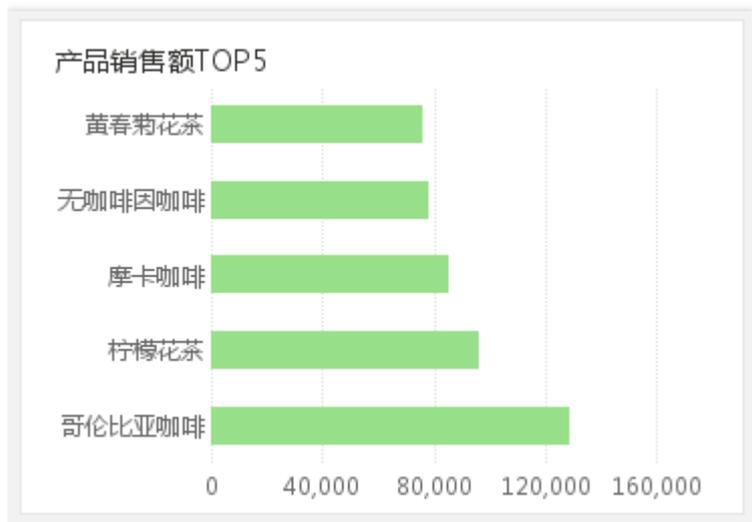
和 (W):

Top N (K):

TopN以外的数据显示为“其它” (U)

2.3 在 TOP N 区域，输入数字 5，即排名后，系统只展现销售额最高的五种产品。

3.3 单击【确定】，最终得到如下 TOP 5 图表。



## 如何做趋势分析

趋势分析通常采用线图。线图可以显示随时间而变化的连续数据，因此非常适用于显示在相等时间间隔下数据的趋势。在线图中，类别数据沿水平轴均匀分布，所有值数据沿垂直轴均匀分布。

以两年内产品销量变化为例，为您介绍趋势分析的做法。

### 1. 添加组件



从菜单栏拖拽“图表”组件到编辑区。

### 2. 绑定数据

从左侧数据列表中，拖拽维度“年月”到图表组件 X 轴，拖拽度量“销售额”到图表组件 Y 轴，得到趋势图。

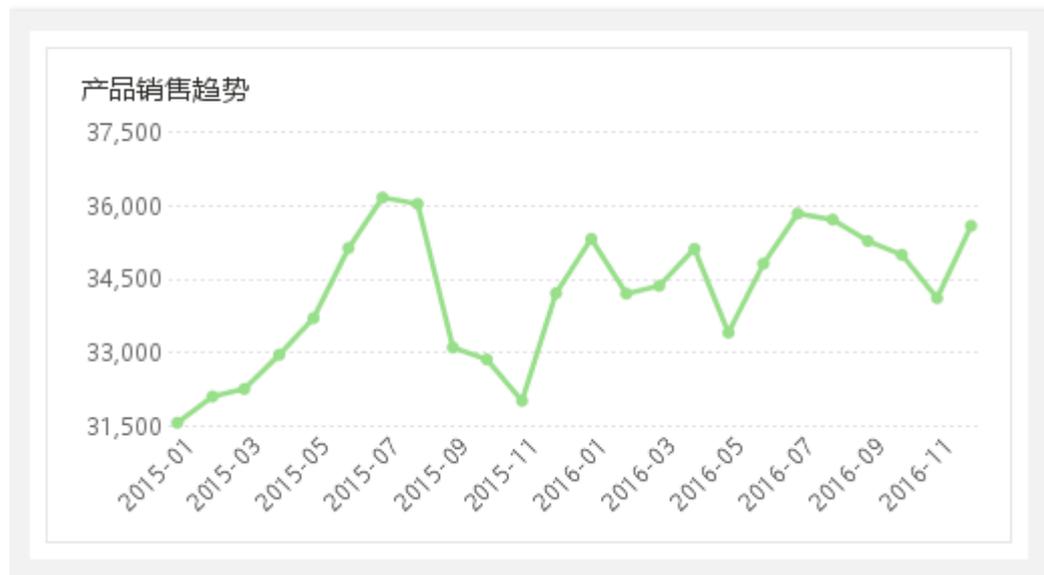


### 3. 设置图表标题

3.1 在标题区域，右键菜单中，选择【标题】。

3.2 在弹出的标题窗口中，输入新标题“产品销售趋势”。

3.3 单击【确定】，最终得到产品销售趋势图。



## 如何做占比分析

占比分析通常采用饼图或玫瑰图。饼图通常显示一个数据系列中各项的大小与各项总和的比例。饼图中的扇面大小表示占比大小。

以产品销量占比为例，为您介绍占比分析的做法。

### 1. 添加组件

从菜单栏拖拽  “图表” 组件到编辑区。

### 2. 绑定数据

从左侧数据列表中，拖拽维度“产品种类”，度量“销售额”到图表组件 Y 轴。

### 3. 切换图表类型

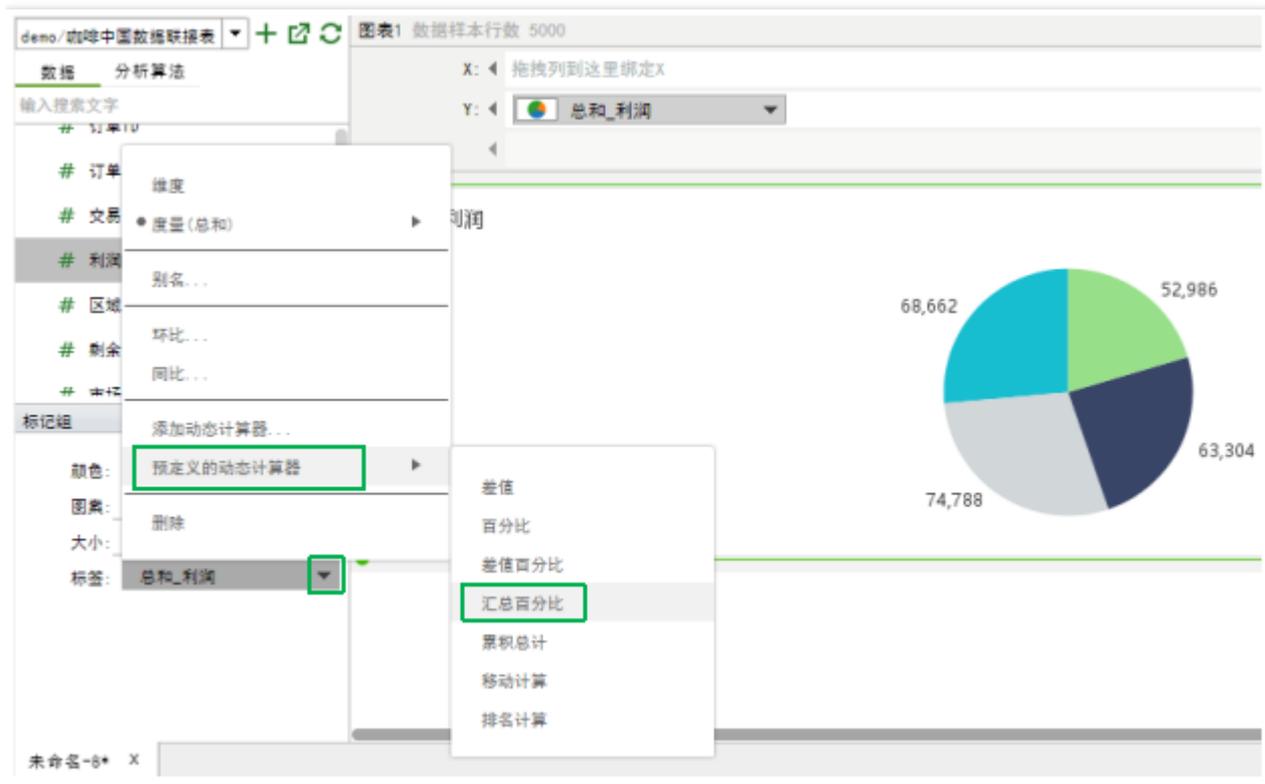
在绑定区域，单击  图表，打开图表类型对话框，切换图表类型到饼图，单击【确定】。



