

腾讯云数字营销

常见问题

产品文档



腾讯云

【版权声明】

©2013-2017 腾讯云版权所有

本文档著作权归腾讯云单独所有，未经腾讯云事先书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、抄袭、传播全部或部分本文档内容。

【商标声明】



及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。

【服务声明】

本文档意在向客户介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的整体概况，部分产品、服务的内容可能有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或模式的承诺或保证。

文档目录

文档声明.....

2

常见问题.....

4

常见问题

4

常见问题

常见问题

1 MD5和TOKEN的作用是什么？

MD5 和request_id用做数据校验，目的是防止竞争对手的流量攻击。目前TOKEN验证正在完善，可以先用一个字符串代替，后续再找腾讯云分配。目前接收请求的CGI还没有对这块验证，因此前期数据接入，MD5可以随便填写。（TOKEN和request_id是用来生成MD5的），因此TOKEN先不用关心。另外，如果后续有了TOKEN，md5(bid&request_id&TOKEN)：其中的&符号是需要跟bid、request_id拼接在一起的，需要把这个‘&’ 拼接到字符串里面，一起生成MD5。

2 请求推荐结果返回一般需要多长时间？

一般耗时30ms-40ms之间返回。

3 曝光数据问题

尽可能上报用户真实看到的曝光数据，而不是拉取的商品都作为曝光数据上报。且曝光行为里面的多个item_id，需要按照给用户展示的真实的位置顺序上报。此外，尽可能后端上报，这样数据更稳定。

4 数据上报API字段问题

item上报：是单条上报，目前不支持批量上报，但商品的频率、个数都不限制。同一个item_id，有更新时，后面的item后覆盖前面的item信息。

action上报：表示哪个用户（uid），在哪个场景下（scene_id），对哪些item（item_id），进行了点击/曝光等操作（action_type），即(uid, item_id, action_type, scene_id)这个四元组需要对应起来，如果没有分配scene_id的点击或者成交等，scene_id可以暂时不填写；但要注意的是：上报过来的场景A的点击和曝光数据，一定是场景A下产生的点击和曝光，不能是其他场景的点击和曝光。可以简单理解为：“某个场景下的曝光和点击数据，要么点击和曝光一起上报，要么都不上报”（包括成交、购买等）。

5 关键字段说明

参数名称	类型	必传	含义

参数名称	类型	必传	含义
MD5	string	Y	MD5(bid&request_id&TOKEN)
request_id	string	Y	请求标识，格式：毫秒级时间戳_随机数，随机数建议三位以上
data_type	integer	Y	协议类型：1 - item, 2 - action，物料上报取1。区分上报和请求是两个不同的域名：上报：data.dm.qqcloud.com，请求：service.dm.qqcloud.com
item_id	string	Y	物料id，物料唯一标识，数值和字符串都可以
scene_id	string	Y	推荐场景ID，由腾讯分配，比如有“猜你喜欢”，“热门商品”等推荐模块，每一个模块都有一个scene_id来表示，到时腾讯方会为每一个接入的场景，分配一个scene_id
pool_id	string	N	物料池，表示商品可以在哪些地方进行推荐展示，示例：“热门商品”场景，有一个“全部”tab，还有“女装”、“食品”等tab或者分类页，此时给每一个tab分配一个pool_id，“全部”：1，“女装”：2，“食品”：3，当一个商品可以在“全部”这里推荐，也可以在“女装”这里推荐，则该商品的pool_id写为1;2；如果一个商品既可以在“

参数名称	类型	必传	含义
			全部” 这里推荐，也可以在“食品” 这里推荐，则该商品的pool_id填写：1;3；p ool_id可以是数字，也可以是其他字符，但是要有区分性，同步到双方即可；多个pool_id之间使用分号分割
trace_id	string	Y	跟踪点击和曝光的自定义会话ID，用来关联“曝光-点击” session 的,是由业务上报方生成的，一般是由uid时戳 随机数生成的一个ID，为了保证点击跟曝光是同一个用户对同一个item的操作行为；强烈建议每次曝光分配一个trace_id，如果点击来自这次曝光，赋之相同的trace_id，这样我们就能识别session了
tags	string	N	作为模型的特征使用，是对物品的一个重要的区分特征，tags的丰富、区分程度，很大程度上决定了模型训练的好坏，该字段尽可能的把商品的类目、品牌、标签描述等都填写到该字段。不同tag之间使用分号分割
vender	string	N	可以传品牌，商家，店铺，广告主
extend	string	Y	扩展字段，用作特殊字段处理。比如后续模型要进行A/Btest，可以传算法ID；其

参数名称	类型	必传	含义
			他的一些数据，后面分析业务特点或者业务根据自身的经验，进行填写上报；用不到可以不填写
uid	string	Y	qq，微信号，imei/icfa，手机号，如果是imei号，则是15位数字字符串；如果是IFA号，则是8-4-4-4-12，32个字符串；如果是MD5（uid），则是32位的0-f的字符串，且需要是大写的IDFA进行的MD5
source	string	Y	用于分流的标识字段；区分用户的行为是哪个算法，取值为：bus，tx，def三者之一；其中：bus表示业务自己的算法（business）；tx为腾讯算法；def为默认算法（default），可以理解为随机算法，或者对照组