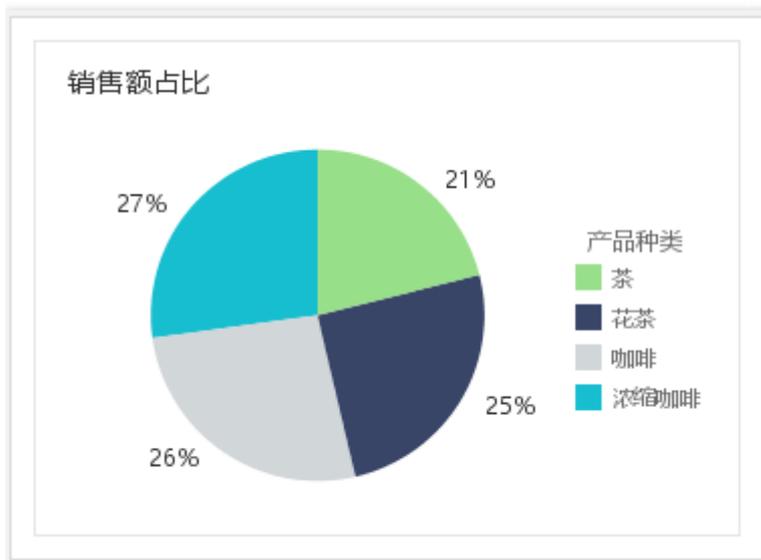
### 4. 设置标签

4.1 从左侧的数据列表中，拖拽量度“销售额”到标记组标签区域。

4.2 在标记组标签区域，打开“总和\_销售额”的操作菜单中，选择【预定义的动态计算器】>【汇总百分比】。



最终得到如下占比图。



## 如何找出异常数据

要找出异常数据，通常采用散点图。散点图表示数据随变量而变化的大致趋势，常用于显示和比较数值。

以销售环比增长率为例，为您介绍如何找出异常数据。

## 1. 添加组件

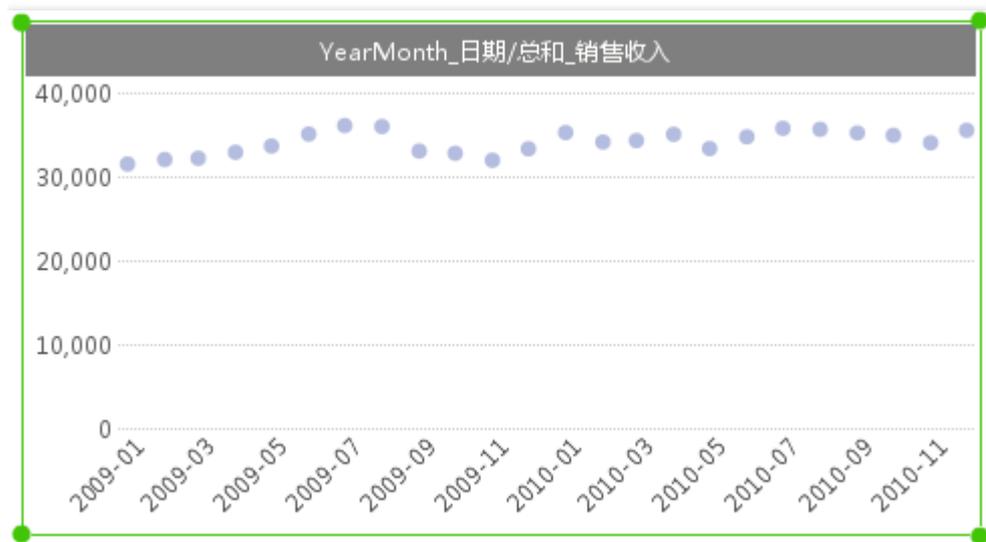
从菜单栏拖拽  “图表” 组件到编辑区。

## 2. 绑定数据

从左侧数据列表中，拖拽维度“年月”到图表组件 X 轴，拖拽度量“销售额”到图表组件 Y 轴。

## 3. 切换图表类型

在绑定区域，单击 ，打开图表类型对话框，切换图表类型到点图，单击【确定】，得到散点图。

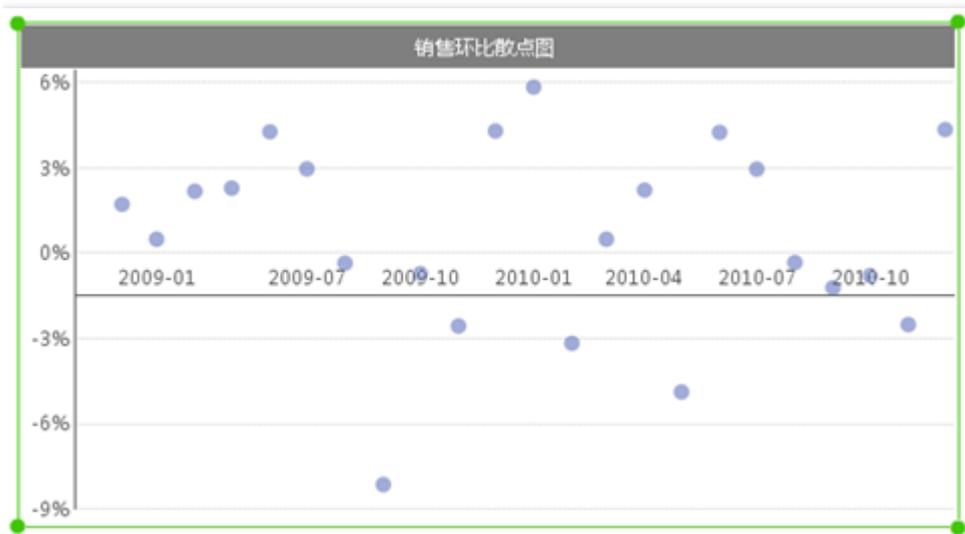


## 4. 设置标记值

4.1 在绑定区域，打开“总和\_销售额”的操作菜单，选择【环比】->【环比增长率】。

4.2 在图表 X 轴或 Y 轴区域，从右键菜单进入编辑“编辑 X 轴”或“编辑 Y 轴”窗口，调整 X 轴或 Y 轴的刻度与位置。

最终得到如下点图。



## 如何做集中度分析

集中度分析通常可采用气泡、词云、树图这三种形式。

气泡图利用气泡的颜色、大小、数目等来形象的反映出仪表盘数据的定量关系。词云图类似于气泡图，对于关键词予以视觉上的突出，形成“关键字云层”或“关键字渲染”从而大量过滤掉相对不重要信息，帮助浏览者找到它的关键信息。矩形树图是一种有效的实现层次结构可视化的图表结构，全称是矩形式树状结构图。

以产品库存统计为例，向您介绍如何使用气泡做集中度分析。

### 1. 添加组件

从菜单栏拖拽  “图表” 组件到编辑区。

### 2. 绑定数据

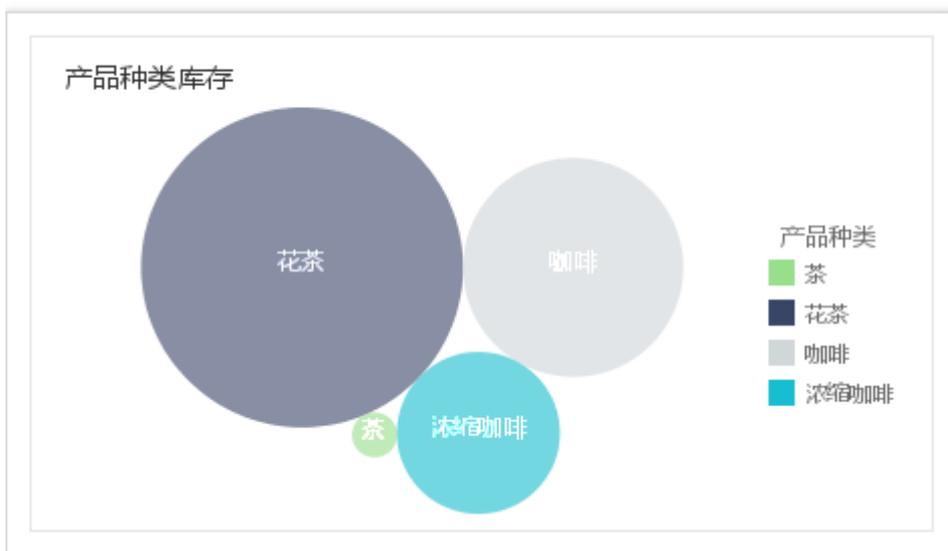
从左侧数据列表中，拖拽维度“产品种类”到图表组件 X 轴，拖拽度量“剩余库存”到图表组件 Y 轴。

### 3. 切换图表类型

在绑定区域，单击 ，打开图表类型对话框，切换图表类型到气泡，单击【确定】。



最终得到如下气泡图，每个颜色的气泡代表一种产品类，气泡越大，该类产品库存越多。



## 如何做流向分布

流向分布通常采用组织架构图。

本节以咖啡订单的分布为例，向您介绍如何采用组织架构图做流向分布。

### 1. 添加组件

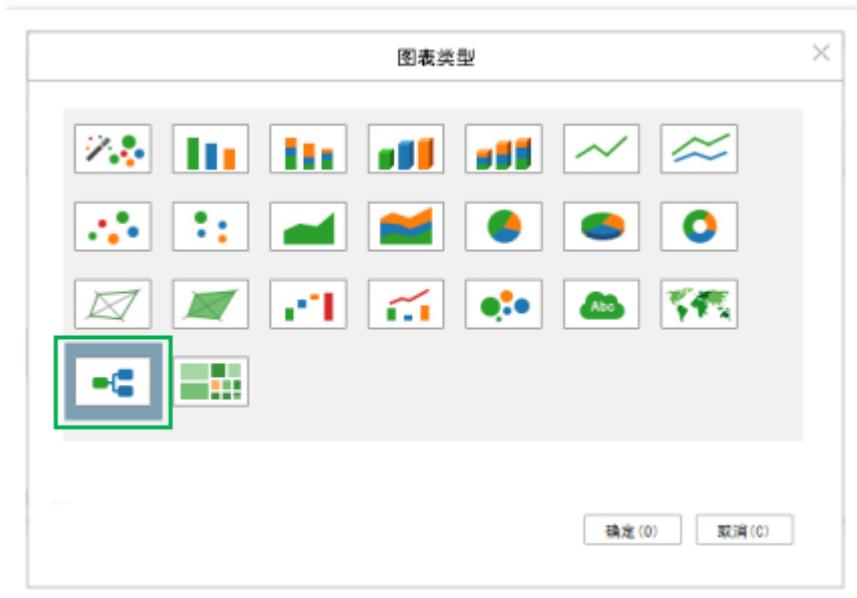
从菜单栏拖拽  “图表” 组件到编辑区。

## 2. 绑定数据

从左侧数据列表中，拖拽维度“市场分布”到图表组件 X 轴。

## 3. 切换图表类型

在绑定区域，单击 ，打开图表类型对话框，切换图表类型到组织图，单击【确定】。



## 4. 继续绑定数据

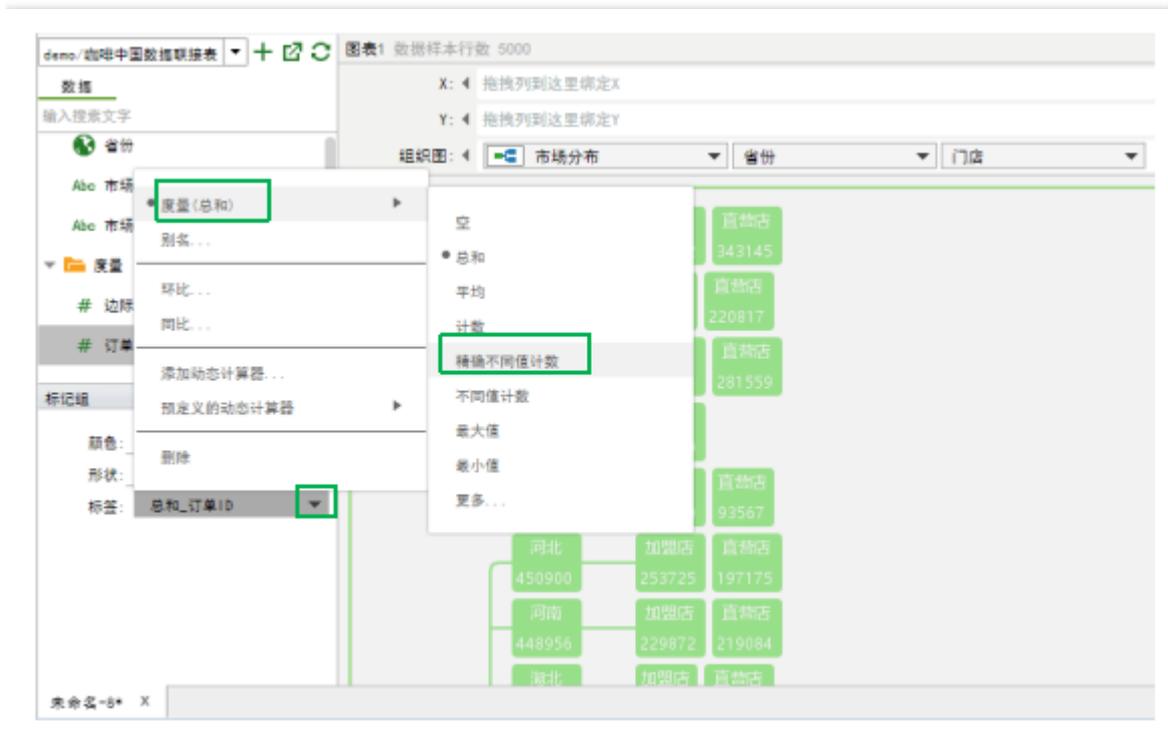
从左侧数据列表中，拖拽维度“省份”、“门店”到绑定区。



## 5. 设置标签

5.1 从左侧数据列表中，拖拽度量“订单ID”到标记组标签区域。

5.2 在标记组标签区域，打开菜单选择【度量】->【精确不同值计数】，这样可根据订单ID的不同，统计并显示出订单数量。



最终订单分布流向图如下。



## 如何做出一张地图

地图直观显示了不同区域的数据信息。用户可以通过地图来统计不同区域的销售等指标。

本节以咖啡中国数据联接表为例，向您介绍如何做出一张咖啡销售额地图。

### 1. 添加组件

从菜单栏拖拽“图表”组件到编辑区。

### 2. 转换地图列

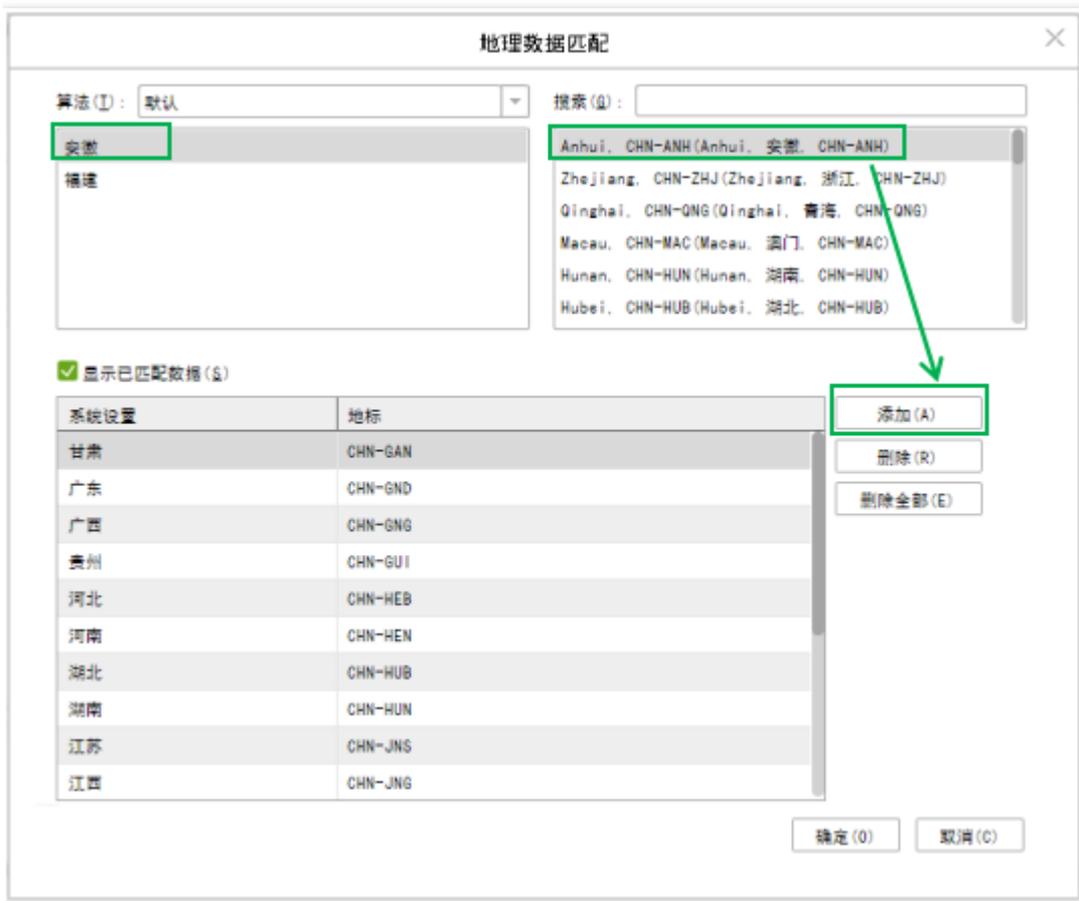
在左侧数据列表中，选择维度“省份”，右击，在右键菜单中选择【转换为地图列】。

### 3. 匹配地理信息

3.1 在地图列对话框中，选择地理信息为“中国”、地理数据为“省”。



3.2 单击问号，将数据中的地理信息与产品中的地理信息进行匹配。



#### 4. 绑定数据

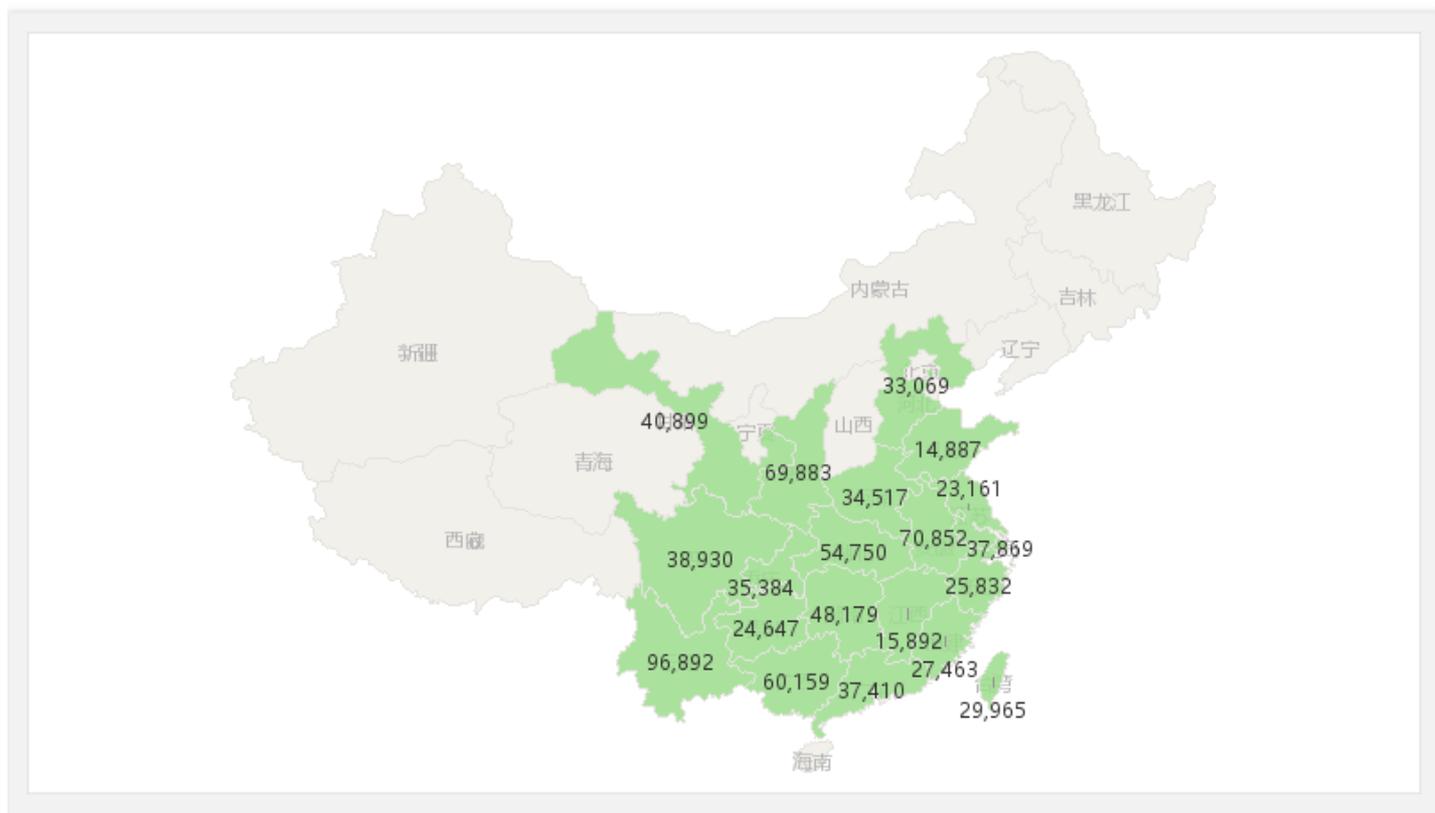
从左侧数据列表中，拖拽地图列“省份”到图表组件 X 轴，得到地图。

#### 5. 设置渲染方式

在绑定区域中，打开地标行“省份”的操作菜单，选择【区域渲染】，改变地图的渲染方式。

#### 6. 设置标签

从左侧的数据列表中，拖拽度量“销售额”到标记组标签区域。该地图将呈现各地区的销售数据。



## 如何做多指标综合性分析

多指标综合性分析通常采用雷达图。

以咖啡市场的销售额和利润额为例，向您介绍如何使用雷达图做多指标综合性分析。

### 1. 添加组件

从菜单栏拖拽  “图表” 组件到编辑区。

### 2. 绑定数据

在左侧数据列表中，拖拽维度“市场分布”到图表组件X轴，拖拽度量“销售额”和“利润”到Y轴。

### 3. 切换图表类型

在绑定区域，单击 ，打开图表类型对话框，切换图表类型到雷达图，单击【确定】，得到雷达图。

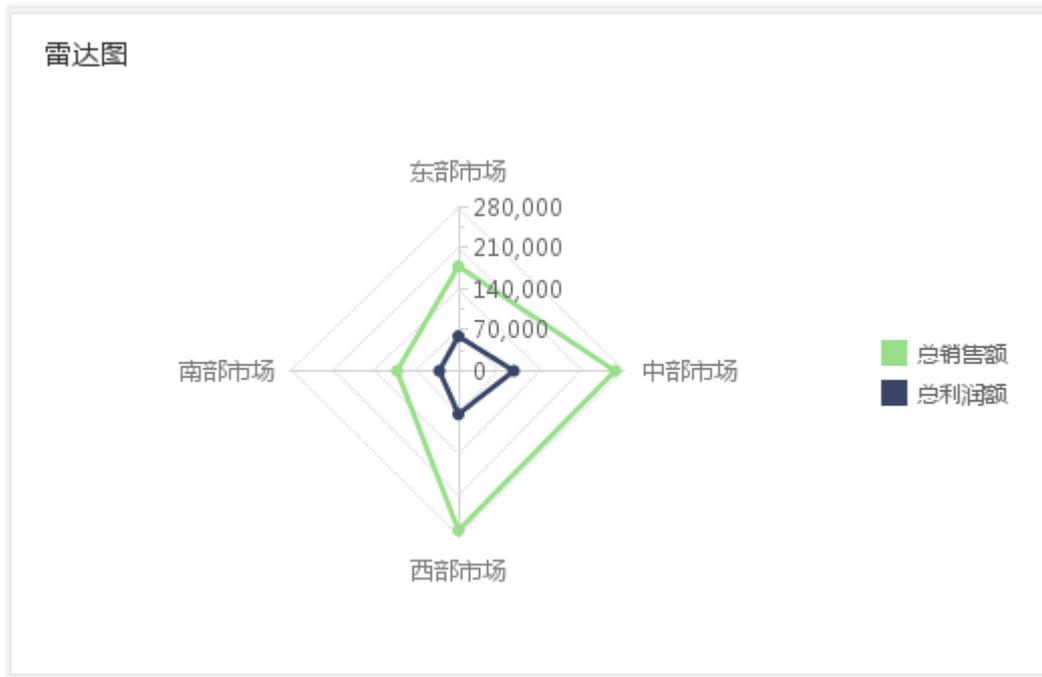


#### 4. 设置标记

如果需要在同一个雷达图中，显示多个指标，就要改变雷达图的混合方式。在标记组区域，选择混合方式为“重叠”。



最终得到如下雷达图。



## 如何做瀑布图

瀑布图可显示数据的累积效果，并在最后进行汇总。

以市场销售收入为例，向您介绍如何做瀑布图分析。

### 1. 添加组件

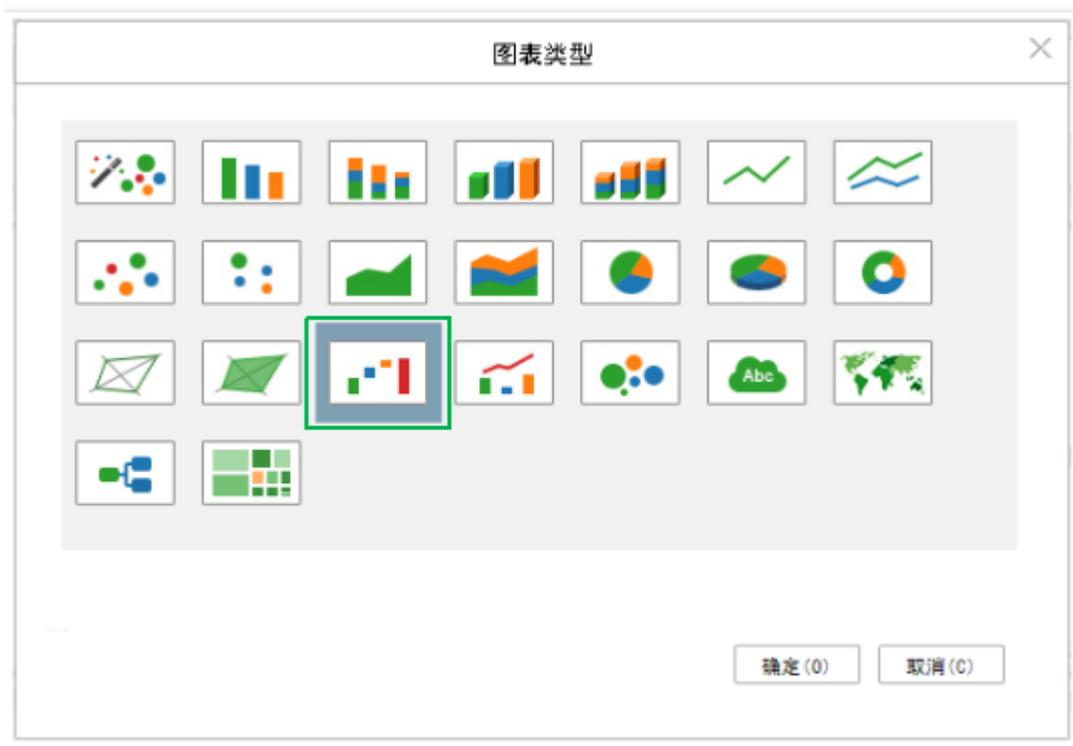
从菜单栏拖拽“图表”组件到编辑区。

### 2. 绑定数据

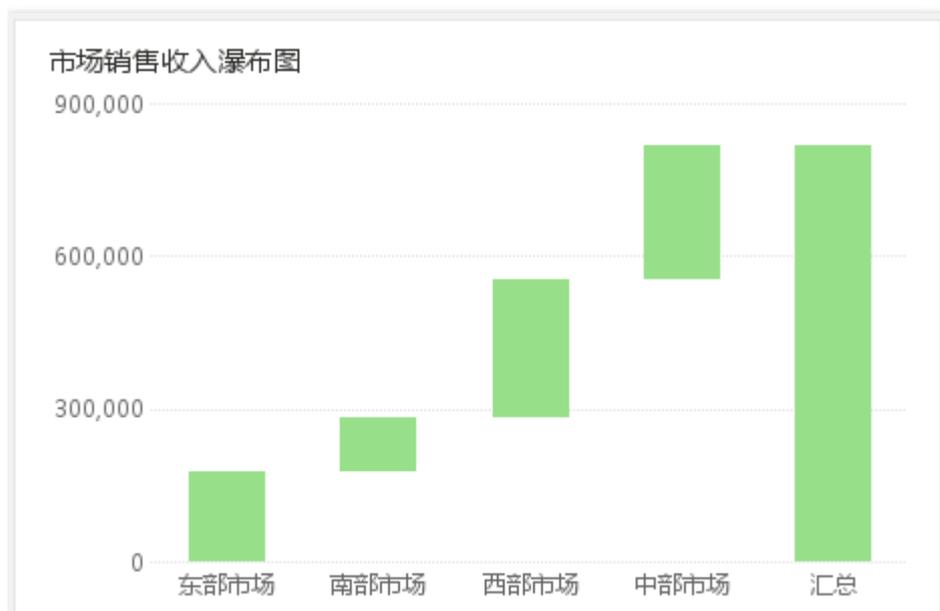
在左侧数据列表中，拖拽维度“市场分布”到图表组件 X 轴，拖拽度量“销售额”到 Y 轴。

### 3. 切换图表类型

在绑定区域，单击 ，打开图表类型对话框，切换图表类型到瀑布图，单击【确定】。



最终得到瀑布图。



## 如何做仪表

仪表常用来展示汇总数据。

本节使用咖啡中国数据联合表，向您介绍如何使用仪表统计产品销售总额。

### 1. 添加组件

在菜单栏上单击【更多组件】；在更多组件菜单中，拖拽  “仪表” 组件到编辑区。

### 2. 绑定数据

从左侧数据列表中，拖拽度量“销售额”到仪表区域。

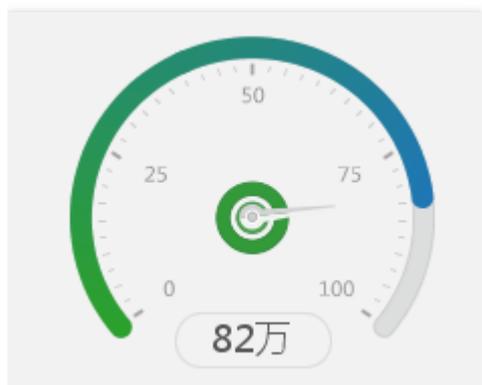
### 3. 设置仪表样式

3.1 在仪表区域，右键菜单中选择【属性】。

3.2 在属性对话框，【选项】页签中，选择所需的仪表盘样式。



最终得到如下仪表盘。



## 如何做一维表

表格是展示数据的载体，可以绑定任意一数据集的多个字段；既可以展示细节数据，也可以显示统计数据。

本节使用咖啡中国数据联接表，向您介绍如何用一维表展示产品销售额和利润额。

### 1. 添加组件

从菜单栏拖拽  “表” 组件到编辑区。

### 2. 绑定数据

2.1 在表区域双击，激活绑定区域。

2.2 在左侧数据列表中，先后拖拽维度“产品名称”，度量“销售额”、“利润”到绑定区域的数据列。

最终得到如下表。

咖啡中国市场数据		
产品名称	总销售额	总利润额
爱尔兰咖啡	62,248	13,989
安摩拉多咖啡	26,269	4,890
薄荷花茶	35,710	6,154
伯爵茶	66,772	24,164
大吉岭茶	73,151	29,053
哥伦比亚咖啡	128,311	55,804
黄春菊花茶	75,578	27,231
绿茶	32,850	-231
摩卡咖啡	84,904	17,678
拿铁咖啡	35,899	11,375
柠檬花茶	95,926	29,869

## 如何做二维表

二维表，又叫交叉表，可以绑定任意一数据集的多个字段。二维表常用来显示分类汇总数据。

本节使用咖啡中国数据联接表，向您介绍如何用二维表展示产品销售额和利润额。

### 1. 添加组件

从菜单栏拖拽“交叉表”组件到编辑区。

### 2. 绑定数据

在左侧数据列表中，先后拖拽维度“年月”、“市场分布”到绑定区域列表头，维度“产品名称”到绑定区域行表头，再拖拽度量“销售额”到绑定区域的汇总，得到如下表格。

产品名称	2015-01				2015-02	
	东部市场	南部市场	西部市场	中部市场	东部市场	南部市场
爱尔兰咖啡	200	450	700	1,022	206	487
安摩拉多咖啡	93		465	524	101	
薄荷花茶	500		523	374	499	
伯爵茶	219		1,032	1,311	243	
大吉岭茶	562		1,115	1,162	560	
哥伦比亚咖啡	1,812	757	1,174	1,117	1,754	773
黄春菊花茶	110	417	977	1,456	110	415
绿茶	432		642	176	469	
摩卡咖啡	647	569	667	1,337	668	577
拿铁咖啡		625	853			618

此时，阅读报告的人在看到该表时，并不知道这些数字是代表利润额、销售额、销量还是其他别的含义，所以我们需要给这个表格加一个斜线表头。

### 3. 制作斜线表头

3.1 选中需要设置表头的单元格，右击，选择【表格渲染】。

3.2 在弹出的表格渲染窗口中，选择“斜线渲染”，并输入表头的内容。

表格渲染 ✕

渲染 (R): 斜线渲染 ▼

属性 (P):

标签	值
表头内容(用','分割)	时间, 市场, 销售额, 产品
始于左上点	<input type="checkbox"/>

脚本 (S):

1

✔ 校验JS脚本语法

确定 (O)
取消 (C)
应用 (A)

3.3 单击【确定】，最终得到如下表。

产品	市场	2015-01				2015-02	
		东部市场	南部市场	西部市场	中部市场	东部市场	南部市场
爱尔兰咖啡		200	450	700	1,022	206	487
安摩拉多咖啡		93		465	524	101	
薄荷花茶		500		523	374	499	
伯爵茶		219		1,032	1,311	243	
大吉岭茶		562		1,115	1,162	560	
哥伦比亚咖啡		1,812	757	1,174	1,117	1,754	773
黄春菊花茶		110	417	977	1,456	110	415
绿茶		432		642	176	469	
摩卡咖啡		647	569	667	1,337	668	577
拿铁咖啡			625	853			618
柠檬花茶		999	582	1,102	834	1,012	604

## 如何让表格做的更好看

表格渲染可以让您的表格更形象好看。一维表和二维表中的数值类型数据都可以进行表格渲染。

本例将介绍如何对二维表进行柱状渲染。

1. 在交叉表单元格区域右键，在右键菜单中，选择【表格渲染】，打开表格渲染对话框。
2. 在渲染下拉菜单中，选择“柱状渲染”，设置渲染属性。

3. 单击【确定】，最终得到如下表格。

咖啡中国市场数据联合表								
市 场 时间 销量 产品	2015-01				2015-02			
	东部市场	南部市场	西部市场	中部市场	东部市场	南部市场	西部市场	中部市场
爱尔兰咖啡	200	450	700	1,022	206	487	726	1,014
安摩拉多咖啡	93		465	524	101		426	546
薄荷花茶	500		523	374	499		546	372
伯爵茶	219		1,032	1,311	243		1,065	1,288
大吉岭茶	562		1,115	1,162	560		1,122	1,197
哥伦比亚咖啡	1,812	757	1,174	1,117	1,754	773	1,146	1,148
黄春菊花茶	110	417	977	1,456	110	415	1,029	1,462
绿茶	432		642	176	469		641	174
摩卡咖啡	647	569	667	1,337	668	577	705	1,398
拿铁咖啡		625	853			618	845	
柠檬花茶	999	582	1,102	834	1,012	604	1,127	870
普通浓缩咖啡	896				988			
无咖啡因咖啡	310	576	1,203	1,033	310	608	1,209	1,034

## 如何过聚焦分析

笔刷和缩放工具可用于聚焦分析，产生数据联动。笔刷功能适用于表、交叉表以及图表，而缩放功能只适用于图表。

### 笔刷聚焦：

1. 用户可直接单击笔刷按钮  进入笔刷模式。
2. 直接在表、交叉表的内部双击（标题区域不支持），在图表的标记、图例、以及坐标上双击进入笔刷模式。  
注：当组件没有维度信息时不能进入笔刷模式。
3. 进入笔刷模式后，会把高亮区域的维度信息送出，来对其他组件的数据进行筛选。其中被影响的组件可以是表、交叉表、图表、文本、仪表。

### 缩放聚焦：

1. 用鼠标单击图表中某个标记，使该标记处于选中状态，图表支持 Ctrl 键进行多选。
2. 单击图表右上方的缩放按钮 ，则选中的标记进入放大状态，倘若进入放大状态的标记有多个，图表可支持 Ctrl 键多选以及鼠标划选来选中标记，单击缩放按钮再次进入放大状态。
3. 当对图表使用缩放功能后，会联动与其绑定数据源相同的其他组件（表、交叉表、图表、仪表、文本）。
4. 单击缩放按钮，退出缩放模式。

## 如何实现数据联动过滤

过滤组件，包括日期过滤组件、范围组件和列表过滤组件，可以实现全局数据的过滤筛选。当修改了过滤器组件上的选项，所有与该组件同一数据源的输出型组件（例如图表，表格，交叉表，文本和仪表）都会自动过滤出数据，使基于任意数据的任意分析都能得到响应。

本节使用咖啡中国数据联接表，以日期过滤组件为例，向您介绍如何实现数据联动过滤。

### 1. 添加组件

在菜单栏上单击【更多组件】，在更多组件菜单中，拖拽“日期过滤”组件到编辑区。

### 2. 绑定数据

从左侧的数据列表中，拖拽日期数据“年月”到日期过滤组件区域。

### 3. 过滤数据

在日期过滤组件上，选择一个时间，系统将会对绑定相同数据源的其他组件的数据进行筛选。

The screenshot displays two components side-by-side. On the left is a table titled '咖啡中国数据联接表' (Coffee China Data Link Table) with columns for '年月' (Year/Month), '产品种类' (Product Type), and '销售额' (Sales Amount). The data for '2016-01' is as follows:

年月	产品种类	销售额
2016-01	茶	7,444
	花茶	8,814
	咖啡	9,305
	浓缩咖啡	9,753

On the right is a date filter component titled '年月' (Year/Month). It features a navigation bar with 'K' on the left, '2016' in the center, and '>|' on the right. Below this is a 4x3 grid of numbers from 1 to 12, representing the months of the year. The number '1' is highlighted in a darker grey, indicating the selected month (January).

### 4. 设置时间过滤模式

通过时间过滤组件区域的右键菜单，单击【模式转换】->【范围转换】，将时间过滤设置为范围模式，从而过滤出指定时间段范围内的数据。

咖啡中国数据联接表			年月					
年月	产品种类	销售额	2016			2016		
2016-01	茶	7,444	1	2	3	1	2	3
	花茶	8,814	4	5	6	4	5	6
	咖啡	9,305						
2016-02	浓缩咖啡	9,753	7	8	9	7	8	9
	茶	7,201						
	花茶	8,574						
2016-03	咖啡	8,872	10	11	12	10	11	12
	浓缩咖啡	9,545						
	茶	7,255						
	花茶	8,606						

## 如何实现上卷下钻

下钻是指将特定分组的数据按第二维度继续向下细分显示。而上卷，是下钻的逆过程，即收起细节数据，显示上一层级的汇总数据。

以时间层次为例，向您介绍如何实现时间维度上的上卷下钻。

### 1. 在创建数据集界面，设置您的数据层次：

- 1.1 在元数据区域，在右键菜单中选择【新建日期层次】；
- 1.2 勾选需要新建的日期层次格式，例如“年”、“季度\_年”、“月\_年”，单击【确定】；
- 1.3 元数据区生成“日期层次”文件夹，该文件夹下储存有已建好的层次。

名称	别名	数据类型	格式	...
▼ 文件夹 维度				
▼ 文件夹 日期层次				
📅 Year_交易时间	年	整数		
📅 Quarter of Year_交易时间	季度_年	整数		
📅 Month of Year_交易时间	月_年	整数		

#### 注意：

在该层次文件夹下数据段的排放顺序决定了数据段间的级别关系，默认排列在上方的数据段的级别最高，依次往下类推。

## 2. 在制作报告界面，使用数据层次，钻取数据：

2.1 从菜单栏拖拽  “表” 组件到编辑区。

2.2 在左侧数据列表中，拖拽“日期层次”文件夹中的维度“年”、“季度”、“月”和度量“销售额”到绑定区域数据列。最终得到如下表。

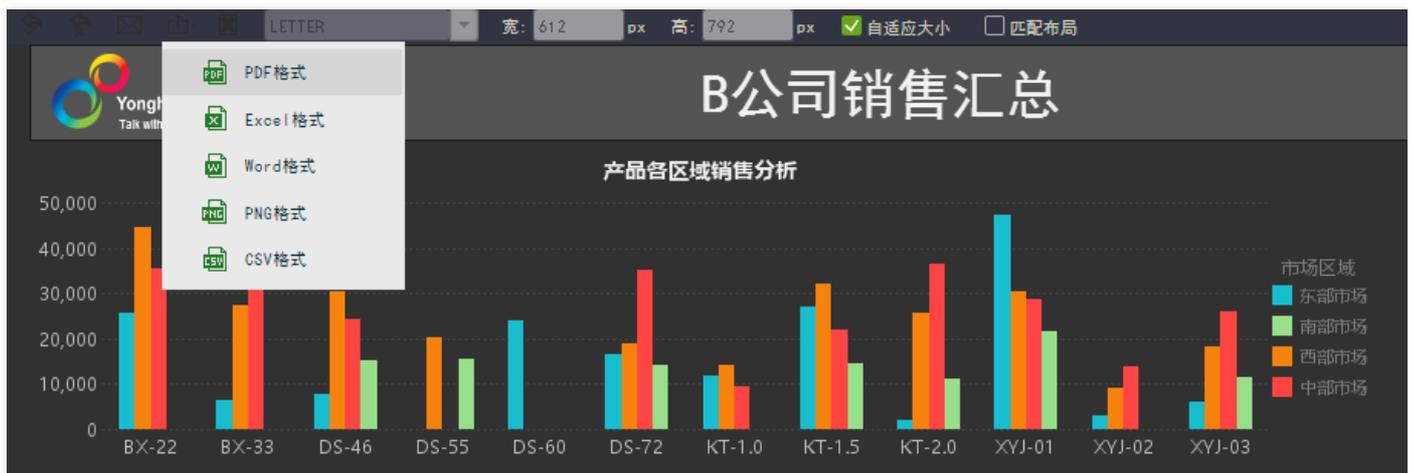
咖啡销售统计			
年	季度	月	总销售收入
2009	1	1	31555
		2	32092
		3	32245
	2 +	小计	101760
	3 +	小计	105282
	4 +	小计	98225
	2010 +	小计	418652

2.3 单击绑定区域或表格区域的【+】实现下钻，可查看下一级详细数据；单击【-】实现上卷，查看上一级汇总数据。

## 如何实现数据分析报告导出

报告编辑完成后，您可以将数据分析报告导出到本地电脑。

1. 在制作报告界面，单击菜单栏上的【页面设置】->【输出布局】，进入输出布局界面。
2. 单击菜单栏上的【输出】按钮 ，在弹出的菜单中，选择需要输出的格式。



3. 在弹出窗口中，输入文件名和保存路径，单击【确定】，即输出报告到本地电脑。